

COMPTE-RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER

NÎMES ROMAINE : ARENES –
MAISON CARREE - TOUR MAGNE

2020



culturespaces

PARTAGER LA CULTURE

28 mai 2021

Culturespaces SA

153 Bd Haussmann 75008 Paris



Table des matières

Compte-rendu technique	3
1. Situation générale	3
2. L'offre culturelle	4
3. Analyse de la fréquentation	6
4. Analyse du chiffre d'affaires	14
5. Analyse des redevances	16
6. Informations relatives aux investissements de matériels, travaux et aménagements	18
7. Politique marketing et commercialisation touristique	20
8. Effectifs et qualifications des personnels permanents	27
9. Analyse de la qualité du service rendu	29
Compte-rendu financier	36
1. Synthèse financière	36
2. Liste des dépenses et des recettes	37
3. Compte de résultat	43
4. Compte d'exploitation synthétique	44
5. Etat des immobilisations	45
Annexes Marketing et communication	46

Compte-rendu technique

1. Situation générale

Les Arènes, la Maison Carrée et la Tour Magne, à l'instar de l'ensemble des monuments et établissements culturels, ont été durement frappées par la pandémie liée au Covid-19.

Dans ce contexte, les trois monuments ont été fermés au public 142 jours en 2020. Les Grands Jeux Romains et les Nuits de Némaus » ont été annulés.



En conséquence, la fréquentation des trois monuments chute de 55% par rapport à 2019 et s'établit à 206.167 visiteurs.

Le chiffre d'affaires des trois monuments baisse lui aussi de 60% par rapport à 2019, et s'établit à 1.779.692 € HT.

Le montant des redevances versées au titre de l'exercice 2020 s'établit à 212.270 € HT, en baisse de 47% par rapport à 2019, du fait de la baisse de la redevance variable et de l'exonération partielle de redevance fixe accordée par la Mairie, pendant la période de fermeture administrative des sites au public.



Le résultat de Culturespaces après impôt et participation s'établit à 112.562 €.

2. L'offre culturelle

L'offre culturelle des monuments s'articule autour de trois axes :

- La visite des monuments,
- Les évènements,
- Les autres animations culturelles

a. La visite des monuments

Les trois monuments sont accessibles au public 365 jours par an. Les arènes sont fermées au public pendant les férias et les grands jeux romains.

La visite est notamment accompagnée d'un audioguide gratuit.

b. Les évènements

i. Les Grands Jeux Romains

Annulé cause Pandémie

Cette 11ème édition « César, la conquête de Rome » a été annulée compte tenu des contraintes sanitaires liées à la pandémie.

ii. Les Nuits de Nemaus

Annulé cause Pandémie

Cette 2ème édition a été annulée compte tenu des contraintes sanitaires liées à la pandémie.

c. Les autres animations culturelles

i. Escape Game : « Nemaus – le Trésor des Volques »

« Nemaus, Le Trésor des Volques » est un Live Escape Game, jeu d'enquête grandeur nature conçu par Télé Bleue escape Game. Chaque visiteur est invité à dénicher tous les secrets des Arènes tout en faisant travailler ses méninges.

ii. Les Jeudis de Nîmes : Chasse aux énigmes « Les XII travaux de Nemaus »

À l'intérieur de l'Amphithéâtre, enfants et parents sont plongés à l'époque romaine au II^e siècle après J.-C. Porcia l'esclave pédagogue romaine est présente pour accueillir les visiteurs et leur confier la précieuse carte des XII travaux de Nemaus. Sur ce parcours mystérieux, 12 énigmes sont à résoudre mais il faut aussi réussir les 4 épreuves de l'esclave Phoebus.

iii. Les animations pour le jeune public.

Une attention particulière est portée pour le jeune public :

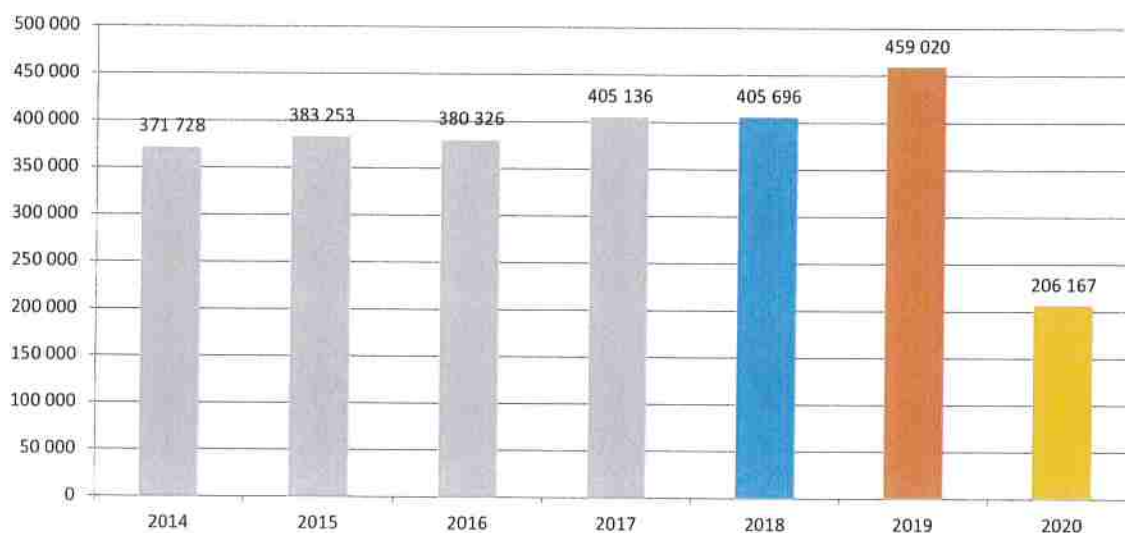
- Un livret-jeux gratuit remis à tous les enfants de 7 à 11 ans pour faire découvrir le musée à travers des activités ludiques, jeux et énigmes,
- Des dossiers pédagogiques gratuits proposés aux enseignants, destinés aux élèves de primaire, de collège et de lycée.
- La Fondation Culturespaces renouvelait l'opération « Sur les traces des Romains » qui donne accès au patrimoine de la Nîmes romaine aux enfants gardois éloignés de l'offre culturelle. Cette opération a été annulée en 2020 compte-tenu des contraintes sanitaires liées à la pandémie.

3. Analyse de la fréquentation

a. Evolution annuelle

La fréquentation totale du 1er janvier au 31 décembre 2020 s'élève à 206.167 visiteurs.

Evolution de la fréquentation totale après retraitement de la fréquentation payante indirecte



3 MONUMENTS	2020		2019	Ecart
Individuels :				
Visites séparées des 3 monuments				
Plein tarif	72 307	42,32%	132 242	-45,32%
Tarif réduit	42 538	24,90%	54 788	-22,36%
Grands Jeux Romains		0,00%	29 497	-100,00%
Nuits de Némaus		0,00%	26 996	
Combinés 3 monuments				
Plein tarif	34 865	20,41%	58 920	-40,83%
Tarif réduit	21 136	12,37%	35 013	-39,63%
TOTAL (1)	170 846	100%	337 456	-49,37%
Groupes :				
Visites séparées des 3 monuments				
Adultes	1 017	11,68%	12 211	-91,67%
Scolaires	1 824	20,94%	13 231	-86,21%
Combinés 3 monuments				
Adultes	467	5,36%	4 704	-90,07%
Scolaires	5 402	62,02%	27 580	-80,41%
TOTAL (2)	8 710	100%	57 726	-84,91%
TOTAL FREQUENTATION PAYANTE (1+2)	179 556	87,09%	395 182	-54,56%
Gratuits	26 611	12,91%	63 838	-58,31%
TOTAL / FREQUENTATION PAYANTE ET GRATUITE	206 167	100%	459 020	-55,09%

▪ Les Arènes :

ARENES	2020		2019	Ecart
Individuels :				
<i>Arènes</i>				
Plein tarif	60 783	41,31%	103 372	-41,20%
Tarif réduit	38 008	25,83%	41 941	-9,38%
Grands Jeux Romains		0,00%	29 497	-100,00%
Nuits de Némaus		0,00%	26 996	
<i>Combinés 3 monuments</i>				
Plein tarif	29 978	20,37%	47 729	-37,19%
Tarif réduit	18 366	12,48%	31 103	-40,95%
TOTAL (1)	147 135	100%	280 638	-47,57%
Groupes :				
<i>Arènes</i>				
Adultes	947	11,87%	11 338	-91,65%
Scolaires	1 693	21,22%	9 561	-82,29%
<i>Combinés 3 monuments</i>				
Adultes	351	4,40%	3 630	-90,33%
Scolaires	4 988	62,51%	22 945	-78,26%
TOTAL (2)	7 979	100%	47 474	-83,19%
TOTAL FREQUENTATION PAYANTE DIRECTE (1+2)	155 114	90,49%	328 112	-52,73%
Fréquentation payante indirecte (3)	16 302	8,71%	39 845	-59,09%
TOTAL FREQUENTATION PAYANTE (1+2+3)	171 416	91,56%	367 957	-53,41%
Gratuits	15 800	8,44%	39 666	-60,17%
TOTAL / FREQUENTATION PAYANTE ET GRATUITE	187 216	100%	407 623	-54,07%

■ La Maison Carrée

MAISON CARREE	2020		2019	Ecart
Individuels :				
<i>Maison Carrée</i>				
Plein tarif	3 802	38,93%	7 945	-52,15%
Tarif réduit	1 157	11,85%	5 100	-77,31%
<i>Combinés 3 monuments</i>				
Plein tarif	2 954	30,25%	6 860	-56,94%
Tarif réduit	1 853	18,97%	2 151	-13,85%
TOTAL (1)	9 766	100%	22 056	-55,72%
Groupes :				
<i>Maison Carrée</i>				
Adultes	41	7,26%	697	-94,12%
Scolaires	131	23,19%	2 438	-94,63%
<i>Combinés 3 monuments</i>				
Adultes	114	20,18%	795	-85,66%
Scolaires	279	49,38%	2 739	-89,81%
TOTAL (2)	565	100%	6 669	-91,53%
TOTAL FREQUENTATION PAYANTE DIRECTE (1+2)	10 331	19,07%	28 725	-64,03%
Fréquentation payante indirecte (3)	43 856	76,34%	95 227	-53,95%
TOTAL FREQUENTATION PAYANTE (1+2+3)	54 187	94,32%	123 952	-56,28%
Gratuits	3 264	5,68%	8 669	-62,35%
TOTAL / FREQUENTATION PAYANTE ET GRATUITE	57 451	100%	132 621	-56,68%

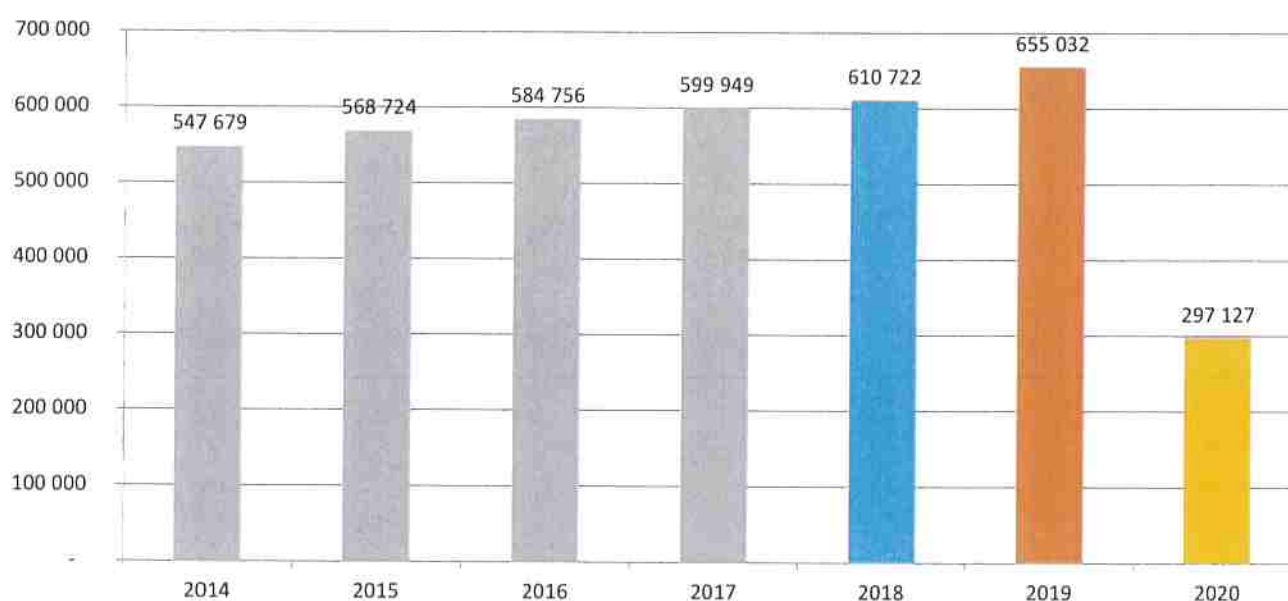
■ La Tour Magne

TOUR MAGNE	2020		2019	Ecart
Individuels :				
<i>Tour Magne</i>				
Plein tarif	7 722	55,37%	20 925	-63,10%
Tarif réduit	3 373	24,19%	7 747	-56,46%
<i>Combinés 3 monuments</i>				
Plein tarif	1 933	13,86%	4 331	-55,37%
Tarif réduit	917	6,58%	1 759	-47,87%
TOTAL (1)	13 945	100%	34 762	-59,88%
Groupes :				
<i>Tour Magne</i>				
Adultes	29	17,47%	176	-83,52%
Scolaires	0	0,00%	1 232	-100,00%
<i>Combinés 3 monuments</i>				
Adultes	2	1,20%	279	-99,28%
Scolaires	135	81,33%	1 896	-92,88%
TOTAL (2)	166	100%	3 583	-95,37%
TOTAL FREQUENTATION PAYANTE DIRECTE (1+2)	14 111	31,42%	38 345	-63,20%
Fréquentation payante indirecte (3)	30 802	58,72%	60 940	-49,46%
TOTAL FREQUENTATION PAYANTE (1+2+3)	44 913	85,61%	99 285	-54,76%
Gratuits	7 547	14,39%	15 508	-51,32%
TOTAL / FREQUENTATION PAYANTE ET GRATUITE	52 460	100%	114 788	-54,30%

■ Synthèse des 3 Monuments

	Fréquentation payante directe		Fréquentation pay. indirecte		Gratuits		Fréquentation totale		Variation
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	
Arènes	328 112	155 114	39 845	16 302	39 666	15 800	407 623	187 216	-54%
Maison Carrée	28 725	10 331	95 227	43 856	8 669	3 264	132 621	57 451	-57%
Tour Magne	38 345	14 111	60 940	30 802	15 503	7 547	114 788	52 460	-54%
Fréquentation cumulée (A)	395 182	179 556	196 012	90 960	63 838	26 611	655 032	297 127	-54,64%
Fréquentation payante indirecte (B)			196 012	90 960					
Total après retraitement de la fréquentation payante indirecte (A)-(B)	395 182	179 556	0	0	63 838	26 611	459 020	206 167	-55,09%

