



RAPPORT ANNUEL DE DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

ANNEE 2022

NIMES LA ROMAINE

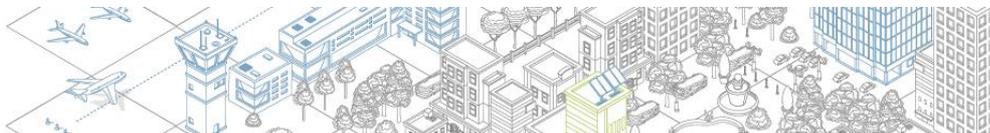
12 | 06 | 2023

Rapport annuel de délégation de service public

Rapport annuel 2022 - Romanité

Original

12 | 06 | 2023



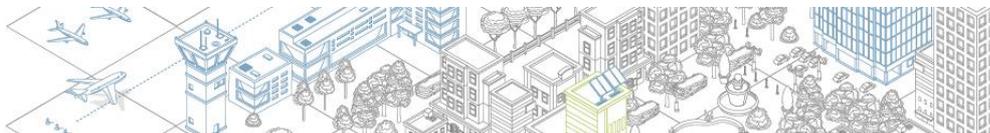
Délégataire : EDEIS Romanité

Délégant : Ville de Nîmes

Objet : Délégation de service public des monuments romains de Nîmes :
Arènes, Maison Carrée, Tour Magne

Exercice : du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022





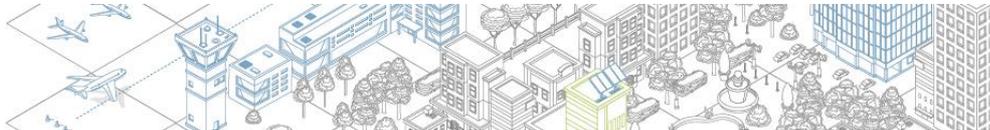
Sommaire

| | |
|--|----|
| Sommaire | 3 |
| Lexique des abréviations utilisées | 4 |
| 1. Synthèse | 5 |
| 2. Rappel des composantes majeures de la société | 6 |
| 2.1. Composition du capital | 6 |
| 2.2. Composition du conseil d'administration (ou assimilé) | 7 |
| 2.3. Rappel des éventuelles modifications statutaires intervenues au cours de l'exercice | 7 |
| 3. Compte rendu technique | 8 |
| 3.1. Informations relatives à la fréquentation et à la programmation | 8 |
| 3.2. Situation du personnel | 26 |
| 4. Compte rendu financier | 28 |
| 4.1. Tarifs | 29 |
| 4.2. Suivi du programme d'investissement | 31 |
| 4.3. Suivi du programme de maintenance, de renouvellement et de travaux | 32 |
| 5. Informations relatives à l'exécution du service public délégué | 33 |
| 5.1. Les faits marquants 2022 | 33 |
| 5.2. Attestations annuelles | 38 |
| 5.3. Relations avec le délégant | 38 |
| Annexes | 39 |
| Annexe 1 - Compte d'immobilisation 2022 | 39 |
| Annexe 2 - Attestation assurances | 39 |
| Annexe 3 - Flash Info | 39 |
| Annexe 4 - Dossier de presse 2022 | 39 |



Lexique des abréviations utilisées

CEP : Compte d'Exploitation Prévisionnel



1. Synthèse

Les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne sont propriété de la Ville de Nîmes. Par délibération n° 2021-04-022 du Conseil Municipal du 3/07/2021, la Ville a confié l'exploitation touristique et culturelle des Arènes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne à EDEIS pour une durée de 3 ans à compter du 1er novembre 2021.

Le Conseil Municipal a approuvé la convention de concession de service public qui prévoit en son article 2 les missions confiées au délégataire, entre autres :

- la création de contenus culturels, d'animations, d'événements et de spectacles adaptés et cohérents avec la politique culturelle et patrimoniale de la Ville et en lien avec les propositions des musées et du service Valorisation et Diffusion du Patrimoine de la Ville de Nîmes ainsi que le développement d'un large public, et notamment l'organisation annuelle des spectacles à deux périodes de l'année au printemps et en août ayant des thèmes qui soient en relation directe avec l'histoire, l'architecture, la valeur patrimoniale et la destination des monuments romains nîmois.

EDEIS établit chaque année un rapport annuel permettant à la Ville de Nîmes d'exercer un contrôle de la délégation.

Le présent rapport permet de dresser le bilan de d'exploitation de l'année 2022 conformément aux articles 37 et 38 de la convention de délégation de service public.



2. Rappel des composantes majeures de la société

2.1. Composition du capital

La société EDEIS Romanité est dédiée à l'exécution de la convention de concession pour l'exploitation et la mise en œuvre exclusive d'une mission de service public touristique et culturelle des Arènes de Nîmes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne, attribuée par la Ville de Nîmes.

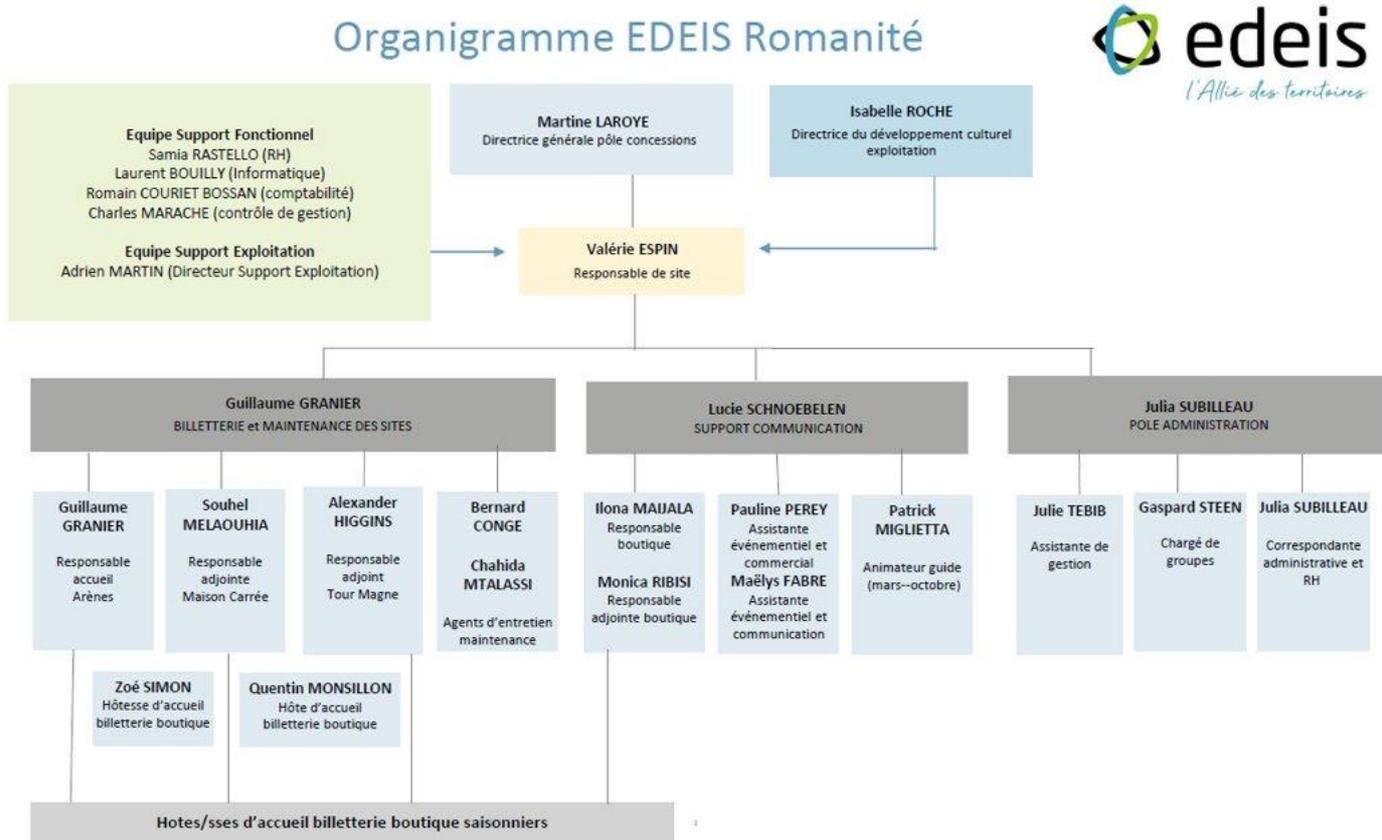
Il s'agit d'une société à mission dont le siège social est situé 2 rue Cité Foulc 30000 Nîmes. La cogérance est assurée par Jean-Luc Schnoebelen et Isabelle Roche.

Edeis Romanité a été immatriculée au R.C.S. de Nîmes le 5/10/2021 sous le numéro 903 889 608.



2.2. Composition du conseil d'administration (ou assimilé)

EDEIS Romanité est une société à responsabilité limitée dont l'actionnaire unique est Edeis Concessions.

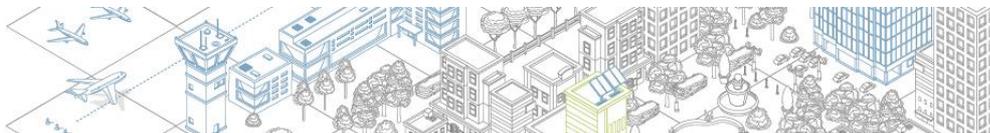


EDEIS Romanité Délégataire

- Forme juridique : SARL, société à mission.
- Capital social : 7500 € détenu à 100% par Edeis Concessions.
- Objet social : exploitation pour la mise en œuvre exclusive d'une mission de service public touristique et culturelle des Arènes de Nîmes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne.

2.3. Rappel des éventuelles modifications statutaires intervenues au cours de l'exercice

Il n'y a pas eu de modification de statuts durant l'exercice 2022.



3. Compte rendu technique

3.1. Informations relatives à la fréquentation et à la programmation

3.1.1 Fréquentation des sites

FREQUENTATION TOURISTIQUE MENSUELLE ET FREQUENTATION DES ANIMATIONS

| | Fréquentation totale 2022 | | | | | | | |
|--------------|---------------------------|---------------|----------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| | Arènes | Maison Carrée | Tour Magne | Spectacles arènes | Fort des légionnaires | Visites théâtralisées | Banquet romain | |
| Janvier | 6 377 | 0 | 3 141 | | | | | |
| Février | 14 213 | 0 | 5 732 | | | | | |
| Mars | 16 005 | 0 | 7 006 | | | | | |
| Avril | 38 809 | 0 | 14 887 | | | | | |
| Mai | 33 034 | 0 | 12 515 | 26 870 | 10 272 | 776 | 150 | |
| Juin | 24 048 | 0 | 9 224 | | | | | |
| Juillet | 45 764 | 21 836 | 18 010 | | | | | |
| Août | 69 953 | 32 469 | 24 783 | 34 790 | | | | |
| Septembre | 24 611 | 15 305 | 10 297 | | | | | |
| Octobre | 24 845 | 11 493 | 10 462 | | | | | |
| Novembre | 12 013 | 5 462 | 5 310 | | | | | |
| Décembre | 9 495 | 3 984 | 3 880 | | | | | |
| TOTAL | 319 167 | 90 549 | 125 247 | 61 660 | 10 272 | 776 | 150 | 607 821 |

Les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne ont accueilli 534 963 visiteurs en 2022.

Les spectacles de mai et août ont été vus par 61 660 spectateurs.

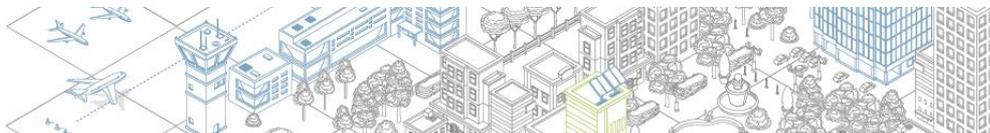
Les animations des Journées romaines de Nîmes (Spectacle, Fort des légionnaires, Visites théâtralisées, Banquet) ont accueilli 38 068 personnes.

Au total, 607 821 visiteurs ont fréquenté les monuments et animations proposées par Edeis.

La fréquentation « groupes » représente 14% de la fréquentation touristique des 3 monuments.

Parmi les groupes accueillis, 50% sont des groupes scolaires, centres de loisirs ou centres aérés.

25% des billets visite sont vendus en ligne.

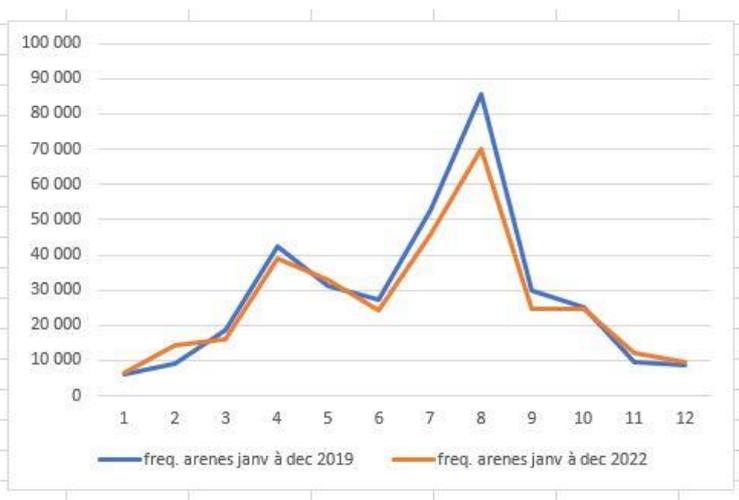


COURBES DE FREQUENTATION MENSUELLE 2022 - COMPARAISON AVEC 2019

ARENES

La fréquentation estivale est en baisse par rapport à 2019, en raison de la canicule de l'été 2022 et d'un nombre important de concerts (20) entraînant la fermeture partielle du site. A noter également une hausse de fréquentation en très basse saison (février, novembre), démontrant un changement de comportement des visiteurs.