Evolution de la fréquentation cumulée totale

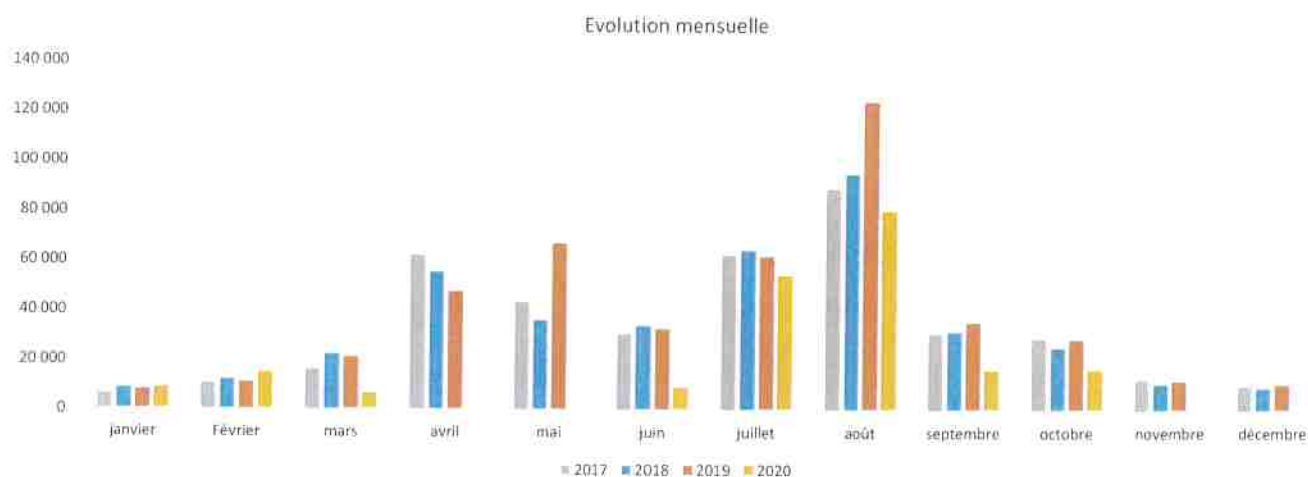


■ Evolution des principaux monuments régionaux

Fréquentation totale	Nîmes -					
	3 Monuments	Var	Palais des Papes	Var	Pont du Gard	Var
2014	371 728	-1%	611 836	3%	1 505 000	
2015	383 253	3%	641 554	5%	1 534 000	
2016	380 326	-1%	595 865	-7%	?	
2017	405 136	7%	598 095	0%	882 557	
2018	405 696	0%	616 210	3%	821 152	
2019	459 020	13%	670 000	9%	849 500	
2020	206 167	-55%	277 179	-59%		-60%

b. Evolution mensuelle

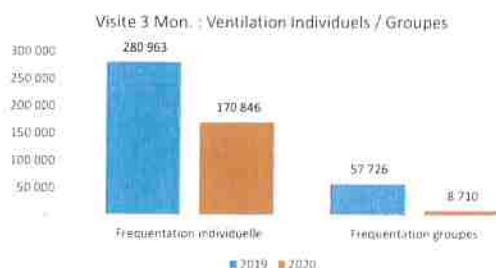
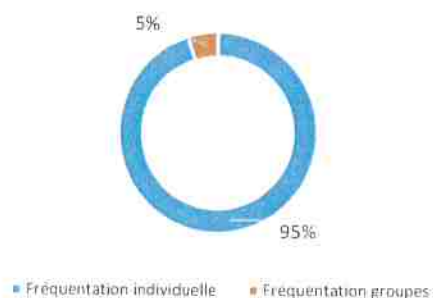
	janvier	Février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	
2017	6 436	10 965	16 415	62 391	43 555	30 845	62 414	89 309	31 017	29 096	12 388	10 305	405 136
2018	8 686	12 255	22 516	55 579	36 122	34 094	64 363	95 048	31 700	25 307	10 789	9 237	405 696
2019	7 943	11 039	21 131	47 388	66 826	32 528	61 835	123 947	35 395	28 555	11 894	10 539	459 020
2020	8 857	14 838	6 581	0	0	9 116	54 261	79 959	16 177	16 378	0	0	206 167



L'année est marquée par 142 jours de fermeture au public. Notons cependant la bonne tenue des mois de juillet et août marquée par la venue de nombreux visiteurs français.

c. Ventilation Fréquentation individuelle – Fréquentation groupes

Visite 3 Mon. : Ventilation Individuels / Groupes 2020

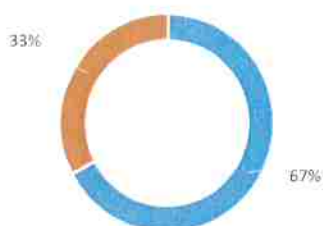


A noter la quasi-absence des groupes, du fait des contraintes sanitaires liées à la pandémie.

d. Ventilation tarifaire

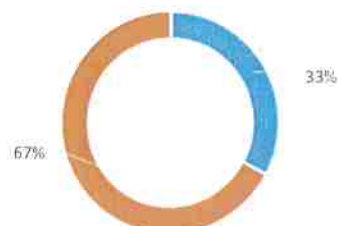
■ Ventilation tarifaire Individuels - Groupes

Individuels - Ventilation tarifaire 2020



■ Visites séparées des 3 monuments ■ Combinaisons 3 monuments

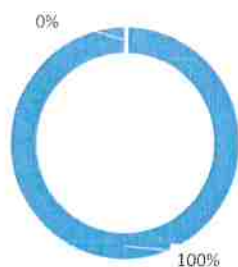
Groupes - Ventilation tarifaire 2020



■ Visites séparées des 3 monuments ■ Combinaisons 3 monuments

■ Ventilation Visites 3 Monuments – Evénements

Ventilation Visites 3 monuments / Evénements 2020



■ Fréquentation Visites 3 Mon. ■ Fréquentation Evénements

Vous trouverez ci-dessous la grille tarifaire 2020 :

PROPOSITION POLITIQUE TARIFAIRE 2020 (MAJ 29/06/2020)	Indiv Plein tarif		Sénior (à partir de 65 ans)		Indiv Réduit		Indiv Jeunes (5 ou 7 ans - 25 ans)		2 adultes + 2 jeunes		Groupes		Scolaires	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
NIM (3 monuments)	13	13			11	11			40	40	11	11	7,5	7,5
Arènes	10	10			8	8					8	8	4,5	4,5
Tour Magne	3,5	3,5			3	3					3	3	2	2
Maison carrée	6	6			5	5					5	5	2,5	2,5
Visioguide tarif unique : 5€														
GJR : catégorie Premium	59	59			39	39					39	39		
GJR : catégorie 1 (assis placement numéroté)	49	49			29	29					29	29		
GJR : catégorie 2 (assis placement numéroté)	29	29			19	19					19	19		
GJR : catégorie 3 (assis placement libre)	15	15			5	5					5	5		
NIM Pass Musée Romanité + 3 monuments romains	17	17			13	13	7-17 ans: 11	11	54	54				

e. Analyse des provenances

La part des visiteurs étrangers dans la fréquentation des trois monuments chute en 2020 du fait de la pandémie.



4. Analyse du chiffre d'affaires

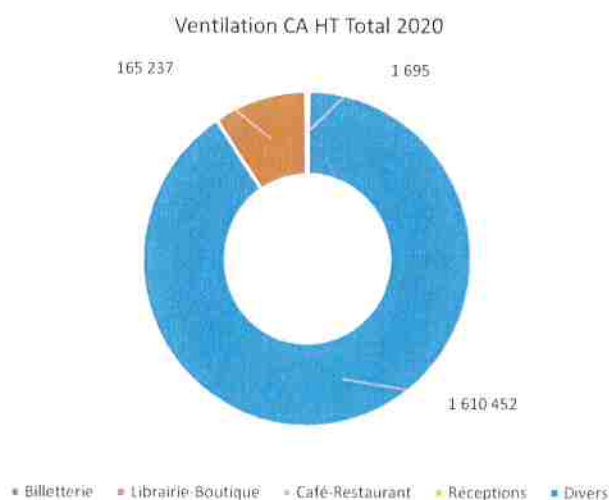
d. Evolution annuelle

Conséquence de la baisse de fréquentation constatée et de l'annulation des Grands Jeux Romains et des Nuits de Némaus, le chiffre d'affaires HT chute lui aussi en 2020 de plus de 60% pour s'établir à 1.779.692 € HT.

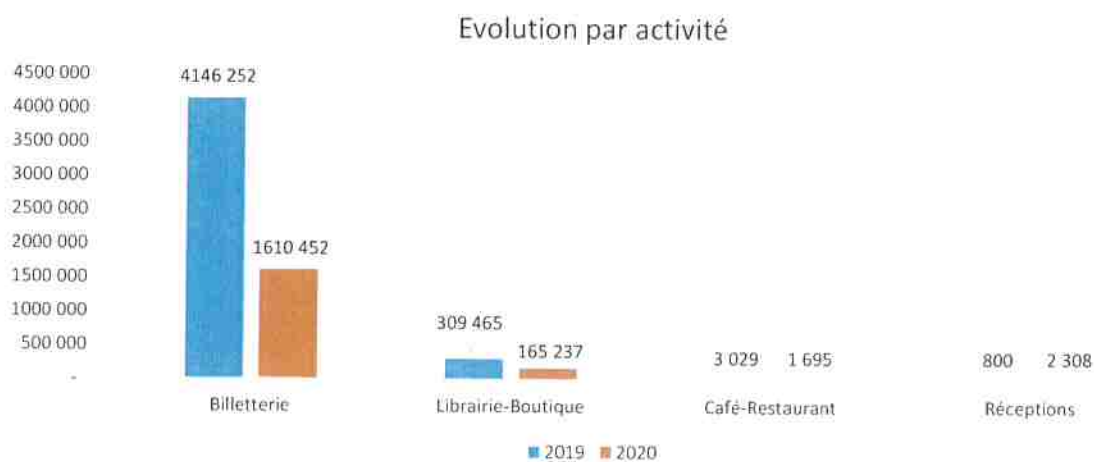


e. Ventilation par activité

La billetterie demeure l'activité majeure des monuments.



f. Analyse par activité



i. Billetterie

L'activité billetterie plonge de 61% par rapport à 2019 du fait de la chute de fréquentation des trois monuments et de l'annulation des Grands Jeux Romains et des Nuits de Némaus.

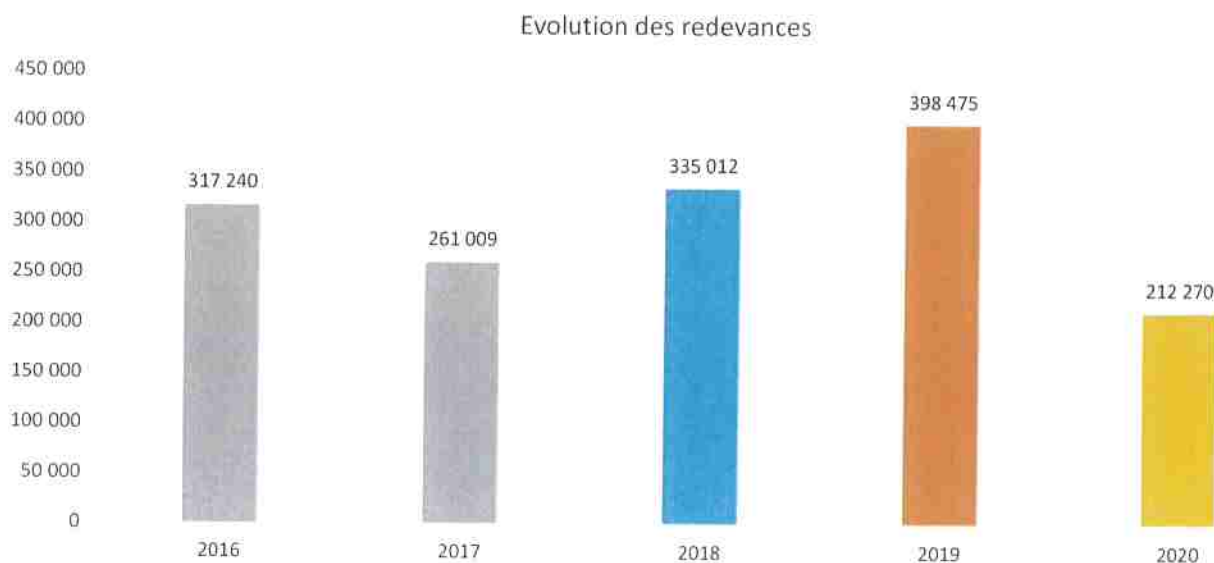
ii. Librairie-Boutique

Le chiffre d'affaires baisse de 47% par rapport à 2019. Toutefois, le chiffre d'affaires par visiteur augmente de 18% / 2019 et s'établit à 0.56€ HT.

5. Analyse des redevances

a. Evolution annuelle des redevances

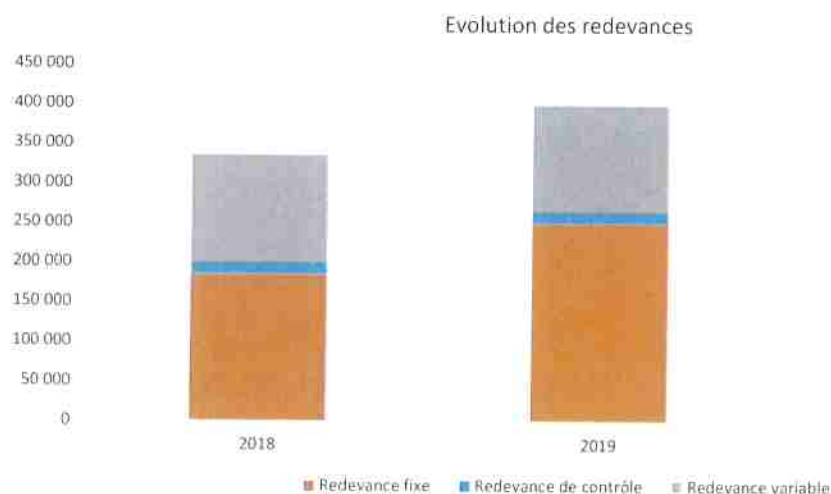
Les redevances versées au titre de l'exercice 2020 s'élèvent à 212.270 €, en baisse de 47% par rapport à 2019, conséquence de la pandémie du Covid-19. Le montant de la redevance fixe est proratisé au nombre de jours d'ouverture au public des monuments. (Formalisation dans un avenant n° 7 à la Convention).



b. Evolution annuelle des redevances versées

Les redevances versées à la commune sont les suivantes :

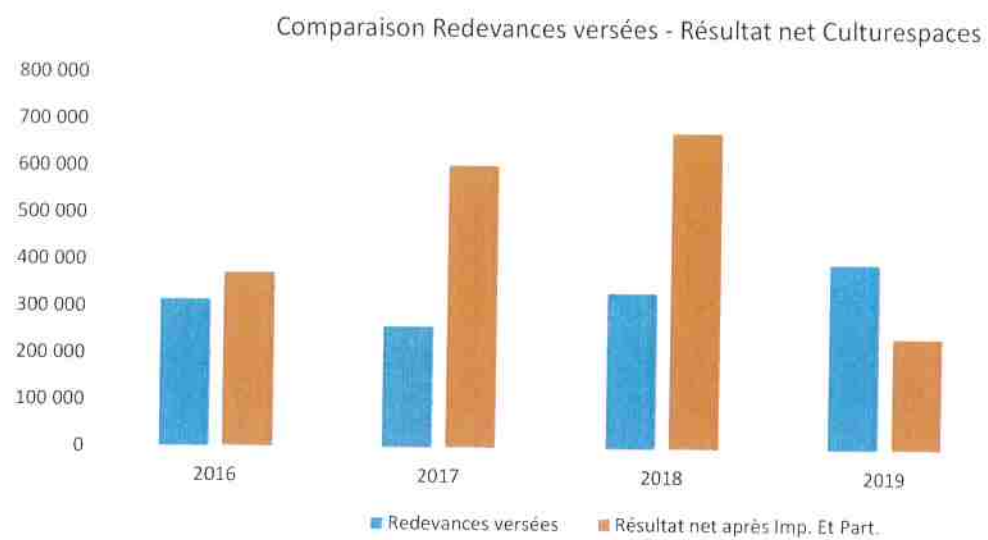
- Redevance fixe : 170.765 € ($250.000 \times 116 / 366$)
- Redevance de contrôle : 15.000€
- Redevance variable : 26.505 €.



La réduction du montant de redevance fixe (-79.235 €) sera enregistrée sur l'exercice 2021.

c. Redevances versées – Résultat net Culturespaces

Le risque demeure supporté par le Déléguataire.



6. Informations relatives aux investissements de matériels, travaux et aménagements

a. Investissements réalisés en 2020

- Le montant des investissements réalisés sur 2020 s'élève à 1.505 € HT.

Investissements(en € HT)	2020
	Montant
Travaux Monuments Historiques	-
Autres Travaux	-
Aménagements	-
Equipements	1 505
2020 - NIM - PC SHUTTLE - P PEREY	1 505
Audiovisuel	-
Total investissements	1 505

La VNC au 31/12/20 s'élève à 127.698,50 € HT.

- Le montant total des contrats d'entretien et de maintenance des monuments s'élève à 75.765 €.

b. Investissements prévus en 2021

Les travaux et aménagements programmés en 2021 sont les suivants :

Investissements(en € HT)	2021
	Montant
Travaux Monuments Historiques	-
Autres Travaux	3 000
Arènes	
Ponçage et vitrification du parquet	3 000
Aménagements	15 000
Maison Carrée	
Démontage des équipements AV	15 000
Equipements	14 550
Raccordement internet TPE	2 000
2 fauteuils roulants	1 000
Création et impression d'un livret-jeu malcomprenant (500 exemplaires)	4 000
10 tablettes Escape Game	6 000
Traduction et impression d'un livret-jeu en allemande (500 exemplaires)	1 550
Audiovisuel	-
Total investissements	32 550

7. Politique marketing et commercialisation touristique

a. Politique de prix



Arènes de Nîmes

Tarifs 2020

Arènes	
Plein tarif - Full rate	10 €
Tarif réduit - Reduced rate	8 €
Enfant - Children (< 7 ans - < 7 years old)	Gratuit
Audioguide	Gratuit
Visioguide	5 €
ESCAPE GAME NEMAUS + 5 €	

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne Pass valable 3 jours - Pass valid 3 days	
Plein tarif - Full rate	13 €
Tarif réduit - Reduced rate	11 €
Enfant - Children (< 7 ans - < 7 years old)	Gratuit
Famille - Family	40 €

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Théâtre Orange Pass valable 1 mois - Pass valid 1 month	
Plein tarif - Full rate	19,50 €
Tarif réduit - Reduced rate	14 €
Famille - Family	57 €

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Musée de la Romanité Pass valable 3 jours - Pass valid 3 days	
Plein tarif - Full rate	17 €
Tarif réduit - Reduced rate	13 €
Tarif jeune - Youth rate (7-17 ans/years old)	11 €
Famille - Family	54 €

Le Romanité Tour (Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Musée de la Romanité + Pont du Gard) Pass valable 7 jours - Pass valid 7 days	
Tarif unique - Single rate	24 €

Offre famille : 2 adultes + 2 enfants de 7 à 17 ans / 2 adults + 2 children from 7 to 17 years old
 Tarif réduit : 7-17 ans, étudiants, demandeurs d'emploi / Reduced rate : 7-17 years old, students, unemployed
 Toute sortie est définitive. Modes de paiement acceptés : espèces, chèque bancaire français, carte bancaire (Visa, Eurocard-Mastercard), chèques spéciaux (vacances, culture...)
 Les réductions sont accordées sur présentation d'un justificatif en cours de validité.

 culturespaces



Tour Magne

Tarifs 2020

Tour Magne	
Plein tarif - Full rate	3,50 €
Tarif réduit - Reduced rate	3 €
Enfant - Children (< 7 ans - < 7 years old)	Gratuit

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne Pass valable 3 jours - Pass valid 3 days	
Plein tarif - Full rate	13 €
Tarif réduit - Reduced rate	11 €
Enfant - Children (< 7 ans - < 7 years old)	Gratuit
Famille - Family	40 €

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Théâtre Orange Pass valable 1 mois - Pass valid 1 month	
Plein tarif - Full rate	18,50 €
Tarif réduit - Reduced rate	14 €
Famille - Family	57 €

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Musée de la Romanité Pass valable 3 jours - Pass valid 3 days	
Plein tarif - Full rate	17 €
Tarif réduit - Reduced rate	13 €
Tarif jeune - Youth rate (7-17 ans/years old)	11 €
Famille - Family	54 €

Le Romanité Tour (Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Musée de la Romanité + Pont du Gard) Pass valable 7 jours - Pass valid 7 days	
Tarif unique - Single rate	24 €

Offre famille : 2 adultes + 2 enfants de 7 à 17 ans / 2 adults + 2 children from 7 to 17 years old

Tarif réduit : 7-17 ans, étudiants, demandeurs d'emploi / Reduced rate : 7-17 years old, students, unemployed

Toute sortie est définitive. Modes de paiement acceptés : espèces, chèque bancaire français,

carte bancaire (Visa, Eurocard-Mastercard), chèques spéciaux (vacances, culture...).

Les réductions sont accordées sur présentation d'un justificatif en cours de validité.



Maison Carrée

Tarifs 2020

Maison Carrée	
Plein tarif - Full rate	6 €
Tarif réduit - Reduced rate	5 €
Enfant - Children (< 7 ans - < 7 years old)	Gratuit

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne Pass valable 3 jours - Pass valid 3 days	
Plein tarif - Full rate	13 €
Tarif réduit - Reduced rate	11 €
Enfant - Children (< 7 ans - < 7 years old)	Gratuit
Famille - Family	40 €

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Théâtre Orange Pass valable 1 mois - Pass valid 1 month	
Plein tarif - Full rate	18,50 €
Tarif réduit - Reduced rate	14 €
Famille - Family	57 €

Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Musée de la Romanité Pass valable 3 jours - Pass valid 3 days	
Plein tarif - Full rate	17 €
Tarif réduit - Reduced rate	13 €
Tarif jeune - Youth rate (7-17 ans/years old)	11 €
Famille - Family	54 €

Le Romanité Tour (Arènes, Maison Carrée, Tour Magne + Musée de la Romanité + Pont du Gard) Pass valable 7 jours - Pass valid 7 days	
Tarif unique - Single rate	24 €

Offre famille : 2 adultes + 2 enfants de 7 à 17 ans / 2 adults + 2 children from 7 to 17 years old

Tarif réduit : 7-17 ans, étudiants, demandeurs d'emploi / Reduced rate : 7-17 years old, students, unemployed

Toute sortie est définitive. Modes de paiement acceptés : espèces, chèque bancaire français, carte bancaire (Visa, Eurocard-Mastercard), chèques spéciaux (vacances, culture...).

Les réductions sont accordées sur présentation d'un justificatif en cours de validité.

b. Actions Presse

i. institutionnel

Désignation	Description	Envoi
Dossier de presse institutionnel + Version UK	Présentation de l'histoire des Arènes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne, de la programmation, informations pratiques...	Janvier 2020
Communiqué de presse Bilan 2019	Annonce de la fréquentation record en 2019	Janvier 2020
Communiqué de réouverture	Annonce de la réouverture suite au premier déconfinement	Mai 2020
Mailing Escape Game	Rappel de l'escape game	Juillet 2020
Communiqué de presse Romanité tour	Communiqué en commun avec le musée de la Romanité et le Pont du Gard	Aout 2020

ii. Grands Jeux Romains

1. Relations presse

- **Conférence de presse le 23 janvier 2020** en présence de la presse régionale

2. Communiqués et dossiers de presse

Désignation	Description	Envoi
Communiqué de presse Ouverture des ventes « Grands Jeux Romains »	Annonce de la thématique des Grands Jeux Romains 2020	Novembre 2019
Communiqué de presse « Grands Jeux Romains » + Version UK	Annonce de l'événement	Février 2020
Communiqué de presse Report des Grands Jeux Romains	Annonce du report en octobre	Avril 2020
Dossier de presse « Grands Jeux Romains » + Version UK	Présentation de la thématique des Grands Jeux Romains, du programme, des intervenants et informations pratiques	Juillet 2020
Communiqué de presse annulation	Annonce de l'annulation de l'événement	Septembre 2020

iii. Nuits de Nemaus

1. Relations presse

- Conférence de presse le 4 mars (13 journalistes présents)
- Relance auprès des journalistes pour initier des sujets presse, radio, tv, web

2. Communiqués et dossiers de presse

Désignation	Description	Envoi
Communiqué de presse annonce Nuits de Nemaus	Annonce de l'événement	Février 2020
Communiqué de presse Appel Bénévoles	Appel aux bénévoles	Mars 2020
Communiqué de presse Report	Annonce du report de l'événement	Mai 2020
Communiqué de presse Annulation	Annonce de l'annulation de l'événement	Juillet 2020

c. Actions à destination du grand public

i. Editions promotionnelles

Média	Support	Description
Dépliant promotionnel Monuments Nîmois	460 000 exemplaires	Dépliants 5 volets 10 x 21 cm
Flyer Les Nuits de Nemaus	100 000 exemplaires	Recto verso 10 x 21 cm

ii. Communication digitale

- Site internet
- Mise à jour du programme d'événements et animations
Mise en place : fin 2019 / début 2020
- Réalisation d'un gabarit « Frise chronologique » pour présenter l'histoire du lieu de manière interactive
Mise en place : juillet 2020

Actions CRM

Envoi de newsletters institutionnelles ou événementielles :

- Envoi 1 : « Nous vous accueillons dès le 2 juin »

Annonce de la réouverture de juin

Destinataire : 9453 | Date : 21 mai 2020

Réseaux sociaux

- Alimentation quotidienne de la page Facebook des Arènes.
- Alimentation quotidienne du compte Twitter des Arènes.
- Alimentation quotidienne du compte Instagram des Arènes de Nîmes.
- Mise en place opérations spéciales pour les événements : campagnes sponsorisées, événements Facebook.
- Détail des publications pour les Grands Jeux Romains (événement annulé) : 21 publications (Facebook, Twitter, Instagram)
- Détail des publications pour les Nuits de Nemaus (événement annulé) : 9 publications (Facebook, Twitter, Instagram)

d. Actions B to B

i. Professionnels du tourisme

- Editions

Support	Description	Quantités	Livraison
Catalogue Professionnels 2020	28 pages format 21 x 29.7 cm, imprimé en quadri	1340 en FR et 440 en UK	Juillet 2019
Plaquette Professionnels 2020	Dépliant 2 volets, 1 pliure, format A4	PDF en FR, en UK, et ALL	Juillet 2019

Le catalogue dédié aux professionnels est également décliné en format PDF et en catalogue interactif. Il est envoyé à plus de 1000 contacts français et internationaux dès sa sortie ainsi qu'aux guides touristiques pour leur mise à jour annuelle ;

- Publicité

Média	Support	Description / Format	Durée
Avignon Tourisme	Supplément guide groupes –Hors Avignon	1 référencement des Arènes	Annuel

- **Emailing**

Désignation	Description	Envoi
Flash Info	Sortie du catalogue « groupes » 2020	Septembre 2019
Flash Info		Selon les actualités réservées aux groupes et pros du tourisme

ii. Scolaires

- **Editions**

Support	Description	Quantités	Livraison
Plaquette Scolaires 2019	1 volet recto-verso, format A4	En pdf uniquement	Août 2019

- **Publicité**

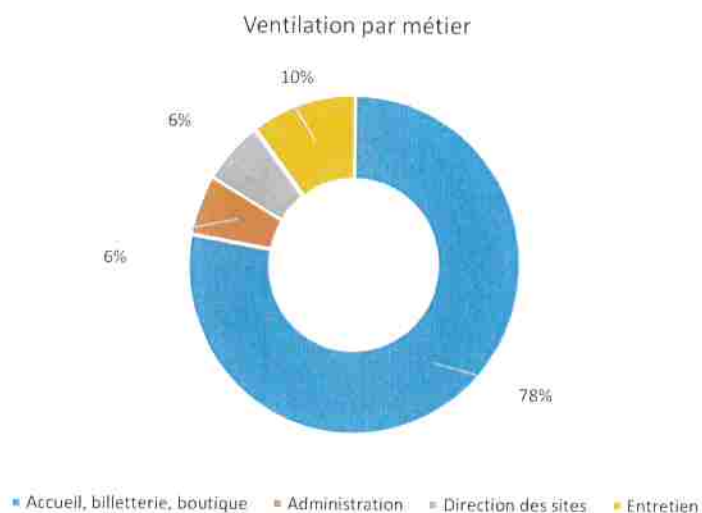
Média	Support	Description / Format	Durée
Web	Librairie-interactive.com	1 pavé	3/03 au 31/03 01/04/2020 au 30/04/20
Magazine	La Classe	1 page quadri	Edition de février sortie le 23/01/2020

- **Emailing**

Désignation	Description	Envoi
Flash info	Annonce la sortie du catalogue « scolaires » 2020	Septembre 2019
Flash Info	Annonce les nouveautés pédagogiques	Selon les actualités, à destination des enseignants

8. Effectifs et qualifications des personnels permanents

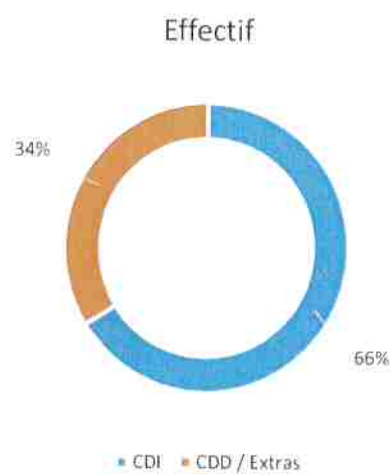
■ Ventilation des salariés par métiers



■ Effectif en Equivalent Temps Plein : 16

Ventilation 2020	Contrat	Temps partiel	Temps plein
Accueil, billetterie, boutique	CDD remplacem	0,00	0,42
	CDI	0,00	7,48
	Extra	0,18	0,07
	Saisonnier	0,00	4,41
Administration	CDD surcroit	0,00	0,00
	CDI	0,00	0,93
Direction des sites	CDI	0,00	0,99
Entretien	CDD remplacem	0,00	0,18
	CDI	0,00	1,32
	Extra	0,00	0,00
	Saisonnier	0,00	0,17
Total général		0,19	15,97

- Ventilation CDI – CDD – Extra



- Absentéisme : 4.76%
- Turnover des salariés en CDI : 1.66%

9. Analyse de la qualité du service rendu

L'analyse de la qualité du service rendu est une synthèse de l'analyse réalisée tout au long de l'année par les services de Culturespaces.

a. Enquêtes Téléphoniques

Les sites de Nîmes ont fait l'objet de 4 enquêtes téléphoniques entre août et octobre 2020. Chaque enquête téléphonique porte sur un thème différent.