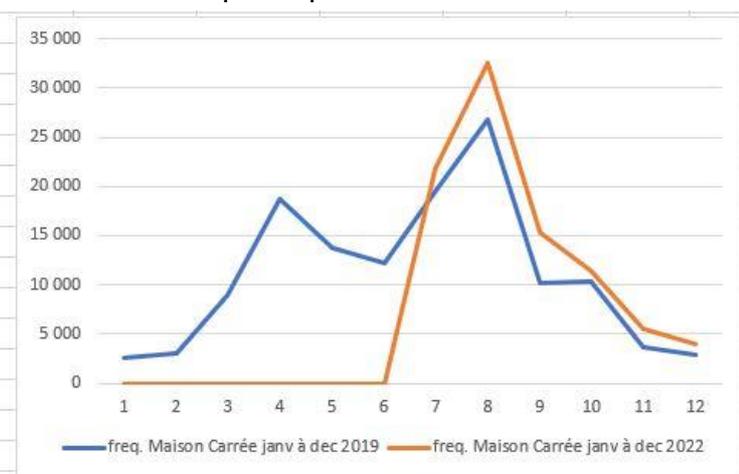
| freq. arenes | janv à dec 2019 | janv à dec 2022 |
|--------------|-----------------|-----------------|
| | 6 252 | 6 377 |
| | 9 209 | 14 213 |
| | 18 743 | 16 005 |
| | 42 550 | 38 809 |
| | 31 213 | 33 034 |
| | 27 312 | 24 048 |
| | 52 777 | 45 764 |
| | 85 779 | 69 953 |
| | 29 644 | 24 611 |
| | 25 048 | 24 845 |
| | 9 481 | 12 013 |
| | 8 615 | 9 495 |
| total | 346 623 | 319 167 |



MAISON CARREE

La réouverture de la Maison Carrée a suscité un engouement de la part des visiteurs, cet engouement ne se dément pas puisque la fréquentation de juillet à décembre est supérieure à celle de 2019. La campagne de communication a certainement participé à ce succès.

| freq. Maison Carrée | janv à dec 2019 | janv à dec 2022 |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| | 2 638 | 0 |
| | 3 070 | 0 |
| | 8 951 | 0 |
| | 18 665 | 0 |
| | 13 712 | 0 |
| | 12 251 | 0 |
| | 19 495 | 21 836 |
| | 26 724 | 32 469 |
| | 10 214 | 15 305 |
| | 10 405 | 11 493 |
| | 3 665 | 5 462 |
| | 2 831 | 3 984 |
| total | 132 621 | 90 549 |



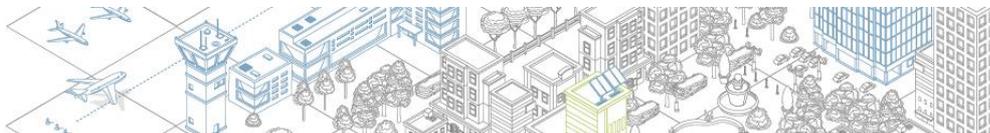


TOUR MAGNE

La Tour Magne a connu un regain de fréquentation en raison de la nouvelle proposition de visite (audioguide, jeu d'énigme) et de la mise en avant du Pass 3 monuments (Arènes, Maison Carrée, Tour Magne).

| freq. Tour Magne | | |
|------------------|-----------------|----------------|
| janv à dec 2019 | janv à dec 2022 | |
| 2 484 | 3 141 | |
| 4 053 | 5 732 | |
| 7 760 | 7 006 | |
| 16 246 | 14 887 | |
| 11 721 | 12 515 | |
| 9 361 | 9 224 | |
| 16 723 | 18 010 | |
| 22 490 | 24 783 | |
| 8 387 | 10 297 | |
| 8 472 | 10 462 | |
| 4 003 | 5 310 | |
| 3 088 | 3 880 | |
| total | 114 788 | 125 247 |



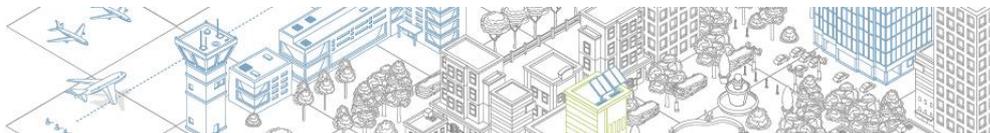


PROVENANCES PAR PAYS

| 2022 | |
|----------------------|--------|
| Pays | % |
| FRANCE | 69,67% |
| ALLEMAGNE | 5,22% |
| ESPAGNE | 4,59% |
| BELGIQUE | 3,39% |
| ETATS-UNIS | 3,08% |
| ROYAUME-UNI | 2,97% |
| PAYS-BAS | 2,11% |
| SUISSE | 1,58% |
| ITALIE | 1,53% |
| CANADA | 0,76% |
| AUSTRALIE | 0,29% |
| POLOGNE | 0,27% |
| DANEMARK | 0,26% |
| IRLANDE, ou EIRE | 0,24% |
| BRESIL | 0,21% |
| PORTUGAL | 0,19% |
| LUXEMBOURG | 0,19% |
| AUTRICHE | 0,18% |
| UKRAINE | 0,18% |
| ROUMANIE | 0,17% |
| MEXIQUE | 0,16% |
| CHINE | 0,14% |
| RUSSIE | 0,13% |
| TCHEQUE (REPUBLIQUE) | 0,13% |
| SUEDE | 0,12% |

En 2022, les visiteurs français représentaient 70% de la fréquentation totale contre 30 % pour les visiteurs internationaux.

Les 5 premières nationalités sont dans l'ordre décroissant les Allemands, les Espagnols, les Belges, les Américains et les Britanniques. Le retour des Américains dans les 5 premiers est un bon signal pour le tourisme en général.