Visite d'une famille :

Enquête Téléphonique Famille	
Site : _____	
Date : _____	
Heure : _____	
Enquêteur : _____	
Présentation : _____	
Ce matin avez-vous famille anglophone comme les animations proposées ?? ou le site vous intéresse pour les enfants ?? ou le site est accessible aux personnes ? Alors vous des liens préférables ?? CHANGER d'adresse pour chaque site.	
1. Qualité des informations (sur 2)	Points
1. Qualité des réponses apportées aux demandes ☐ Très satisfaisante (questions, réponses, etc.) ☐ Non satisfaisante (questions, réponses, etc.)	
2. Précision des informations données ☐ Tante (Céline, Anne, Marie-Cécile) ☐ Actrices / Acteurs ☐ Actrices / Acteurs ☐ Actrices / Acteurs ☐ Possibilité de réserver ou de louer	
2. Qualité de l'appel (sur 8)	Qualité 1 / Non 8
1. Identification de l'institution et adresse d'accueil	
2. L'enquêteur est dirigé vers le bon interlocuteur dès le 1er appel. En cas d'absence ou de non-réponse, l'interlocuteur a essayé d'aider à résoudre	
3. Amabilité de l'adresse, son "slogan", son accueil et son site	
4. Disponibilité de l'adresse, communication sur l'appel	
5. Débit clair, ni trop lent, ni trop rapide	
6. Langage, politesse, adaptation du vocabulaire face à l'interlocuteur	
7. Positivisme de l'adresse, solution de rechange en cas de complication ou de réponse négative à une question	
8. A la fin de l'appel, l'interlocuteur a demandé à l'enquêteur s'il avait d'autres questions, puis l'a salué avant de raccrocher	
TOTAL ENQUETE FAMILLE	0 / 10
Commentaires : _____	
Suivi des appellations 10/10 : Excellent Entre 8/10 et 9/10 : Satisfaisant Entre 6/10 et 7/10 : Moyen Entre 4/10 et 5/10 : Insuffisant à améliorer rapidement Entre 2/10 et 3/10 :	

Visite d'une famille anglophone :

Enquête Téléphonique Famille Anglophone	
Site : _____	
Date : _____	
Heure : _____	
Enquêteur : _____	
Présentation : _____	
Hello, I am on holiday with my family, I'd like to get some information about the site. Could you please help me to prepare my trip ?? (CHANGER d'adresse pour chaque site)	
1. Qualité des informations (sur 2)	Points
1. Qualité des réponses apportées aux demandes ☐ Very satisfactory (Complete and clear information) ☐ Unsatisfactory (Incomplete or wrong explanations)	
2. Informations données ☐ Polder (polder) or family special rules ☐ Appartements, week-ends ☐ Temporary reservation ☐ Guesthouse, week-end ☐ Wheelchair, parking ☐ Bicycles, restaurants	
2. Qualité de l'appel (sur 8)	Qualité 1 / Non 8
1. Identification de l'institution et adresse d'accueil	
2. L'enquêteur est dirigé vers le bon interlocuteur dès le 1er appel. En cas d'absence ou de non-réponse, l'interlocuteur a essayé d'aider à résoudre	
3. Amabilité de l'adresse, son "slogan", son accueil et son site	
4. Disponibilité de l'adresse, communication sur l'appel	
5. Débit clair, ni trop lent, ni trop rapide	
6. Langage, politesse, adaptation du vocabulaire face à l'interlocuteur	
7. Positivisme de l'adresse, solution de rechange en cas de complication ou de réponse négative à une question	
8. A la fin de l'appel, l'interlocuteur a demandé à l'enquêteur s'il avait d'autres questions, puis l'a salué avant de raccrocher	
TOTAL ENQUETE FAMILLE ANGLOPHONE	0 / 10
Commentaires : _____	
Suivi des appellations 10/10 : Excellent Entre 8/10 et 9/10 : Satisfaisant Entre 6/10 et 7/10 : Moyen Entre 4/10 et 5/10 : Insuffisant à améliorer rapidement Entre 2/10 et 3/10 :	

Visite scolaire :

Enquête Téléphonique Visite Scolaire

Date: _____
 Sexe: _____
 Niveau: _____
 Enseignant: _____

Présentation
 Est-ce que l'on possède des réserves pour un groupe d'enfants avec quelques accompagnateurs ? Quelles sont les formes possibles des conduites de rébellion ? (1) Je suis professeur des années 60 et je voudrais m'adapter pour l'aujourd'hui et pour la semaine à venir. (2) Quelque chose plus d'actualité.

1. Qu'est-ce que les informations (sur E)	Ponts
1. Quelles des réserves approuvées aux données: ☐ Très satisfaisante (pas d'avis, détails, etc.) ☐ Non satisfaisante (quelques points sans précision, quelques données)	1 0
2. Préciser des informations données: ☐ Tanti de groupe ☐ J'ai eu du plaisir à donner ☐ Tanti accompagnateurs ☐ Actives / stables ☐ Absence de rébellion ☐ Travaux de documents de préparation	1 0

2. Qu'est-ce que l'appel (sur E)	Date de l'appel
1. Identification de l'institution et groupe d'activité	
2. L'enseignant est dirigé vers la liste des réserves et des leçons. En cas d'absence ou de transfert l'enseignant a répondu à une question	
3. Activités de réflexion: utilisation des connaissances et points	
4. Description de l'absence, concentration sur l'appel	
5. Déclencher et recevoir la réponse	
6. Langage polémique: adaptation de connaissances aux 6 interrogatoires	
7. Position de l'absence: soulever de l'absence et de la distribution de la réponse négative à une question	
8. A la fin de l'appel, l'enseignant a demandé à l'enseignant si il avait d'autres questions, puis a suivi avant de terminer.	

TOTAL ENQUETE VITE SCOLAIRE	2 / 85
------------------------------------	---------------

Commentaire: _____

Si vous ne pouvez pas: _____
 Si vous ne pouvez pas: _____
 Si vous ne pouvez pas: _____
 Si vous ne pouvez pas: _____
 Si vous ne pouvez pas: _____

Organisation d'un séminaire ou d'une réception :

Enquête Téléphonique

Séminaires (Réception)

Site:	
Date:	
Heure :	
Enquêteur:	
Présentation: Je voudrais vous poser un ou deux problèmes concernant votre entreprise (niveau de service, accueil, confort, etc.). Est-ce possible ? Pourquoi n'avez-vous pas obtenu les informations que vous souhaitez ? * CHANGER d'adresse pour chaque site *	
E. Qualité des informations (sur 2)	Ponts
1. Qualité des réponses apportées aux questions: ☐ Très satisfaisante (précision, clarté, etc.) ☐ Non satisfaisante (questions laissées sans réponse, réponses entrecoupées...) 2. Précision des informations données: ☐ Formules positives ☐ Traitements / équipements de protection ☐ Activités positives ☐ Lutte ☐ Modalités de réservation ☐ Proposition d'envoi de la plaquette	
F. Qualité de l'appel (sur 8)	Général Qualité = 7 Watt = 8
1. Identification de l'institution et phrase d'accueil. 2. L'enquêteur est dirigé vers le bon interlocuteur dès le 1er appel. Réponse chaleureuse du personnel. Interlocuteurs à l'écoute et avec patience. 3. Amabilité de l'interlocuteur, voir "accueillir" son interlocuteur et positif. 4. Disponibilité de l'interlocuteur : concentration sur l'appel. 5. Droit clair, ni trop lent, ni trop rapide. 6. Language poli/courtois : adaptation du vocabulaire face à l'interlocuteur. 7. Recherche de l'interlocuteur : solution de rechange en cas de concatation ou de réponse négative à une question. 8. A la fin de l'appel, l'interlocuteur a demandé à l'enquêteur s'il avait d'autres questions, puis lui a souhaité avoir de nouvelles questions.	
TOTAL ENQUETE SEMINAIRES / RECEPTION	0 / 10
Signature :	

i. Résultats 2020

Les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne obtiennent la moyenne de 8,5/10.

Date de l'enquête téléphonique	Thème de l'enquête	Note globale	Appréciation de l'enquête
17 août 2020	Visite en famille	10/10	Excellent
31 août 2020	Séminaire / Réception	5/10	Moyen
28 septembre 2020	Visite scolaire	10/10	Excellent
14 octobre 2020	Visite d'une famille anglophone	9/10	Satisfaisant

ii. Points positifs et axes d'amélioration

Date et thème de l'enquête	Points positifs	Axes d'amélioration
17 août 2020 Visite en famille	- La disponibilité et l'enthousiasme de l'interlocutrice. - L'amabilité et la politesse de l'interlocutrice. - La précision des informations données.	
31 août 2020 Séminaire / Réception	- La demande d'autres questions à la fin de l'appel.	- Le respect de la forme d'un appel (identification de l'Institution, phrase d'accueil) - La proposition d'une solution face à une réponse négative. - L'amabilité de l'hôtesse
28 septembre 2020 Visite scolaire	- Le respect de la forme d'un appel. - L'amabilité et la politesse de l'interlocutrice. - La qualité des réponses apportées aux demandes. - .	
14 octobre 2020 Visite d'une famille anglophone	- La politesse de l'interlocuteur. - La disponibilité de l'interlocuteur. - La qualité des réponses apportées aux demandes	

b. Enquêtes Mails

Les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne a fait l'objet de 3 enquêtes mails entre août et octobre 2020. Chaque enquête mail porte sur un thème différent.

Animations :

L'après-midi Animations		
Site :		
Date :		
Personnel :		
Présentation : Le visiteur doit passer une visite avec max 2 autres. C'est la dernière ? Demandez le service ultérieurement sur les formulaires de vos animations des deux après-midi ?		
1. Qualité des interventions (sur 20)		
1. Qualité des réponses apportées aux demandes : ☐ Qualité des réponses apportées : ☐ Formulation claire, précise, adaptée : ☐ Formulation claire, précise, adaptée :	1 0	
2. Précision des informations données : ☐ Exactitude des informations : ☐ Précision des informations : ☐ Modalités de consultation :	☐ Précision des informations : ☐ Modalités de consultation :	1 0
4. Qualité de l'envoi (sur 10)		
1. Rapidité de la réponse (moins de 2 jours)		
2. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
3. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
5. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
6. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
7. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
8. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
TOTAL (Moyenne Animations)		0/10

Barème des appréciations
 10/10 : Excellent
 Entre 8/10 et 9/10 : Satisfaisant
 Entre 5/10 et 7/10 : Moyen
 Moins de 5/10 : Insuffisant (amélioration recommandée)
 Plus de 5/10 : Bon

Scolaires / Groupes :

L'après-midi Scolaires / Groupes		
Site :		
Date :		
Personnel :		
Présentation :		
1. Qualité des interventions (sur 20)		
Qualité des réponses apportées aux demandes : ☐ Qualité des réponses apportées : ☐ Formulation claire, précise, adaptée : ☐ Formulation claire, précise, adaptée :	1 0	
2. Précision des informations données : ☐ Exactitude des informations : ☐ Précision des informations : ☐ Modalités de consultation :	☐ Précision des informations : ☐ Modalités de consultation :	1 0
4. Qualité de l'envoi (sur 10)		
1. Rapidité de la réponse (moins de 2 jours)		
2. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
3. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
5. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
6. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
7. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
8. Qualité de la réponse (sur 10) : ☐ Qualité de la réponse : ☐ Qualité de la réponse :		0 0
TOTAL (Moyenne Scolaires / Groupes)		0/10

Barème des appréciations
 10/10 : Excellent
 Entre 8/10 et 9/10 : Satisfaisant
 Entre 5/10 et 7/10 : Moyen
 Moins de 5/10 : Insuffisant (amélioration recommandée)
 Plus de 5/10 : Bon

Séminaire / Réception :

Enquête Enquête	
Séminaire / Réception	
Site:	
Date:	
Partenaires:	
Présentation:	
A) Pouvez-vous organiser un message d'un séminaire / une réception... ?	
B) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
C) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
D) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
E) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
F) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
G) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
H) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
I) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
J) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
K) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
L) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
M) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
N) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
O) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
P) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
Q) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
R) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
S) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
T) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
U) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
V) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
W) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
X) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
Y) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
Z) Pouvez-vous organiser une réception... ?	
TOTAL ENQUÊTE SÉMINAIRE / RÉCEPTION	
0/10	

i. Résultats 2020

Date de l'enquête mail	Thème de l'enquête	Note globale	Appréciation de l'enquête
12 août 2020	Séminaire / Réception	9/10	Satisfaisant
21 septembre 2020	Groupes / Scolaires	9/10	Satisfaisant
5 octobre 2020	Animations	10/10	Excellent

Date et thème de l'enquête	Points positifs	Axes d'amélioration
12 août 2020 Séminaire / Réception	- La rapidité de la réponse. - La proposition d'une solution. - La transmission d'informations complémentaires.	- Les fautes d'orthographe.

21 septembre 2020 Groupes / Scolaires	- La rapidité de la réponse. - La politesse de l'interlocutrice. - Le respect du cadre mail.	- La transmission des documents accompagnant la réponse.
5 octobre 2020 Animations	- La qualité et précision des information données. - La politesse du correspondant. - La transmission d'information (lien du site internet). - La rapidité de la réponse.	

c. Tripadvisor

Décompte des commentaires	NAR	NMC	NTM	Nîmes TOTAL	% TOTAL 2019
EXCELLENT	70	14	14	98	45%
TRES BON	50	22	13	85	39%
MOYEN	11	9	6	26	12%
MEDIOCRE	2	2	1	5	3%
HORRIBLE	0	3	0	3	1%
TOTAL	133	50	34	217	

Réponses aux commentaires	Nîmes Total
Commentaire Médiocre	5
Réponses du site	5
<i>dont réponses sous 24h/48h</i>	5
Commentaire Horrible	3
Réponses du site	3
<i>dont réponses sous 24h/48h</i>	3
Taux de réponse	100%

d. Google Advice

Décompte des commentaires	NAR	NMC	NTM	Nîmes TOTAL	% TOTAL 2019
EXCELLENT	1097	527	166	98	1790
TRES BON	446	299	13	112	857
MOYEN	110	90	6	45	245
MEDIOCRE	21	24	1	15	60
HORRIBLE	18	16	0	2	36
TOTAL	1692	956	34	340	

Réponses aux commentaires	Nîmes Total
Commentaire Médiocre	33
Réponses du site	18
<i>dont réponses sous 24h/48h</i>	18
Commentaire Horrible	22
Réponses du site	11
<i>dont réponses sous 24h/48h</i>	11
Taux de réponse	52%

e. Livres d'Or

N/A en 2020

f. Synthèse

La clarté du parcours de visite et l'amabilité de l'accueil caractérisent les sites de Nîmes. Une vigilance particulière devra être apportée en 2021 au respect du cadre des appels et la transmission des informations complémentaire aux réponses mail.

Compte-rendu financier

1. Synthèse financière



culturespaces

PARTAGER LA CULTURE

RÉEL 2020

NIMES ROMAINE

COMMENTAIRES

FAITS MARQUANTS 2020

Fermeture durant les 2 confinements imposés par le gouvernement suite à la pandémie (Covid).
Soit 4.5 mois durant l'exercice (du 15 mars au 02 juin 2020 et du 30 octobre au 31 décembre 2020)

- Les « Grands Jeux Romains » prévus en mai 2020 ont été repoussés en octobre 2020 pour être finalement reportés sur 2021.
- Report également des « Nuits de Némaus » en 2021

EVOLUTION REEL 2019 – ESTIME 2020FREQUENTATION PAYANTE

2006 : 261 644 visiteurs
2007 : 295 412 visiteurs
2008 : 301 328 visiteurs
2009 : 307 689 visiteurs
2010 : 312 069 visiteurs
2011 : 330 396 visiteurs, soit une progression de 5 % par rapport à 2010.
2012 : 328 313 visiteurs, soit une régression de 2 % par rapport à 2011.
2013 : 320 223 visiteurs, soit une régression de 1,29 % par rapport à 2012.
2014 : 306 930 visiteurs, soit une régression de 4,15 % par rapport à 2013.
2015 : 321 006 visiteurs, soit une progression de 5 % par rapport à 2014.
2016 : 324 131 visiteurs, stable par rapport à 2015.
2017 : 338 222 visiteurs, soit une hausse de 4,40 % par rapport à 2016.
2018 : 343 926 visiteurs, soit une hausse de 2 % par rapport à 2017
2019 : 395 182 visiteurs, soit une hausse de 15 % par rapport à 2018
2020 : 179 556 visiteurs, estimé soit une baisse de -54%

CHIFFRE D'AFFAIRES

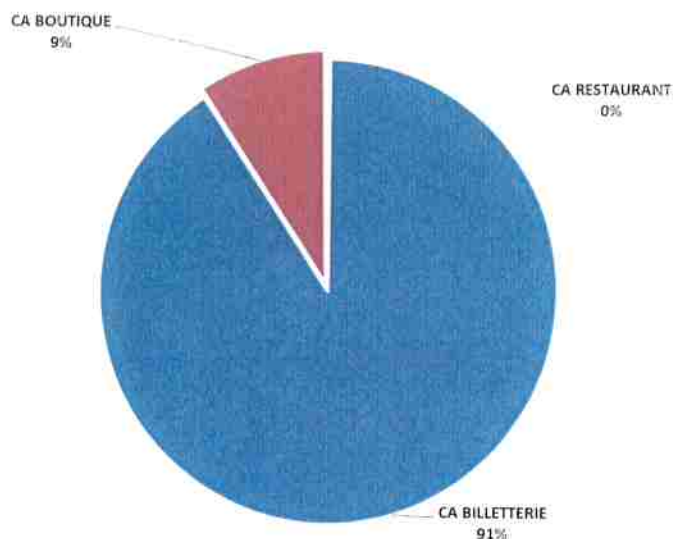
2006 : 1 812 003 €	2018 : 3 634 765 €
2007 : 2 172 976 €	2019 : 4 458 746 €
2008 : 2 266 350 €	2020 : 1 779 692 € soit une baisse de -60%
2010 : 2 495 259 €	
2011 : 2 669 518 €	
2012 : 2 616 024 €	
2013 : 2 741 734 €	
2014 : 2 723 370 €	
2015 : 2 977 337 €	
2016 : 3 147 803 €	
2017 : 3 600 634 €	

Ces variations s'analysent de la manière suivante par rapport à 2019:

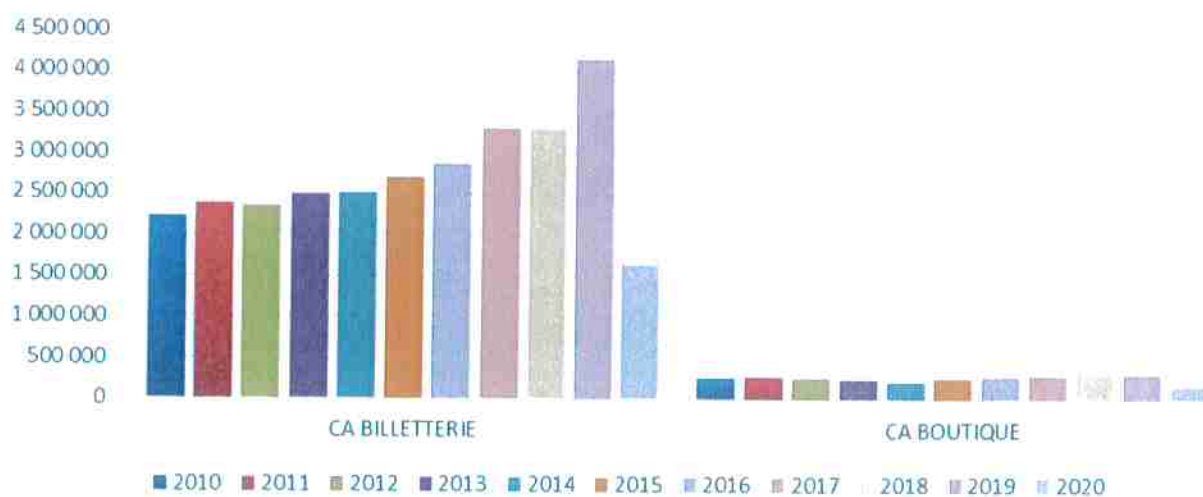
en K€	CA Billetterie	CA Boutique	CA Restaurant	CA Réceptions	Autres CA	Total CA
CA 2019	4 146K€	309K€	309K€	3K€	1K€	4 769K€
CA 2020	1 610K€	165K€	3K€	1K€	0K€	1 780K€
Variation 2019/2020 en K€	-2 536K€	-144K€	-306K€	-2K€	-1K€	-2 989K€
Variation 2019/2020 en %	-61,16%	-46,61%	-99,02%	-73,59%	-100,00%	-62,69%

Au total, le chiffre d'affaires lié aux visites représente 100 % du CA total

NIM - Ventilation du CA 2020



NIM- Evolution du CA de 2010 à 2020



AUTRES ELEMENTS

Les charges sont en baisse en raison des reports des « Grands jours Romains » et de la fermeture du site suite aux confinements.

Les **charges de fonctionnement** baissent de 115 k€.

Les **frais de marketing, communication** diminuent de 175 k€ soit – 69 % par rapport à 2019.

Les **frais d'exposition et d'animation du site** sont reportés sur l'année 2021 et comptabilisés en charges constatées d'avance.

Les **frais de personnel** baissent de 36% soit – 330 k€.

Mise en place du chômage partiel durant les deux périodes de confinement.

Redevances : l'exonération de la redevance fixe accordée par la mairie sur la période de fermeture au public (79 235 € n'est pas prise en compte dans le compte de résultat 2020. Elle le sera sur l'exercice 2021.

L'**ebitda** avant quote-part de frais de siège et participation est de + 413 k€ en baisse de - 822 k€.

Le **résultat d'exploitation brut**, avant quote-part de frais de siège, s'élève à 317 k€. Il représente 18 % du chiffre d'affaires contre 22 % en 2019 soit une baisse de 69%.

RESULTAT AVANT IMPOT

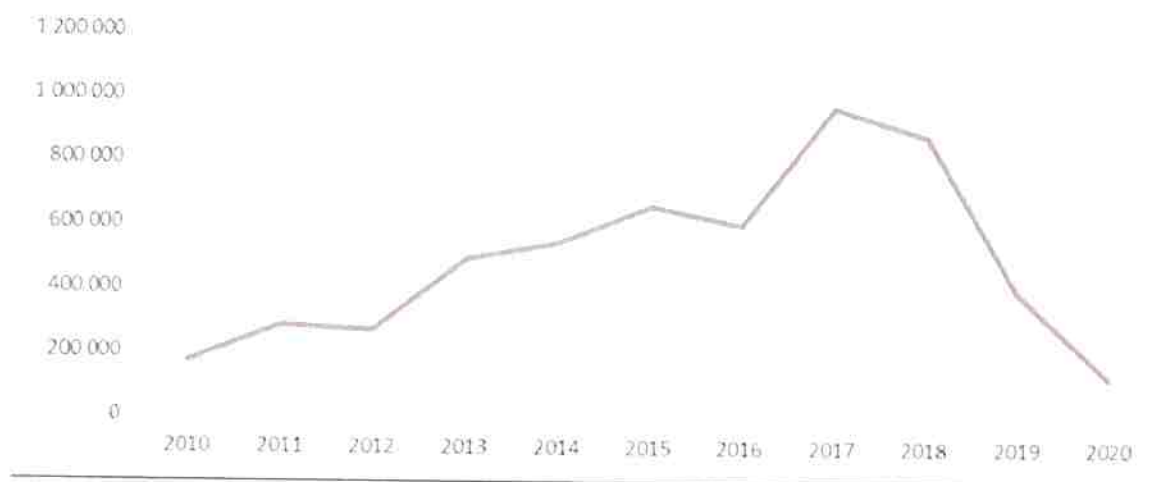
Le **résultat** du site, avant impôts et participation diminue de 60 % (- 235 k€). Il représente 9% du chiffre d'affaires, soit 156 k€, contre 879 % en 2019.

2006 : + 149 463 €
2007 : + 133 886 € après quote-part exceptionnelle
2008 : + 99 267 €
2009 : + 276 868 €
2010 : + 173 514 €
2011 : + 282 761 €
2012 : + 267 370 €
2013 : + 492 838 €
2014 : + 542 421 €
2015 : + 654 831 €
2016 : + 598 678 €
2017 : + 965 452 €
2018 : + 879 028 €
2019 : + 391 679 €
2020 : + 156 336 €

La variation du résultat entre l'exercice 2019 et l'exercice 2020 est résumée dans le tableau ci-dessous :

Résultat 2019		391 679
variation du chiffre d'affaires	Baisse	-2 679 854
variation du coût d'achat des marchandises vendues	Baisse	74 885
variation du montant des services extérieurs	Baisse	114 826
variation des frais des actions de marketing et commerciales	Baisse	175 386
variation du coût de production des expositions		0
variation du coût de production des animations	Baisse	1 070 063
variation du montant des redevances payées	Baisse	42 146
variation du montant des impôts et taxes	Baisse	49 977
variation des frais de personnel	Baisse	330 312
variation du montant des reprises de provisions		0
variation des dotations aux amortissements	Baisse	114 065
variation des autres produits et charges de gestion	Baisse	1 385
variation de la quote part frais de siege	Baisse	371 432
variation du résultat financier		0
variation du résultat exceptionnel	Baisse	100 035
variation de la participation des salariés		0
variation de l'impôt sur les sociétés		0
Résultat 2020		156 336

NIM - Evolution du résultat de 2010 à 2020



AR..NT

NIMES

Situation au :

31/12/2020

Libellé	% C.A. 2017	Réel 2017	% C.A. 2018	Réel 2018	% C.A. 2019	Réel 2019	% écart	Réel 2020	% écart	Ecart 2020/2019
CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE	91,87%	3 307 914	90,78%	3 299 509	92,97%	4 146 252	25,60%	1 610 452	-61,16%	-2 535 800
CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE	7,96%	286 437	9,08%	330 095	6,94%	309 465	-7,20%	165 237	-46,61%	-144 228
CHIFFRE D'AFFAIRES RESTAURANTS	0,17%	6 283	0,12%	4 328	0,07%	3 029	-20,66%	1 695	-44,05%	-1 335
TOTAL DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIES AUX VISITEURS	100,00%	3 600 634	99,98%	3 633 931	99,98%	4 458 746	22,91%	1 777 383	-60,14%	-2 681 363
CHIFFRE D'AFFAIRES RECEPTIONS		0	0,02%	833	0,02%	800		2 308	188,54%	1 508
CHIFFRE D'AFFAIRES PRODUITS DIVERS		0		0		0		0		0
CHIFFRE D AFFAIRES	100,00%	3 600 634	100,00%	3 634 765	100,00%	4 459 546	22,91%	1 779 692	-60,09%	-2 679 854
COUT D ACHAT MARCH. VENDUES	-4,08%	-146 867	-4,46%	-162 067	-3,48%	-155 294	4,61%	-80 409	48,22%	74 885
MARGE BOUTIQUE	3,88%	139 570	4,62%	168 028	3,46%	154 171	-9,93%	84 828	-44,98%	-69 343
MARGE BOUTIQUE % CA BOUTIQUE		48,73%		50,90%		49,82%		51,34%		
COUT D ACHAT MARCH. VENDUES		0		0		0		0		0
MARGE RESTAURANT	0,17%	6 283	0,12%	4 328	0,07%	3 029	-20,66%	1 695	-44,05%	-1 335
MARGE RESTAURANT % CA RESTAURANT		100,00%		100,00%		100,00%		100,00%		
SERVICES EXTERIEURS	-9,58%	-345 040	-6,28%	-228 387	-9,44%	-421 175	-55,87%	-306 349	27,26%	114 826
MARKETING & COMMERCIAL	-3,52%	-126 710	-3,37%	-122 403	-5,70%	-254 129	-103,96%	-78 743	69,01%	175 386
PRODUCTION DES EXPOSITIONS	0,22%	8 000	0,22%	8 000		0	-100,00%	0		0
PRODUCTION DES ANIMATIONS	-9,87%	-355 512	-11,11%	-403 941	-23,93%	-1 067 028	-186,52%	3 035	100,28%	1 070 063
REDEVANCES PAYEES	-7,25%	-261 009	-11,00%	-399 836	-7,48%	-333 651	25,36%	291 505	12,63%	42 146
VALEUR AJOUTEE	65,92%	2 373 496	64,00%	2 326 130	49,97%	2 228 269	-4,12%	1 025 721	-53,97%	-1 202 548
IMPOTS ET TAXES	-1,66%	-59 855	-1,91%	-69 289	-1,82%	-81 287	-20,05%	-31 310	61,48%	49 977
FRAIS DE PERSONNEL	-22,41%	-806 861	-22,18%	-806 047	-20,44%	-911 391	-13,06%	-581 079	36,24%	330 312
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	41,85%	1 506 780	39,91%	1 450 794	27,71%	1 235 591	-14,28%	413 332	-66,55%	-822 259
REPRISE DE PROVISIONS		0		0		0		0		0
AMORT. ET PROVISIONS	-4,30%	-154 905	-5,46%	-198 354	-4,76%	-212 109	-8,88%	-98 045	53,78%	114 065
AUTRES PRODUITS ET CHARGES DE GESTION	-0,03%	-945	0,00%	22	0,00%	-164	-19,71%	1 221	845,34%	1 385
RESULTAT D'EXPLOITATION BRUT	37,52%	1 350 930	34,46%	1 252 463	22,95%	1 023 318	-16,96%	316 508	-69,07%	-706 809
QUOTE PART FRAIS DE SIEGE	-10,62%	-382 496	-10,27%	-373 395	-11,92%	-531 604	-41,36%	-160 172	69,87%	371 432
RESULTAT D'EXPLOITATION NET	26,90%	968 434	24,19%	879 068	11,03%	491 714	-40,00%	156 336	-68,21%	-335 377
PRODUITS FINANCIERS		0		0		0		0		0
CHARGES FINANCIERES	-0,08%	-2 982	0,00%	-41		0		0		0
RESULTAT FINANCIER	-0,08%	-2 982	0,00%	-41		0		0		0
PRODUITS EXCEPTIONNELS		0		0		0		0		0
CHARGES EXCEPTIONNELLES		0		0	-2,24%	-100 035		0	100,00%	100 035
RESULTAT EXCEPTIONNEL		0		0	-2,24%	-100 035		0	100,00%	100 035
RESULTAT AVANT IMPOT ET PARTICIPATION	26,81%	965 452	24,18%	879 028	8,78%	391 679	-50,48%	156 336	-60,09%	-235 342
IMPOTS SOCIETES ET PART		-360 480		-202 118		-150 944		-43 774		0
RESULTAT DE L'EXERCICE	26,81%	604 972	18,62%	676 909	19,24%	240 735	-64,44%	112 562	-53,24%	-235 342