PROVENANCES PAR DEPARTEMENTS

| 2022 | |
|------------------|--------|
| Département | % |
| Gard | 15,69% |
| Hérault | 5,25% |
| Paris | 5,12% |
| Bouches-du-Rhône | 3,66% |
| Aveyron | 3,50% |
| Rhône | 3,17% |
| Nord | 2,37% |
| Haute-Garonne | 2,30% |
| Yvelines | 1,74% |
| Isère | 1,69% |
| Loiret | 1,65% |
| Vaucluse | 1,64% |
| Oise | 1,54% |
| Gironde | 1,53% |
| Calvados | 1,46% |
| Var | 1,42% |
| Loire-Atlantique | 1,38% |
| Alpes-Maritimes | 1,35% |
| Haute-Savoie | 1,28% |
| Hauts-de-Seine | 1,23% |
| Ille-et-Vilaine | 1,22% |
| Morbihan | 1,21% |
| Bas-Rhin | 1,13% |
| Seine-et-Marne | 1,10% |
| Vendée | 1,05% |

Le top 3 de la fréquentation de France est gardoise, héraultaise puis de Paris. A noter près de 9% de visiteurs en provenance d'Ile-de-France.

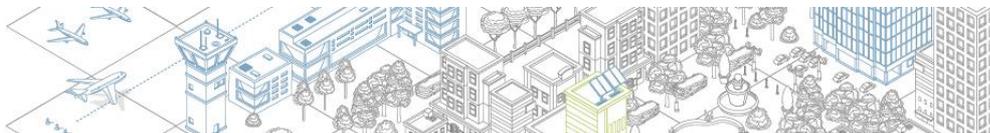
PART DES NIMOIS DANS LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

Conformément au contrat, les habitants de Nîmes sur présentation d'un justificatif, bénéficient de la gratuité d'entrée aux Arènes, à la Maison Carrée et la Tour Magne.

Les animations (Escape Game, visites théâtralisées) sont payantes pour les Nîmois.

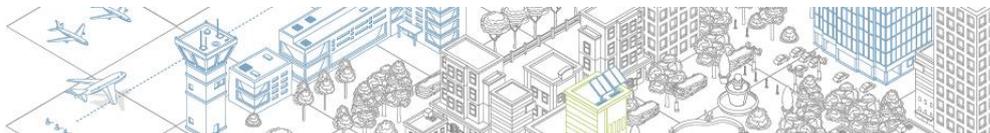
En 2022, 11 868 Nîmois ont visité gratuitement les 3 monuments romains, ce qui représente 24 % de l'ensemble des émissions de billets gratuits.

Les visiteurs Nîmois représentent 2,2% de la fréquentation touristique totale.



Les 76% de billets gratuits émis le sont pour les :

- Enfants de moins de 7 ans
- Enfants du pass famille
- Personnes en situation de handicap + 1 accompagnant
- Bénéficiaires des minimas sociaux
- Guides conférenciers
- Membres de l'ICOM/ICOMOS
- Membres du SNELAC
- Ministère de la culture
- Journalistes
- Etudiants Nîmois –pendant la semaine d'intégration
- Professionnels du tourisme
- Délégant



3.1.2 Rétrospective des animations et manifestations organisées

| | Fréquentation |
|---|---------------|
| 3 Spectacles HADRIEN - 05/22 | 26 870 |
| Visites théâtralisées en journée - 07-08/22 | 3 445 |
| Visites guidées pour les individuels - 07-08/22 | 11 150 |
| 6 Spectacles NIMES CITE DES DIEUX - 08/22 | 34 790 |
| Journées Européennes du Patrimoine - 09/22 | 5 847 |

LES JOURNEES ROMAINES 2022 - HADRIEN :



Le grand spectacle historique "Hadrien, la guerre des Pictes" qui s'est déroulé les 6, 7 et 8 mai dans les Arènes a réuni **26.870 spectateurs** (24.189 payants).

Parmi les figurants, le spectacle a réuni **500 reconstituteurs** historiques européens et 70 bénévoles nîmois.

-
- **130 enfants** des centres de loisirs de Nîmes ont assisté à la répétition générale dans les arènes le 5 mai.
- Le Fort des Légionnaires animé par 70 reconstituteurs, a accueilli **10.272 visiteurs** entre le 4 et le 8 mai.
- **776 visiteurs** ont visité les arènes aux flambeaux les 4, 5 et 7 mai.
- **115 spectateurs** ont assisté aux deux conférences de Katia Schörle et Ollivier Pourriol le 4 et le 7 mai.
- **150 convives** ont participé au Banquet romain dans les Jardins de la Fontaine le 7



mai.

- Le jeu des 7 familles a permis de fédérer **80 commerces** Nîmois autour de cette animation.
- Le grand défilé nocturne et la cérémonie militaire du 7 mai, ainsi que les déambulations dans le centre-ville ont accueilli un public nombreux.
- L'office de tourisme de Nîmes a annoncé une fréquentation record de **104.000 visiteurs** à Nîmes du 6 au 8 mai.

VISITES THEATRALISEES



En début de haute saison touristique, une nouvelle proposition de visite des arènes est lancée : les Visites théâtralisées.

« Panique à Nemausus » est une visite d'une durée de 1h qui fait intervenir 3 comédiens en costumes romains : une gladiatrice, l'architecte des Arènes, et l'Edile qui offre les Jeux Romains.

Les visiteurs disent être très satisfaits de cette nouvelle proposition de visite ludique et pédagogique.

Du 7 juillet au 31 août, **3445 visiteurs** ont suivi cette visite.

SPECTACLES NOCTURNES NIMES CITE DES DIEUX

34 790 spectateurs ont assisté au spectacle son et lumières « Nîmes, Cité des Dieux » au cours de 6 représentations les 8, 9, 11, 12, 13 et 15 août 2022.

Plusieurs chaînes de télévision, comme M6 (émission 12/45 du 11 août) et France 3 Occitanie (8 août) ont diffusé un reportage sur ces spectacles.



Plus de **140 articles de presse** sont parus sur les spectacles.