2. Liste des dépenses et des recettes

Libellé	Réel 2020
706010 Visites guidées / conférences - 20%	2 996
706015 Audioguides indiv - 20%	198
706020 Billets Individuels - 10%	1 438 358
706030 Billets Groupes - 10%	35 823
706040 Billets combinés Individuels - 10%	153 367
706038 Billets spect. vivant - 2,10% ou 5,50%	0
706045 Billets combinés groupes - 10%	43 050
706050 Animations - 20%	1 271
706070 Billets Internet indiv - 10%	0
706039 Billets gratuits / exonéré	0
708519 Refact Port Exonéré	0
604100 Billets Combines	-64 610
CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE	1 610 452
707100 Ventes March Boutique Tx 19,60%	0
707110 Ventes March Boutique Tx Normal	133 831
707120 Ventes March Boutique Tx Interm	0
707130 Ventes March Boutique Tx Super Réduit	0
707150 Ventes March Boutique Tx Réduit	31 399
707160 Ventes March Boutique Exo	7
707170 Ventes March Bill / Recp Tx Réduit	0
707180 Ventes March Bill / Recp Tx Normal	0
707190 Ventes March Bill / Recp Tx Interm	0
708270 Commissions Diverses Tx Réduit	0
CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE	165 237
707210 Ventes Restaurant Tx Normal	0
707220 Ventes Restaurant Tx Interm	0
707230 Ventes Restaurant Tx réduit	0
707240 Ventes Café via billetterie Tx Interm	0
707250 Ventes Café via billetterie Tx Normal	0
707320 Ventes Distributeurs Tx Réduit	1 695
708220 Commissions sur distributeurs	0
CHIFFRE D'AFFAIRES RESTAURANTS	1 695
TOTAL DU CHIFFRE D'AFFAIRES LIES AUX VISITEURS	1 777 383
706110 Locations d'espaces réceptions	0
706210 Animations réceptions	0
706410 Personnel pour réceptions	0
706510 Mise à dispo mat. réception	2 308
706610 Déplact collections	0
706650 Conférenciers pour réceptions	0
706710 Montages & Serv pour réceptions	0
706810 Assurances pour réceptions	0
706910 Produits divers/réceptions	0
708623 Echanges Mses Tx Normal	3 000
708624 Echanges Mses Tx Intermédiaire	0
708625 Echanges Mses Tx Réduit	0
708626 Echanges Mses Exonéré	0
623001 Echanges marchandises - convention	-3 000
708210 Commissions sur réceptions	0
CHIFFRE D'AFFAIRES RECEPTIONS	2 308
705010 Honoraires de Conseil	0
705020 Honoraires divers	0
705060 Honoraires Exonérés	0
706060 Billets combinés individuels - 20%	0
708300 Locations Diverses	0
708310 Parking Tx Normal	0
708410 Jetons Jeux Tx Normal	0
708510 Refact Port Tx Normal	0
708710 Locations Salle Spectacle Tx Normal	0
708720 Locations Commerciales Tx Normal	0
708810 Dts Photos Tx Normal	0
708820 Dts Photos Tx Réduit	0
708830 Numérisation	0
751100 Redevances	0
658708 Charges refacturées	0
708910 Produits Divers Tx Normal	0
708920 Produits Divers Tx Intermédiaire	0
708950 Produits divers tx Réduit	0
708960 Produits Divers Exonérés	0
708260 Commissions Diverses Tx Normal	0
CHIFFRE D'AFFAIRES PRODUITS DIVERS	0
CHIFFRE D AFFAIRES	1 779 692

602670	Emballages à Usage Mixte	0
603260	Variation stock emballages	0
603700	Variation Stock Mses Boutique	-12 322
606340	Petit équipt Boutique	-709
606510	Etiquettes Antivol	0
607110	Achats March Boutique Tx Normal	-38 430
607120	Achats March Boutique Tx Intermediaire	0
607130	Achats March Boutique Tx Sup réduit	0
607140	Achats March Boutique Tx Réduit	-14 432
607160	Achats March Boutique Exonerees	-13 587
607800	Achats operations exceptionnelles boutique	-330
624110	Transport s/achats BOUTIQUE	-599
624120	Transport s/achats NE PAS UTILISE	0
651020	Droits d'auteurs boutique	0
	COUT D ACHAT MARCH, VENDUES	-80 409
	MARGE BOUTIQUE	84 828
	MARGE BOUTIQUE % CA BOUTIQUE	51,34%
602650	Emballages Consigne Deconsigne	0
603710	Variation Stock Mses Resto	0
606330	Petit équipt Café / Restaurant	0
607210	Achats March Restaurant Tx Normal	0
607220	Achats March Restaurant Tx Intermediaire	0
607230	Achats restaurants exonéré	0
607240	Achats March Restaurant Tx Réduit	0
	COUT D ACHAT MARCH, VENDUES	0
	MARGE RESTAURANT	1 695
	MARGE RESTAURANT % CA RESTAURANT	100,00%
603200	Variation stock fioul	0
606110	Electricite	-6 233
606120	Eau	-37
606130	Fioul	0
606131	Gaz	0
	FLUIDES	-6 270
603222	Variation Stock Entretien	0
603225	Variation stock papeterie	0
606300	Petit Equipement	-11 253
606310	Petit équipt divers Accueil / Travaux	-1 323
606320	Produits d'entretien	-1 617
606350	Petit équipt Circuit de visite	-7 135
606360	Signaletique site	-3 508
606370	Signaletique temporaire pour spect/anim/expo	-435
606400	Fournitures de Bureau	-8 819
606810	Fourn pour le personnel	-33 930
606820	Uniformes & Vetements Travail	-5 150
	PETITS EQUIPEMENTS - FOURNITURES - SIGNALIQUES	-73 170
611000	Sous Traitance générale	0
611010	Prod des expo => contenu audioguide	0
611100	Sous Traitance réception	0
	SOUS TRAITANCE	0
612520	Credit Bail Petit Matériel	0
613200	Locations Immobilières	-12 241
613500	Location Mobiliere	1 505
613510	Location Photocopieur	-1 655
613520	Location Vehicule	-5 504
613540	Location matériel Viso conférence	-1 644
613541	Location Machine à Affranchir	0
613542	Location Terminal Inventaire	0
613550	Location Telesurveillance	-8 320
613570	Location Terminal Bancaire	-2 847
613580	Location Benne	0
613582	Location Bungalow	0
613583	Location logiciel	0
613584	Location Fontaine à Eau	-1 130
613585	Location Machine à Cafe	0
613586	Location Audioguides	-23 753
613587	Location Autolaveuse	0
613590	Location Arius/Bnp Rental Solution	-2 455
614000	Charges Locatives	-538
	LOCATIONS	-58 578

615200 Ent et Rep Biens Immob	-774
615220 Nettoyage des Locaux	-6 105
615500 Ent & Rep Biens Mobiliers	-2 987
615511 Entretien Des Jardins	0
615520 Ent et Rep véhicules	0
615530 Nettoyage du Linge	-259
615600 Maintenance Generale	-2 836
615610 Maintenance Syst Securite	-2 262
615620 Maintenance Syst Incendie	-705
615630 Maintenance Téléphonie	-5 796
615640 Maintenance Chauffage	0
615641 Maintenance Climatisation	-4 141
615642 Maintenance Portes Auto.	0
615650 Maintenance Photocopieur	0
615660 Maintenance Syst Info	-34 851
615662 Maintenance Audiovisuel	-15 050
615672 Maintenance Cuisine	0
615673 Maintenance Ascenseur	0
MAINTENANCES	-75 765
616000 Assurance Multirisque	-3 795
616100 Assurance Responsabilite Civile	-2 526
616200 Assurance Vehicule	-1 395
616300 Assurance Risques Speciaux	0
616400 Assurance Oeuvres D'Art/Collection	0
616500 Assurance Soirees	0
616800 Assurance Dommages	-96
ASSURANCES	-7 812
621200 Gardiennage	0
621300 Gardiennage Soirées	-338
622690 Honoraires Sécurité	0
GARDIENNAGES	-338
622100 Commission S/Achats	-2
622200 Commission S/Ventes	-11 114
622210 Commission S/Jeux Video	0
622600 Honoraires divers	0
622601 Honoraires expositions	0
622610 Honoraires juridiques	-14 648
622620 Honoraires Exp Comptable	0
622630 Honoraires CAC	-1 958
622640 Honoraires architectes	-2 900
622660 Honoraires guides billetterie	0
622670 Honoraires guides reception	0
628110 Cotis. professionnelles autres métiers que Mkt	0
HONORAIRES - COMMISSIONS	-30 623
618100 Documentation Generale	-494
618300 Achats d'échantillons	0
618500 Séminaires	0
623400 Cadeaux	-40
623800 Dons & pourboires	0
624100 Transport s/achats	-146
624800 Frais transport divers	-216
624810 Transport Fonds Brinks/Prosegur/Lomis	0
625100 Voyages et déplacements	-4 929
625110 Voyages et déplacements CE	-58
625200 Essence	-1 612
625300 Restaurant	-2 002
625400 Hotel	-2 729
625500 Frais déménagement	0
625600 Missions	-98
625700 Receptions	-3 487
CADEAUX - FRAIS DEPLACT - RESTO	-15 811
626100 Affranchissements	-1 880
626200 Consommations téléphonique	-5 281
626400 Téléphone portable	-874
626700 Ligne Transpac	-4 327
626800 Internet	-4 224
626810 Autre ligne internet	-48
TELEPHONE - INTERNET	-16 634
627800 Services bancaires	-207
627810 Frais cartes bancaires	-7 493
627820 Frais cartes Amex	-1
FRAIS BANCAIRES	-7 700

622700	Frais d'actes et contentieux	0
651010	Droits d'auteurs divers	0
651200	Redvces Drts Radio+Sacem+Spre	-14 106
651600	Agessa	0
651610	Maisons des artistes	0
654100	Pertes sur créances irrécouvrables Tx Normal	0
654200	Pertes sur créances irrécouvrables Tx Intern	0
654300	Pertes sur créances irrécouvrables Tx Réduit	0
654400	Pertes sur créances irrécouvrables Exa	0
	DIVERS	-14 106
708890	Autres Prod.- Cessions Approv Tx Normal	0
720000	Production immobilisée	0
791000	Transf. Ch exploitation	458
791100	Transf. Ch exploitation taux normal	0
791110	Transf. charges financières	0
791200	Transfert de charges diverses	0
	TRANSFERT DE CHARGES	458
	SERVICES EXTERIEURS	-306 349
603720	Variation Stock Tickets	0
603730	Var stock kit marketing	0
611200	Traductions diverses	0
622650	Honoraires communication	-366
622680	Relations Presse	-2 686
623000	Affichage publicitaire	-17 747
623002	Partenariat	0
623050	Communication radio	0
623060	Communication télévision	0
623100	Annonces et Insertions Groupe	-1 541
623120	Insertions Sites Internet	0
623150	Annonces et Insertions Gd Public	0
623200	Diffusion Grand Public	-17 360
623210	Mailing	-53
623300	Salons	-845
623550	Marketing des expo	-4 965
623600	Dépliants promotionnels	-13 188
623610	Dépliants commerciaux	-1 565
623620	Dépliants visite	0
623630	Achats de tickets	-2 713
623640	Livre d'or	0
623650	Internet Gestion Site	-9 699
623660	Livrets jeux	0
623680	Supports pour scolaires	-59
623690	Supports réception	0
623810	Relations publiques	-164
623820	Photothèque pour Marketing	-400
623830	Gestion Réseaux sociaux	-1 591
628100	Cotis. professionnelles MKT	-3 802
651000	Droits d'auteurs Mkg	0
	MARKETING & COMMERCIAL	-78 743
623510	Production des expo	0
623511	Prod des expo => assurance	0
623512	Prod des expo => transport et accrochage	0
623513	Prod des expo => restauration et encadrement	0
623514	Prod des expo => frais techniques	0
623515	Prod des expo => frais administratifs	0
623516	Prod des expo => audiovisuel / droits de repro	0
623517	Prod des expo => commissariat	0
623518	Prod des expo => scénographie	0
651030	Droits d'auteurs Expo	0
625120	Prod des expo => frais de déplacements	0
625710	Prod des expo => vernissage	0
681130	Dotations aux amort immo spectacle	0
746230	Mécénats recus	0
	PRODUCTION DES EXPOSITIONS	0
604200	Ateliers Pédagogique	0
623500	Animations	3 035
	PRODUCTION DES ANIMATIONS	3 035
613210	Redevance Fixe	-265 000
613220	Redevance Variable	-26 505
613230	Fonds concours travaux	0
	REDEVANCES PAYEES	-291 505
	VALEUR AJOUTEE	1 025 721