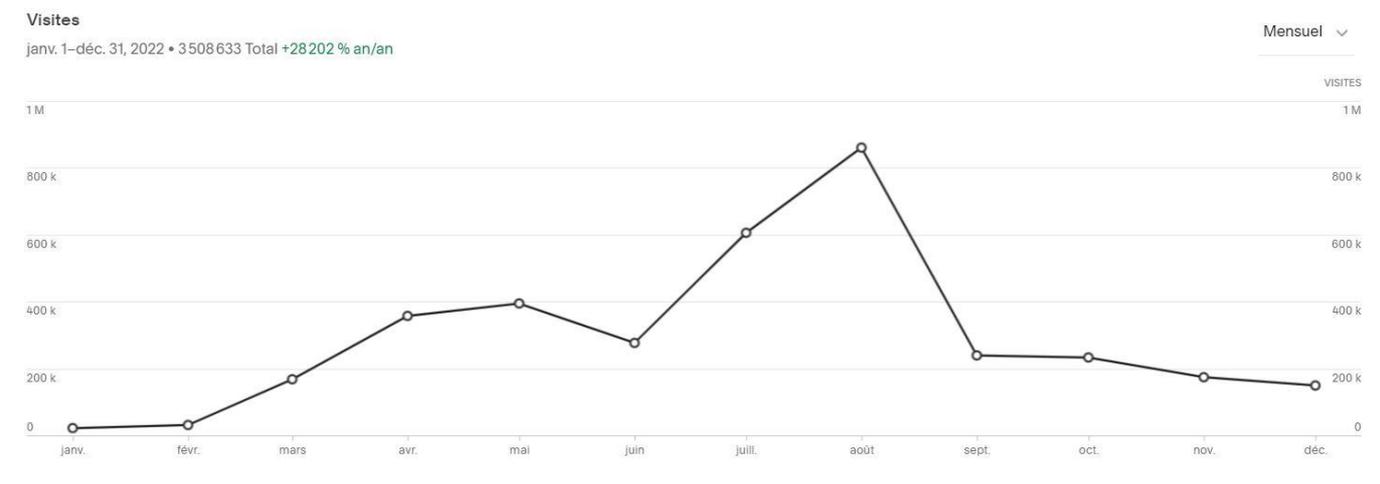


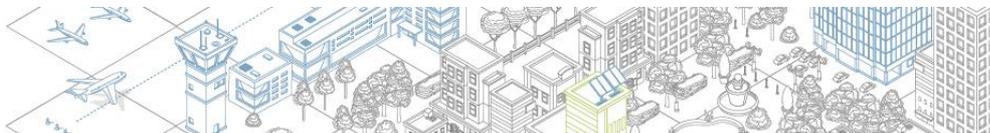
FREQUENTATION SITE INTERNET www.arenas-nimes.com :

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>VISITES</p> <p>3,5 M</p> <p>+28 202 % an/an</p> | <p>TAUX DE REBOND</p> <p>99,96 %</p> <p>+60 % an/an</p> | <p>VISITEURS UNIQUES</p> <p>3,5 M</p> <p>+33 927 % an/an</p> | <p>PAGES VUES</p> <p>761 k</p> <p>+3 251 % an/an</p> |
|---|--|---|---|

Courbe de visite sur l'année :

La courbe est cohérente avec la courbe de fréquentation sur site.





Provenance des consultations du site Internet :

Le classement des provenances du site internet est cohérent avec le classement des provenances dans les monuments.

| | | |
|------|-------------|-------------------|
| ▶ FR | France | 2,687,427 (76.5%) |
| ▶ ES | Espagne | 163,072 (4.64%) |
| ▶ BE | Belgique | 105,264 (3.00%) |
| ▶ DE | Allemagne | 99,789 (2.84%) |
| ▶ US | États-Unis | 86,260 (2.46%) |
| ▶ GB | Royaume-Uni | 78,565 (2.24%) |
| ▶ NL | Pays-Bas | 61,278 (1.74%) |
| ▶ IT | Italie | 48,572 (1.38%) |
| ▶ CH | Suisse | 41,816 (1.19%) |

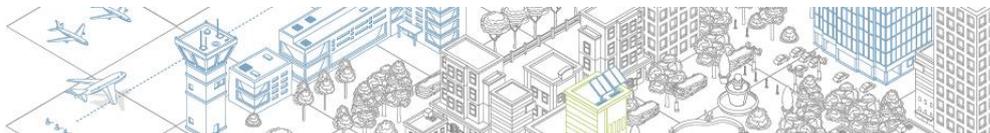
3.1.3 Périodes de fermetures

MAISON CARREE

La Maison Carrée a été fermée pour travaux du 1/11/2021 au 30/06/2022. Elle a rouvert au public le 1/07/2022 et, est ouverte à la visite tous les jours depuis cette date.

TOUR MAGNE

La Tour Magne a été ouverte à la visite tous les jours de l'année.



ARENES

En 2022, les Arènes ont été fermées à la visite 15 jours en fermeture totale et 23 jours en fermeture partielle à la demande du délégant.

| | |
|---------|------------------------------------|
| 02-avr | Week end taurin FERMETURE TOTALE |
| 03-avr | Week end taurin FERMETURE TOTALE |
| 18-avr | concert Cercle - FERMETURE TOTALE |
| 01-juin | feria - FERMETURE TOTALE |
| 02-juin | feria - FERMETURE TOTALE |
| 03-juin | feria - FERMETURE TOTALE |
| 04-juin | feria - FERMETURE TOTALE |
| 05-juin | feria - FERMETURE TOTALE |
| 06-juin | feria - FERMETURE TOTALE |
| 17-juin | concert fermeture à 15h |
| 18-juin | concert fermeture à 15h |
| 19-juin | concert fermeture à 15h |
| 25-juin | concert fermeture à 15h |
| 29-juin | concert fermeture à 15h |
| 30-juin | concert fermeture à 15h |
| 02-juil | concert fermeture à 15h |
| 04-juil | concert fermeture à 15h |
| 05-juil | concert fermeture à 15h |
| 06-juil | concert fermeture à 15h |
| 07-juil | concert fermeture à 15h |
| 11-juil | concert fermeture à 15h |
| 12-juil | concert fermeture à 15h |
| 13-juil | concert FERMETURE TOTALE |
| 14-juil | concert fermeture à 15h |
| 15-juil | concert fermeture à 15h |
| 20-juil | concert fermeture à 15h |
| 22-juil | concert fermeture à 15h |
| 23-juil | concert fermeture à 15h |
| 24-juil | concert fermeture à 15h |
| 18-août | course camarguaise - fermeture 16h |
| 25-août | course camarguaise - fermeture 16h |
| 15-sept | feria - fermeture 15h |
| 16-sept | feria -FERMETURE TOTALE |
| 17-sept | feria - FERMETURE TOTALE |
| 18-sept | feria - FERMETURE TOTALE |
| 09-oct | Trophée des as - FERMETURE TOTALE |
| 12-oct | Fermeture à 14h – We Care for all |
| 24-déc | feu d'artifice - FERMETURE TOTALE |



3.1.4 Qualité du service



Arènes de Nîmes

4,5 ★★★★★ 29 693 avis Google

Amphithéâtre à Nîmes

VOIR LES BILLETS

Sponsorisé

booking.com

Booking.com Hôtels à Proximité
Hôtels près de Arènes de Nîmes
Réserver : booking.com

Les arènes de Nîmes sont un amphithéâtre romain construit vers la fin du I^{er} siècle dans la ville française de Nîmes, dans le Gard. Il s'agit de l'un des amphithéâtres antiques les mieux conservés. La construction de l'édifice débute vers 90 apr. J.-C. Wikipédia

Adresse : Bd des Arènes, 30000 Nîmes

Téléphone : 04 66 21 82 58

Capacité : 20 000 places (*); Capacité actuelle: 13 800 places

Hauteur : 21 m

Date d'ouverture : 100 ap. J.-C.