633300	FPC - formation prof continue	-6 868
633310	Formation payées	0
633400	Effort construction	2 900
633500	TA - Taxe d'apprentissage	-2 782
633800	Autres imp & taxes s/salaires	0
635110	Contib Eco Territoriale (CFE+CVAE)	-2 672
635120	Taxe foncière	-20 198
635130	Autres impôts locaux - Déchets et Ordures	0
635140	TVTS	-531
635697	IFA Impot Forfait Annuel déductible	0
635800	Autres impôts et taxes	-161
637100	C3S (Organic)	-997
	IMPOTS ET TAXES	-31 310
641000	Salaires bruts	-470 192
	FRAIS PERSONNEL RH - BRUT - ETABLISST	-470 192
641100	Indemnités de stage	-3 013
641300	Indemnités et avantages divers (RH)	0
641400	Indemnités transport (RH)	-907
641500	Indem transac & licenciement (RH)	0
641900	Avantages en nature (RH)	1 829
	FRAIS PERSONNEL RH - AUTRES INDEMN - ETABLISST	-2 091
645000	Cotisations Urssaf	-109 338
645100	Cotisations Msa	0
645330	Cotisations Réunica cadres et non cadres	0
645340	Cotisations Circis N Cadres	0
645350	Cotisations Circis Cadres	0
645370	Cotisations Capimtec Cadres	0
645380	Cotisations Malakoff	-24 164
645400	Cotisations Assedic	0
645640	Cotisations Axa Prevoyance	-3 872
645670	Mutuelle Gras Savoye	-9 485
	FRAIS PERSONNEL RH - CH SOCIALES HORS TAXES SUR SALAIR	-146 860
621100	Personnel Interimaire	0
621400	Pers detaches ou pretes	0
628400	Frais de recrutement	0
641200	Conges payes	-474
641450	Indemnités transactionnelles (OD)	0
641600	Regul brut payes (OD)	29 696
641800	Primes à payer (OD)	-6 210
645200	Charges sociales conges payes	-214
645320	Regul cotisations payes => OD compta	19 797
645390	Cotisations gsc	0
645800	Charges soc. primes à payer	-2 238
647100	Tickets Restaurant	-13 452
647200	Sub fonctionnt Com Entrep	0
647400	Sub Oeuvre Sociale Com Entrep	0
647500	Medecine du travail / Pharmacie	-1 355
648000	Autres charges de personnel	0
649100	CICE	0
791620	Transf. Ch Refact Salaires taux normal	0
791621	Transf. Ch Refac salaires	0
791640	Transf. Ch payes	12 514
	AUTRES FRAIS DE PERSONNEL - DT OD COMPTA	38 064
	FRAIS DE PERSONNEL	-581 079
	EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	413 332
781500	Reprises sur prov. d'exploitation	0
781730	Reprises sur dépréc. des stocks et en-cours	0
781740	Reprises sur dépréc. des créances	0
	REPRISE DE PROVISIONS	0
681110	Dotations aux amort immo incorporelles	0
681120	Dotations aux amort immo corporelles	-60 026
681500	Dotations aux prov d'exploitation	0
681620	Dotations aux prov pr dépr. des immob	-38 019
681730	Dotations aux prov pr dépr. des stocks	0
681740	Dotations aux prov pr dépr. des créances comm	0
	AMORT. ET PROVISIONS	-98 045
658000	Ecart de reporting	0
658100	Chgs divers de gestion courante	-509
758000	Ecart de reporting	0
758100	Prod divers de gestion courante	1 729
	AUTRES PRODUITS ET CHARGES DE GESTION	1 221
	RESULTAT D'EXPLOITATION BRUT	316 508
622801	Quote part frais	-160 172
622810	Succes fees	0
	QUOTE PART FRAIS DE SIEGE	-160 172
	RESULTAT D'EXPLOITATION NET	156 336

PRODUITS FINANCIERS	0
CHARGES FINANCIERES	0
RESULTAT FINANCIER	0
PRODUITS EXCEPTIONNELS	0
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0
RESULTAT EXCEPTIONNEL	0
RESULTAT AVANT IMPOT ET PARTICIPATION	156 336

3. Compte de résultat

Désignation de l'entreprise :		NIMES ROMAINES		Exercice N		Total	
		France		Export. et livraisons intracommunautaires			
		FA		FB		FC	
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises :						
	Production vendue { biens* services* }	FD		FE		FF	
		FG		FH		FI	
	Chiffres d'affaires nets*	FJ		FK		FL	
	Production stockée*					FM	
	Production immobilisée*					FN	
	Subventions d'exploitation					FO	
	Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges* (9)					FP	
	Autres produits (1) (11)					FQ	
	Total des produits d'exploitation (2) (1)					FR	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane)*					FS	
	Variation de stock (marchandises)*					FT	
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)*					FU	
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements)*					FV	
	Autres achats et charges externes (3) (6bis)*					FW	
	Impôts, taxes et versements assimilés*					FX	
	Salaires et traitements*					FY	
	Charges sociales (10)					FZ	
	DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations { - dotations aux amortissements* - dotations aux provisions* }				GA	
		Sur actif circulant : dotations aux provisions				GB	
		Pour risques et charges : dotations aux provisions				GC	
	Autres charges (12)					GD	
	Total des charges d'exploitation (4) (II)					GE	
	1 - RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)					GF	
	Bénéfice attribué ou perte transférée* (III)					GG	
	Perte supportée ou bénéfice transféré* (IV)					GH	
	Produits financiers de participations (5)					GI	
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					GJ	
	Autres intérêts et produits assimilés (5)					GK	
	Reprises sur provisions et transferts de charges					GL	
	Différences positives de change					GM	
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					GN	
	Total des produits financiers (V)					GO	
CHARGES FINANCIERES	Dotations financières aux amortissements et provisions					GP	
	Intérêts et charges assimilées (6)					GQ	
	Différences négatives de change					GR	
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					GS	
	Total des charges financières (VI)					GT	
2 - RESULTAT FINANCIER (V - VI)						GU	
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)						GV	
						GW	

NÎMES ROMAINES

		Exercice N	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	HA	
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *	HB	
	Reprises sur provisions et transferts de charges	HC	
	Total des produits exceptionnels (7) (VII)	HD	
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6bis)	HE	100 035
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *	HF	
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	HG	
	Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)	HH	100 035
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)		HI	100 035
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		HJ	41 612
Impôts sur les bénéfices* (X)		HK	43 774
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)		HL	1 794 392
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)		HM	1 681 830
5 - BENEFICE OU PERTE (total des produits - total des charges)		HN	112 562

EXEMPLAIRE PREPARATOIRE

(1)	Dont produits nets partiels sur opérations à long terme	HO	
	{ produits de locations immobilières	HY	
	{ produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)	IG	
	{ - crédit-bail mobilier	HP	
	{ - crédit-bail immobilier	HQ	
(4)	Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)	1H	
(5)	Dont produits concernant les entreprises liées	1J	
(6)	Dont intérêts concernant les entreprises liées	1K	
(6bis)	Dont dons faits aux organismes sociaux d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)	HX	
(9)	Dont transfert de charges	A1	
(10)	Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13)	A2	
(11)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)	A3	
(12)	Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)	A4	
(13)	Dont primes et cotisations complémentaires personnelles facultatives	A6	
	Dont primes et cotisations complémentaires personnelles obligatoires	A9	
(7)	Détails des produits et charges exceptionnels (Si ce cadre n'est pas suffisant, joindre un état du même modèle)	Exercice N	
		CMarges exceptionnelles	
(8)	Détails des produits et charges sur exercices antérieurs :	Exercice N	
		CMarges antérieures	

RENVOIS

4. Compte d'exploitation synthétique

SYNTHESE DES COMPTES GENERAUX 2020

COMPTE DE RESULTAT

Ventes de Marchandises	166 932
Production vendue de services	1 612 760
CHIFFRES D AFFAIRES NETS	1 779 692

Subventions d'exploitation	-
Reprises sur amortissements et provisions, transfert de charges	12 972
Autres produits	1 729

PRODUITS D EXPLOITATION

1 794 392

Achats de marchandises	66 779
Variation de stock de marchandises	12 322
Achats de matières premières et autres approvisionnements	709
Variation de stock de matières premières et autres approvisionnements	-
Autres achats et charges externes	820 685

CHARGES EXTERNES

900 494

IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES

31 310

Salaires et traitements	448 797
Charges sociales	144 796
CHARGES DE PERSONNEL	593 593

Dotation aux amortissements sur immobilisations	98 045
Dotation aux provisions sur actif circulant	-
Dotation aux provisions pour risques et charges	-
DOTATIONS D EXPLOITATION	98 045

AUTRES CHARGES D EXPLOITATION

14 615

CHARGES D EXPLOITATION

1 638 056

RESULTAT D EXPLOITATION

156 336

Produits financiers de participation	-
Autres intérêts et charges assimilées	-
Différences positives de change	-
PRODUITS FINANCIERS	-

Dotation financières aux amortissements et aux provisions	-
Intérêts et charges assimilées	-
Différence négative de change	-
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	-
CHARGES FINANCIERES	-

RESULTAT FINANCIER

-

RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS

156 336

Produits exceptionnels sur opérations de gestion	-
Produits exceptionnels sur opérations en capital	-
Reprises sur provisions et transferts de charges	-
PRODUITS EXCEPTIONNELS	-

Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	-
Charges exceptionnelles sur opérations en capital	-
Dotation exceptionnelles aux amortissements et provisions	-
CHARGES EXCEPTIONNELLES	-

RESULTAT EXCEPTIONNEL

-

TOTAL DES PRODUITS	1 794 392
TOTAL DES CHARGES	1 638 056

PARTICIPATION	-
IMPOT SUR LES SOCIETES	43 774

BENEFICE OU PERTE

112 562

5. Etat des immobilisations

N° Immo	Libellé	Site	N° compte	Type	Type de biens	Tx d'amort.	Date début amort.	Année	Date de sortie	Durée	Valeur acquisition	Dotations fiscales de l'exercice 2020	Amort.fiscal au 31/12/2020	VNC à fin 2020	Immo en cours 2020
00001777	Licence interface paye nimes	NBU	208000	incorp		33,3333	02/02/06	2006		3 ans	1 510,00	0,00	1 510,00	0,00	
00001806	Climatisation aiseole taoumachie	NAR	215400	corp		20	13/01/06	2006		5 ans	5 280,00	0,00	5 280,00	0,00	
00001807	Climatiseur	NAR	215400	corp		20	28/06/06	2006		5 ans	3 832,40	0,00	3 832,40	0,00	
00001808	Climatiseur	NAR	215400	corp		20	28/06/06	2006		5 ans	2 992,00	0,00	2 992,00	0,00	
00001812	Alarme	NMC	215400	corp		33,3333	28/02/06	2006		3 ans	2 057,61	0,00	2 057,61	0,00	
00001814	6 supports panneau sur roulettes	NMC	215400	corp		20	31/03/06	2006		5 ans	820,00	0,00	820,00	0,00	
00001816	Talkers de communication	NBU	215400	corp		20	31/03/06	2006		5 ans	2 698,50	0,00	2 698,50	0,00	
00001841	Alvéoles équipement gladiateur	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	10 143,65	0,00	10 143,65	0,00	
00001842	Alvéoles maîtrise d'oeuvre	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	22 200,00	0,00	22 200,00	0,00	
00001844	Alvéoles théâtre optique gladiateur	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	29 238,26	0,00	29 238,26	0,00	
00001848	Alvéoles structure tympanis int & ex	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	51 483,34	0,00	51 483,34	0,00	
00001845	Electricité billetterie	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	1 692,00	0,00	1 692,00	0,00	
00001846	Peinture billetterie	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	6 723,49	0,00	6 723,49	0,00	
00001847	Alvéoles construction du décor	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	107 020,74	0,00	107 020,74	0,00	
00001848	Alvéoles éclairage architectural	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	33 824,41	0,00	33 824,41	0,00	
00001849	Alvéoles 14 Photos numériques / cd	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	1 400,00	0,00	1 400,00	0,00	
00001850	8 lanternes et appliques	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	2 780,00	0,00	2 780,00	0,00	
00001851	Alvéoles installation électrique	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	11 608,00	0,00	11 608,00	0,00	
00001852	Alvéole 10 appliques en fer	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	2 583,00	0,00	2 583,00	0,00	
00001853	Alvéole 8 décors adhésifs	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	732,40	0,00	732,40	0,00	
00001854	Alvéole 4 images / film translucide	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	687,60	0,00	687,60	0,00	
00001855	Alvéole film réfléchissant	NAR	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	1 350,00	0,00	1 350,00	0,00	
00001864	Nmc cloisons plafond acoustiques	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	19 964,00	0,00	19 964,00	0,00	
00001865	Nmc électricité	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	2 600,00	0,00	2 600,00	0,00	
00001866	Nmc éclairage	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	1 250,00	0,00	1 250,00	0,00	
00001867	Nmc pose alarme incendie	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	1 227,00	0,00	1 227,00	0,00	
00001868	Nmc peinture porte principale	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	705,50	0,00	705,50	0,00	
00001869	Nmc rideau et sol	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	4 191,51	0,00	4 191,51	0,00	
00001870	Nmc lampes de secours	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	3 580,00	0,00	3 580,00	0,00	
00001871	Nmc automation	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	2 250,00	0,00	2 250,00	0,00	
00001872	Nmc vidéosurveil 1 caméra	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	500,00	0,00	500,00	0,00	
00001873	Nmc compte à rebourg	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	138,30	0,00	138,30	0,00	
00001874	Nmc sonorisation	NMC	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	10 378,75	0,00	10 378,75	0,00	
00001875	Ntm panoramique	NTM	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	1 500,00	0,00	1 500,00	0,00	
00001876	Ntm panneaux	NTM	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	2 825,00	0,00	2 825,00	0,00	
00001877	Ntm éclairage panneaux	NTM	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	3 105,00	0,00	3 105,00	0,00	
00001878	Ntm peinture ferronnerie	NTM	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	5 282,78	0,00	5 282,78	0,00	
00001879	Nbu peinture revêtement sol	NBU	218100	corp		10	20/04/06	2006		10 ans	9 238,39	0,00	9 238,39	0,00	
00001891	Mannequin gladiateur	NAR	218400	corp		10	12/01/06	2006		10 ans	11 534,62	0,00	11 534,62	0,00	
00001892	4 costumes + 2 monters	NAR	218400	corp		10	01/02/06	2006		10 ans	6 700,00	0,00	6 700,00	0,00	
00001895	Nar 2 meubles saisons	NAR	218400	corp		10	31/01/06	2006		10 ans	1 358,70	0,00	1 358,70	0,00	
00001896	Beltrac mural + sabot 40 unités	NAR	218400	corp		10	31/01/06	2006		10 ans	5 226,00	0,00	5 226,00	0,00	
00001899	Nmc meuble billetterie	NMC	218400	corp		10	30/04/06	2006		10 ans	3 797,60	0,00	3 797,60	0,00	
00001900	Ntm plan de travail	NTM	218400	corp		10	24/02/06	2006		10 ans	1 280,57	0,00	1 280,57	0,00	
00001901	Ntm table panoramique	NTM	218400	corp		10	13/04/06	2006		10 ans	1 005,00	0,00	1 005,00	0,00	
00001902	Ntm plètement	NTM	218400	corp		10	30/04/06	2006		10 ans	3 244,80	0,00	3 244,80	0,00	
00001903	Coffre fort	NBU	218400	corp		10	22/03/06	2006		10 ans	3 950,00	0,00	3 950,00	0,00	
00001914	Dessins de gladiateurs nar	NAR	218410	corp		33,3333	01/01/06	2006		3 ans	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00	
00001922	Graphisme signalétique ntm	NTM	218410	corp		33,3333	19/12/06	2006		3 ans	6 757,81	0,00	6 757,81	0,00	
00001923	Signalétique culturelle ntm	NTM	218410	corp		33,3333	26/04/06	2006		3 ans	2 335,54	0,00	2 335,54	0,00	
00001924	Signalétique culturel supports ntm.	NTM	218410	corp		33,3333	26/07/06	2006		3 ans	3 870,00	0,00	3 870,00	0,00	
00001926	Film spartacus	NAR	218700	corp		16,6667	20/04/06	2006		6 ans	410,08	0,00	410,08	0,00	
00001927	Film gladiateurs	NAR	218700	corp		16,6667	20/04/06	2006		6 ans	410,08	0,00	410,08	0,00	
00001929	Film chevaux dans l'arène	NAR	218700	corp		16,6667	20/04/06	2006		6 ans	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00	
00001930	Film course camargaise	NAR	218700	corp		16,6667	20/04/06	2006		6 ans	2 375,00	0,00	2 375,00	0,00	
00001931	Film manade à l'arène	NAR	218700	corp		16,6667	20/04/06	2006		6 ans	2 375,00	0,00	2 375,00	0,00	
00001932	Film regard de matador	NAR	218700	corp		16,6667	20/04/06	2006		6 ans	4 285,35	0,00	4 285,35	0,00	
00001948	Meubles bureau	NBU	218400	corp		8,3333	01/01/06	2006		12 ans	3 193,25	0,00	3 193,25	0,00	
00001949	20 pots + 10 paino	NMC	218410	corp		20	31/03/06	2006		5 ans	4 993,95	0,00	4 993,95	0,00	
								Total 2006			446 496,98	0,00	446 496,98	0,00	
00001987	Distributeur monnaie de paris	NAR	215400	corp		20	07/05/07	2007		5 ans	2 300,00	0,00	2 300,00	0,00	
00001990	Climatisation	NMC	215400	corp		20	30/03/07	2007		5 ans	43 810,00	0,00	43 810,00	0,00	
00001994	Moniteur lcd	NMC	215400	corp		20	17/08/07	2007		5 ans	823,00	0,00	823,00	0,00	
00002013	Eclairage accueil boutique	NAR	218100	corp		10	27/02/07	2007		10 ans	4 138,20	0,00	4 138,20	0,00	