Fonction : Amphithéâtre

Style architectural : Architecture romaine

Dimensions de l'arène : 69 x 38 m

La satisfaction des visiteurs est régulièrement mesurée par les avis recueillis via les réseaux sociaux, les pages Google et Tripadvisor. Il est systématiquement répondu aux remarques des visiteurs lorsqu'elles sont négatives.

Les évaluations sont globalement positives et homogènes :

Google :

- Note de **4,5/5** avec 29 624 avis pour les Arènes
- Note de **4,4/5** avec 12 341 avis pour la Maison Carrée
- Note de **4,3/5** avec 3 883 avis pour la Tour Magne

Tripadvisor :

- Note de **4,5/5** avec 5 723 avis pour les Arènes
- Note de **4/5** avec 2 637 avis pour la Maison Carrée
- Note de **4/5** avec 1 528 avis pour la Tour Magne

Exemples de commentaire positif :



Vasco Lima

Local Guide · 152 avis · 1 464 photos

★★★★★ il y a un an

Une visite guidée vraiment très agréable mise en scène par un excellent guide. Une histoire racontée à merveille et très bien mise en scène. 1h de visite guidée qui est très vite passée. Le monument vaut vraiment le détour.

Visité en mai 2022



Cyril Dugautier

Local Guide · 60 avis · 85 photos

★★★★★ il y a 9 mois

Nous avons fait la visite théâtrale avec ma copine, nous avons 25 ans et nous avons adoré. La troupe de comédiens prend ça très à cœur. Il y a une représentation à 11h et à 14h jusque fin août. Nous avons trouvé ça très ludique et complet au niveau des explications sur le site et son histoire. La représentation dure un peu moins d'1h30 et après ça vous pouvez encore vous balader dans l'arène. Je vous conseille vivement la formule théâtrale !

Visité en août 2022



alexandre noizet

Local Guide · 97 avis · 206 photos

★★★★★ il y a un mois

Très rénovation de cette magnifique maison carrée. Un des rares joyaux de l'histoire romain encore très bien conservé. Belle exposition explicative à l'intérieur. Grâce au pass famille, nous avons pu visiter les arènes, la maison carrée et la tour magne. 27€ pour deux adultes et un enfant parfait pour un road trip dans la ville de Nîmes. Bravo 👍

Visité en avril



Sarah Chaland

Local Guide · 29 avis · 4 photos

★★★★★ il y a 9 mois

Ça grimpe, mais quelle vue ! Les panneaux explicatifs sont bien faits et intéressants. Pour accéder à la tour, nous passons par de très beaux jardins. Je recommande !

Visité en août 2022

Aux Arènes, les avis négatifs sont principalement liés :

- à la présence des tribunes métalliques, de l'enrobé sur la piste et des installations scéniques des concerts,
- aux anti-corridas,
- à la dangerosité du site (absence de garde-corps ou de rampe).

Exemples de commentaire négatif :



pierre LEGROS COLLARD

11 avis · 12 photos

★☆☆☆☆ il y a 10 mois

Merveille historique complètement massacrée pour y faire des concerts. Si l'extérieur est fabuleux, l'intérieur a été complètement défiguré par de grosses structures en acier, du t'arracher, d'horribles panneaux de contre-plaqué en guise de rénovation. C'est une honte de faire visiter ce massacre comme vestiges romains

Visité en juillet 2022



Antoine

24 avis · 25 photos

★★★★★ il y a 8 mois

Je ne note bien sûr pas le monument en lui même qui est bien sûr magnifique mais bien l'exploitation qui en est faite. Faire payer 10 euros par personne alors que l'intérieur n'est qu'échafaudages et camions, structures métalliques en vue d'un futur spectacle et sol bitumé. Même si ce sol est annoncé par une pancarte à l'entrée, le site est vraiment dénaturé par tout cela et je trouve que faire payer plein tarif est vraiment honteux !

Visité en septembre 2022



Hungry for Knowledge

14 avis · 2 photos

★★★★★ il y a 8 mois

Accueillir des corridas mais vous n'avez pas honte? J'espère que votre arène va bientôt se faire attaquer d'une quelconque façon. Vous méritez autant la mort que ces sois disant artistes.

Visité en septembre 2022

A la Maison Carrée, les avis négatifs sont liés principalement à l'absence du film présenté précédemment et au prix d'entrée lorsque le visiteur n'achète pas le pass 3 monuments.

Exemples de commentaire négatif :



Charlotte Helies

Local Guide · 6 avis

★★★★★ il y a 5 mois

Vraiment déçue que le film sur l'histoire de la ville n'y soit plus. Le bâtiment est magnifique de l'extérieur mais la visite n'a aucun intérêt maintenant sauf pour les archéologues et architectes... Les seuls éléments interactifs ne fonctionnent pas. Le film était vivant passionnant pour toutes les générations et très complémentaire à l'histoire racontée dans les arènes. Vraiment c'est dommage.

Visité en décembre 2022



Hugo Jr

44 avis · 3 photos

★★★★★ il y a 9 mois

Arnaque touristique, au pied du temple on peut tout voir tellement c'est petit. Pas de décoration, des murs blancs

Visité en août 2022



1

Réponse du propriétaire il y a 9 mois

Merci d'avoir pris le temps de laisser un commentaire. La nouvelle muséographie de la Maison Carrée apporte des explications complètes sur son histoire, son architecture, les fouilles et restaurations réalisées, etc... De plus, avec le Pass 3 ... [Plus](#)



A la Tour Magne, les avis négatifs sont liés :

- au vertige,
- au nombre de marches et à l'étroitesse de l'escalier,
- au manque de signalétique dans les Jardins pour y accéder.

Exemples de commentaire négatif :



Emmanuel CHENIER

Local Guide · 105 avis · 128 photos

★★★★★ il y a 9 mois

Une vue unique sur Nîmes, mais cette visite est peu recommandée si vous avez le **vertige**.
Visité en août 2022



Thomas Stoessel

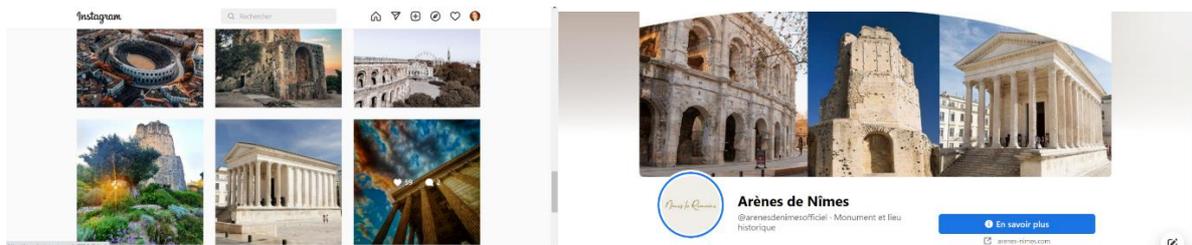
Local Guide · 332 avis · 1 964 photos

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

Un belle tour de fortification romaine située sur les hauteurs.
La tour offre un panorama sur la ville, mais il ne faut pas être sujet au **vertige** car l'escalier est étroit, avec une vision sur le vide et les marches en pierre sont pour certaines extrêmement usées.

3.1.5 Communication - Promotion

RESEAUX SOCIAUX



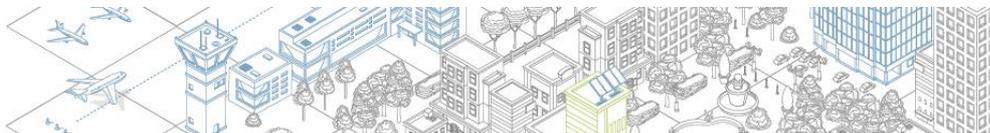
Les nouveaux réseaux sociaux ont été créés en décembre 2021.

En décembre 2022, la communauté s'élevait à :

Facebook : **8 300 abonnés** - <https://www.facebook.com/arenedenimesofficiel>

Instagram : **4 500 abonnés** - https://www.instagram.com/arenedenimes_officiel/

Pour mémoire, à la reprise de DSP en novembre 2021, les réseaux sociaux managés par le précédent délégataire avaient une communauté d'environ 30 000 abonnés pour Facebook et 10 000 abonnés pour Instagram.

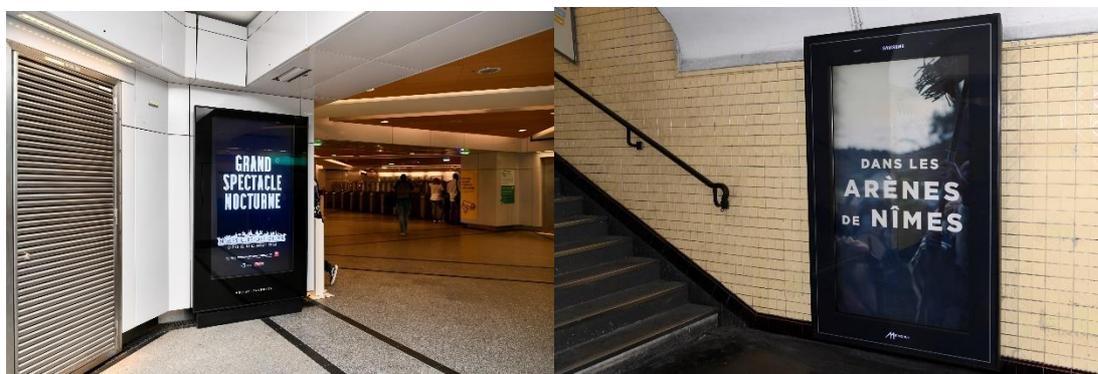


CAMPAGNE DE COMMUNICATION

En valeur brute, la campagne de communication 2022 est de 441 382 € et se répartit ainsi :

- Affichage : 117 285 €
- Presse (achat d'espace) : 49 847 €
- Partenariat media/échange (presse) : 33 000 €
- Radio/télévision : 28 800 €
- Internet : 14 000€
- Impression : 23 900 €
- Agence presse : 101 000 €
- Partenariats échange (locaux et radios) : 59 000 €
- Marketing d'influence : 14 550 €

Exemples d'affichage dans le métro à Paris :



Exemples d'affichages à Nîmes :





Exemple d'insertion presse (Magazine Historia) :



Exemple de communication atypique : la bannière avion le long du littoral de la région :



PARTENARIATS

Les partenariats conclus en 2022 :

- UNIVERSITE DE NIMES (accueil de stagiaires tout au long de l'année/accueil lors des Journées d'intégration/organisation de conférences historiques à l'Université/échange de communication)
- TANGO (échange de communication par affichage et réseaux sociaux)
- USAM (animations romaines lors des matchs/échange de communication réseaux sociaux)
- HARMONIE MUTUELLE (sponsoring)
- LYCEE ST VINCENT DE PAUL (soutien logistique/embauche de stagiaires)
- CCI GARD (échange de communication)



Les partenariats media conclus en 2022 :

- OBJECTIF GARD
- CHERIE FM
- VINCI AUTROUTE
- RTS
- France BLEU
- RADIO ALLIANCE PLUS
- RAJE

PROMOTION

La promotion des monuments est faite via plusieurs types d'actions :

Participation à des salons promotionnels BtoC ou BtoB :

- Salon Mondial du Tourisme en stand commun avec l'OT de Nîmes, le Musée de la Romanité, le Pont du Gard, l'Aéroport de Nîmes : 17 au 20 mars
- Salon Rendez-vous en France avec l'OT de Nîmes : 22 et 23 mars
- Salon Pro CSE au CGR de Nîmes : 24 mars
- Muséoparc Alesia : 10 et 11 juillet
- Salon MIAM Alès : 18 au 21 novembre

Organisation d'un Eductour des hébergeurs du Gard : 19 mai

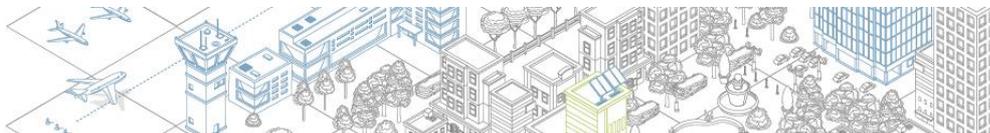
Participation aux Bourses aux dépliants Vaucluse, Gard, Hérault en début de saison touristique.

Adhésions aux réseaux professionnels de la région : Club des Sites touristiques du Gard, Bienvenue en Provence, Sites d'Exception en Languedoc.

Le dépliant promotionnel des 3 monuments romains a été diffusé à 270.000 exemplaires.
Il était disponible en 3 langues : Français, Anglais, Allemand.

Les dépliants promotionnels des spectacles de mai et août ont été diffusés chacun à 200.000 exemplaires.

Les brochures destinées aux groupes scolaires et aux groupes adultes sont diffusées en format pdf aux professionnels du tourisme et aux établissements scolaires. Elles sont disponibles en 2 langues : Français, Anglais.