00002014	Eclairage alcoolés	NAR	218100	corp	10	27/02/07	2007	2 479,50	2 479,50	0,00	0,00
00002015	Protection équipements audioguidés	NAR	218100	corp	10	10/07/07	2007	1 616,37	1 616,37	0,00	0,00
00002017	Grille murale protection clim	NMC	218100	corp	10	29/05/07	2007	2 350,00	2 350,00	0,00	0,00
00002018	Cloison montage espace clim	NMC	218100	corp	10	02/06/07	2007	13 000,00	13 000,00	0,00	0,00
00002028	Lecteur bandes magnétiques	NBU	218320	corp	33,3333	21/02/07	2007	936,00	936,00	0,00	0,00
00002039	Cabine isolée billetterie	NMC	218400	corp	10	31/03/07	2007	5 064,60	5 064,60	0,00	0,00
00002045	Signalétique poteaux guidage	NAR	218410	corp	33,3333	31/05/07	2007	3 267,44	3 267,44	0,00	0,00
00002067	Poteaux	NAR	218410	corp	33,3333	26/11/07	2007	3 915,00	3 915,00	0,00	0,00
00002162	Système vidéosurveillance nar	NAR	215400	corp	20	23/01/08	Total 2007	83 700,11	83 700,11	0,00	0,00
00002163	Equipement climatisation nar	NAR	215400	corp	20	31/01/08	2008	9 265,00	9 265,00	0,00	0,00
00002164	Cage protection climatisation nar	NAR	215400	corp	20	31/01/08	2008	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00
00002166	Ecran protection panasonic promat nar	NAR	215400	corp	20	15/04/08	2008	850,00	850,00	0,00	0,00
00002167	Transmetteur téléph syst alarme nmc	NMC	215400	corp	20	14/04/08	2008	2 950,14	2 950,14	0,00	0,00
00002168	Système vidéosurveillance ntm	NTM	215400	corp	20	23/01/08	2008	577,00	577,00	0,00	0,00
00002169	Touriquet ntm	NTM	215400	corp	20	19/03/08	2008	5 601,93	5 601,93	0,00	0,00
00002171	Extension vidéosurveillance ntm	NTM	215400	corp	20	25/06/08	2008	1 914,00	1 914,00	0,00	0,00
00002172	Vidéoprojecteur finc nbu	NBU	215400	corp	20	30/06/08	2008	713,69	713,69	0,00	0,00
00002201	20 rez de marche + pose nmc	NMC	218100	corp	10	02/04/08	2008	634,72	634,72	0,00	0,00
00002249	Mobilier ext 10 tables 20 bancs nar	NAR	218100	corp	10	15/02/08	2008	4 690,00	4 690,00	0,00	0,00
00002256	Poteaux double angle nar	NAR	218410	corp	33,3333	31/01/08	2008	1 179,50	1 179,50	0,00	0,00
00002258	Beltrac mural circuit visite nar	NAR	218410	corp	33,3333	25/07/08	2008	5 346,00	5 346,00	0,00	0,00
00002259	Table panoramique ntm	NTM	218410	corp	33,3333	31/03/08	2008	2 628,00	2 628,00	0,00	0,00
00002357	Etagères réserves gales nar	NAR	218100	corp	10	28/02/09	Total 2008	49 913,98	49 913,98	0,00	0,00
00002358	Billetterie mobile s/routettes nar	NAR	218100	corp	20	31/03/09	2009	535,20	535,20	0,00	0,00
00002361	Fabrication trappe cave nmc	NMC	218320	corp	10	15/05/09	2009	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
00002377	Caisse rec billetterie nar	NAR	218320	corp	33,3333	30/06/09	2009	1 610,00	1 610,00	0,00	0,00
00002392	Panneaux gladiateurs nar	NAR	218410	corp	33,3333	11/06/09	2009	6 016,20	6 016,20	0,00	0,00
00002398	Accès handicaps nar	NAR	218100	corp	10	30/06/09	2009	20 875,00	20 875,00	0,00	0,00
00002451	Projecteur alvéole baumarch nar	NAR	215400	corp	20	10/02/10	Total 2009	37 991,20	37 991,20	0,00	0,00
00002466	Camera jeux romains nbu	NBU	215400	corp	20	12/02/10	2010	5 775,28	5 775,28	0,00	0,00
00002492	Peinture salle repos + wc nbu	NBU	218100	corp	10	01/02/10	2010	1 006,33	1 006,33	0,00	0,00
00002513	CEGID boutique caisse n°2 nar	NAR	218320	corp	33,3333	09/04/10	2010	1 764,51	1 764,51	0,00	0,00
00002515	Rach cb rec billet nbu	NBU	218320	corp	100	01/03/10	2010	3 856,43	3 856,43	0,00	0,00
00002516	PC micro ini Agalurex nbu	NBU	218320	corp	100	17/03/10	2010	121,59	121,59	0,00	0,00
00002535	Rachat cb micro informatiq nar	NAR	215400	corp	100	27/04/10	2010	660,54	660,54	0,00	0,00
00002536	Rachat cb vidéosurveillance nar	NAR	215400	corp	100	01/06/10	2010	123,20	123,20	0,00	0,00
00002537	Rachat cb mat video nar	NAR	215400	corp	100	01/06/10	2010	192,19	192,19	0,00	0,00
00002544	Rachat cb matériel téléphone nbu	NBU	215400	corp	100	20/04/10	2010	66,90	66,90	0,00	0,00
00002548	Rachat cb mat video nar	NAR	215400	corp	100	03/07/10	2010	40,35	40,35	0,00	0,00
00002597	Ordi portable com entr nbu	NBU	218320	corp	33,3333	30/06/10	2010	353,93	353,93	0,00	0,00
00002598	Vestiaire / roulettes nar	NAR	218400	corp	20	21/05/10	2010	499,00	499,00	0,00	0,00
00002602	Panneaux entrée nar + pose	NAR	218410	corp	33,3333	23/04/10	2010	598,10	598,10	0,00	0,00
00002703	Bachés Gfr rutilables NAR	NAR	218100	corp	33,3333	21/04/11	Total 2010	21 716,21	21 716,21	0,00	0,00
00002722	Chassis pour panneaux NAR	NAR	218410	corp	20	14/02/11	2011	4 035,00	4 035,00	0,00	0,00
00002723	Nouveaux panneaux cultures NAR	NAR	218410	corp	33,3333	07/02/11	2011	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00
00002766	Site internet nbu	NBU	208010	incorp	20	01/10/11	2011	14 462,90	14 462,90	0,00	0,00
00002775	Matériel gadat atelier pédag nar	NAR	215400	corp	33,3333	02/02/11	2011	11 307,64	11 307,64	0,00	0,00
00002776	Recepteur portatif nar	NAR	215400	corp	20	03/03/11	2011	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00
00002777	Lecteur ocime + 50 badges nar	NAR	215400	corp	20	08/04/11	2011	2 034,00	2 034,00	0,00	0,00
00002778	Caisse boutique nar	NAR	215400	corp	20	29/06/11	2011	1 402,50	1 402,50	0,00	0,00
00002822	Films protect'ov vitrines nar	NAR	218100	corp	20	04/02/11	2011	1 730,76	1 730,76	0,00	0,00
00002893	Coiffes fort 2 pour billet nar	NAR	215400	corp	10	27/06/12	Total 2011	47 061,80	47 061,80	0,00	0,00
00002894	Onduleur nmc	NMC	215400	corp	33,3333	27/03/12	2012	2 037,42	2 037,42	0,00	0,00
00002895	Billetterie ntm	NTM	215400	corp	33,3333	01/03/12	2012	3 758,00	3 758,00	0,00	0,00
00002896	Coffre fort nbu	NBU	215400	corp	10	27/06/12	2012	1 472,35	1 472,35	0,00	0,00
00003175	Bloc porte blindé ntm	NTM	218100	corp	10	03/04/13	Total 2012	8 271,48	8 271,48	0,00	0,00
00003185	PC anna-lena nbu	NBU	218320	corp	33,3333	22/03/13	2013	3 374,31	3 374,31	0,00	0,00
00003194	Poteaux + cadres signalétiq nar	NAR	218410	corp	20	08/04/13	2013	1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
00003208	Appli android nar	NAR	208010	incorp	33,3333	24/07/13	2013	7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
00003209	Appli iphone nar	NAR	208010	incorp	33,3333	24/07/13	2013	3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
00003230	BEL ntm	NAR	208010	incorp	25	12/09/13	2013	8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606,43	0,00	0,00
								3 947,70	3 947,70	0,00	0,00
								451,55	451,55	0,00	0,00
								755,92	755,92	0,00	0,00
								1 763,28	1 763,28	0,00	0,00
								7 452,00	7 452,00	0,00	0,00
								3 100,00	3 100,00	0,00	0,00
								8 606,43	8 606		

INVESTISSEMENTS ACQUIS

acquisitions 2020

1 505.00

Référence (Contrat loc.)	Début (Contrat loc.)	Fin (Contrat loc.)	Etat (Contrat loc.)	N° cde client (Commande C ommande)	Nom (Elément de parc.Modèle.Catégorie)	Nom (Elément de parc.Modèle. Matrque)	Nom (Elément de parc.Modèle)	N° de série	Cod. int.	Val. Initiale	Date d'installation
										42 744,00	Total 01/01/2010
										33 590,19	Total 23/12/2010
										5 328,00	Total 08/04/2014
CTLO1794922	01/01/2017	31/12/2020	MEP	OC160292	Services informatiques	DIVERS	INTERVENTION MAIN D'OEUVRE ATELIER IREC : DIVERS				
CTLO1794922	01/01/2017	31/12/2020	MEP	OC160292	Services informatiques	DIVERS	FORFAIT DEPLACEMENT ET INTERVENTION D'UN TECHNICIEN SUR SITE : DIVERS			250,00	15/06/2016
CTLO1794922	01/01/2017	31/12/2020	MEP	OC160292	Services informatiques	DIVERS	FORFAIT DEPLACEMENT ET INTERVENTION D'UN TECHNICIEN SUR SITE : DIVERS			700,00	15/06/2016
CTLO1794922	01/01/2017	31/12/2020	MEP	OC160292	Serveur	DELL	T320 XEON 2.4GHZ 8GO 4HD0500GO Xeon 2.4Ghz/8196Mo/500Go/M2012 : DELL	1N2RW/C20		3 897,00	15/06/2016
										5 547,00	Total 15/06/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Autre accessoire IT	DATALOGIC	Pda Batterie Longue durée pour Pda Datalogic elf 5000mAh - N°série : TW15111956	ACC001263234		95,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Terminal	DATALOGIC	PUIT DE CHARGEMENT DU TERMINAL PDA ELF DATALOGIC - N° SERIE G15N83371	WKS001263235		0,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Installation - paramétrage	AUTRES	Forfait déchargement et intervention d'un technicien sur site	G15N83371		700,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Terminal	DATALOGIC	ELF 2D+WIFI+BT+BATTERIE+PUIT	NC		1 383,30	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Terminal	DATALOGIC	ELF 2D+WIFI+BT+BATTERIE+PUIT	NC		1 383,30	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Terminal	DATALOGIC	PUIT DE CHARGEMENT DU TERMINAL PDA ELF DATALOGIC - N° SERIE G15N83373	G15N83373		0,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Services informatiques	AUTRES	Intervention main d'oeuvre atelier IREC			250,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Maintenance informatique	DIVERS	Forfait intervention par téléassistance pour la journée - paramétrage à distance			275,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Logiciel	GTS	V5 User Access - Licence embarquée sur dispositif d'accès	CNT001263244		500,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Logiciel	GTS	ELF 00A0W1-1N1, WIFI BT 2d + WINDOWS MOBILE - N° Série : G16E93532	SFT001263247		500,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Terminal	DATALOGIC	Point d'accès ZF 7352 2.4Ghz 802.11 8eits radio 1GE port-antennes - n° série : 361492903991	WKS001263249		0,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Autre accessoire IT	AUTRE	Patch R45 n/bid (UTP) catégorie 5 - 3m	ACC001263250		610,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Autre accessoire IT	DIVERS	ELF 00A0W1-1N1, WIFI BT 2d + WINDOWS MOBILE - N° Série : G15A11992	ACC001263251		2,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Terminal	DATALOGIC	Pda Batterie Longue durée pour Pda Datalogic elf 5000mAh - N°série : TW15112377	G15A11992		95,00	26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	OC161767	Autre accessoire IT	AUTRES	Adaptateur secteur EU pour AP 7352/7372	ACC001263256		15,00	26/10/2016
										5 808,60	Total 26/10/2016
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	24620	Equipement informatique	DIVERS	DISQUE DUR SSD : DIVERS	CMP001390477		480,00	13/02/2017
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	24620	Services informatiques	DIVERS	DEPOSE ET REPOSE : DIVERS	SCE001390478		400,00	13/02/2017
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	24620	Equipement informatique	DIVERS	LECTEUR VIDEO FULL HD, 2K ET 4K SUR DISQUE DUR SSD : DIVERS	CMP001390479		2 970,00	13/02/2017
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	24620	Equipement informatique	DIVERS	INTERFACE SDI - AUDIO 5.1 : DIVERS	CMP001390480		750,00	13/02/2017
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	24620	Services informatiques	DIVERS	TRANSFERT DU FILM : DIVERS	SCE001390481		360,00	13/02/2017
CTLO1794922	01/01/2018	31/12/2022	MEP	24620	Equipement informatique	DIVERS	ADAPTATION DE L'AUTOMATE AU NOUVEAU LECTEUR : DIVERS	CMP001390482		550,00	13/02/2017
										5 610,00	Total 13/02/2017
										98 627,79	Total Général

acquisitions 2017
acquisitions 2018
acquisitions 2019

5 610,00
0,00
0,00

Annexes Marketing et communication

Cf. Clé USB attachée au présent Compte-Rendu Technique