3.2. Situation du personnel

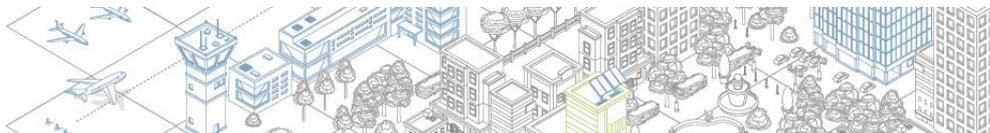
3.2.1 Registre du personnel au 31/12/2022

| NOM | PRENOM | Sexe | POSTE | CATEGORIE | NATURE CONTRAT |
|-------------------|-----------|------|-----------------------------------|-------------------|----------------|
| GRANIER | GUILLAUME | M | RESP ACCUEIL ET BILLETTERIE | AGENT DE MAITRISE | CDI |
| HIGGINS | ALEXANDER | M | RESP ADJ ACCUEIL ET BILLETTERIE | AGENT DE MAITRISE | CDI |
| MELAOUHIA | SOUHEL | F | RESP ADJ ACCUEIL ET BILLETTERIE | AGENT DE MAITRISE | CDI |
| SIMON | ZOE | F | HOTE ACCUEIL BILLETTERIE BOUTIQUE | EMPLOYE | CDI |
| MONSILLON | QUENTIN | M | HOTE ACCUEIL BILLETTERIE BOUTIQUE | EMPLOYE | CDI |
| MTALSSI | CHAHIDA | F | AGENT ENTRETIEN ET MAINTENANCE | EMPLOYE | CDI |
| CONGE | BERNARD | M | AGENT ENTRETIEN ET MAINTENANCE | EMPLOYE | CDI |
| MAIJALA SELIGA | ILONA | F | RESPONSABLE BOUTIQUE | AGENT DE MAITRISE | CDI |
| RIBISI | MONICA | F | RESPONSABLE ADJOINTE BOUTIQUE | EMPLOYE | CDI |
| SUBILLEAU | JULIA | F | CORRESPONDANTE RH | AGENT DE MAITRISE | CDI |
| TEBIB | JULIE | F | ASSISTANTE DE GESTION | EMPLOYE | CDI |
| STEEN | GASPARD | M | CHARGE RESERVATIONS GROUPE | AGENT DE MAITRISE | CDI |
| PEREY | PAULINE | F | ASS EVENEMENTIEL ET COMMERCIAL | EMPLOYE | CDI |
| FABRE | MAELYS | F | ASS EVENEMENTIEL ET COMMUNICATION | EMPLOYE | CDI |
| ESPIN | VALERIE | F | RESPONSABLE DE SITE | CADRE FORFAIT | CDI |

Le personnel est composé de 15 salariés en CDI à temps plein, entièrement dédiés à la gestion et la valorisation des monuments romains.

En moyenne saison (à partir de mars) et en haute saison touristique (juillet-août), des salariés saisonniers sont recrutés à l'accueil des monuments romains et au guidage des groupes.

En 2022, le site emploie 24 salariés ETP.



3.2.2 Accidents du travail survenus au cours de l'exercice

Deux accidents du travail sont survenus cette année. L'un a entraîné un arrêt de travail de 4 jours et le second n'a pas entraîné d'arrêt de travail.

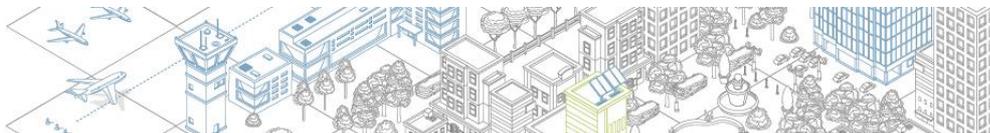
| Reporting : | ANNEE 2022 | Accidentalité | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------|---------------------|---|-------------------|-------------------|---------------------|--|--------------------|---|--|--|
| Sites | Heures travaillées | Accident avec arrêt | Nbr de jour d'arrêt cumulés (comptabiliser à partir du lendemain de l'accident) | TF (année civile) | TG (année civile) | Accident sans arrêt | Jours cumulés sans accident (depuis le dernier accident) | Accident de trajet | Nbr de jour d'arrêt cumulés (comptabiliser à partir du lendemain de l'accident de trajet) | | |
| Romanité | 22209,8 | 1 | 4 | 45,03 | 0,18 | 1 | 1276 | 0 | 0 | | |

3.2.3 Observations réalisées par l'inspection du travail

Aucune visite, ni remarque de l'Inspection du travail n'a eu lieu en 2022.

3.2.4 Formation du personnel

| FORMATIONS SUIVIES | | |
|---------------------------------|---|-------------------------|
| Sauveteur Secouriste du Travail | Agent de Service de sécurité Incendie SSIAP 1 | HABILITATION ELECTRIQUE |
| Guillaume GRANIER | Guillaume GRANIER | Bernard CONGE |
| Alexander HIGGINS | Alexander HIGGINS | |
| Quentin MONSILLON | Quentin MONSILLON | |
| Loic BERBIGUIER | Loic BERBIGUIER | |
| Souhel MELAOUHIA | Souhel MELAOUHIA | |
| Ilona MAIJALA SELIGA | Ilona MAIJALA SELIGA | |
| Monica RIBISI | Monica RIBISI | |
| Marie-Amélie DELOGU | Bernard CONGE | |
| Maëlys FABRE | Chahida MTLASSI | |
| Pauline PEREY | | |
| Gaspard STEEN | | |
| Julie TEBIB | | |
| Julia SUBILLEAU | | |
| Bernard CONGE | | |
| Chahida MTLASSI | | |



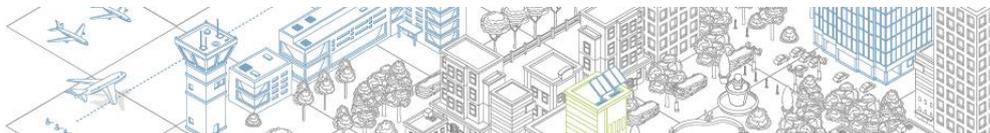
4. Compte rendu financier

| | CEP | CEP | CEP 21+22 | Réel 11>12 | Réel 01>12 | Réel 21+22 | Variation globale | Réel 01>03 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| | 2021 | 2022 | 2021>2022 | 2021 | 2022 | 2021-2022 | 2021-2022 | 2023 |
| REVENUS | | | | | | | | |
| REVENUS BILLETTERIE (dont spectacles) | 191 722 | 5 003 369 | 5 195 090 | 136 630 | 3 777 161 | 3 913 791 | - 1 281 299 | 300 325 |
| REVENUS BOUTIQUE | 27 175 | 468 772 | 495 947 | 15 993 | 310 684 | 326 677 | - 169 270 | 36 995 |
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 218 897 | 5 472 141 | 5 691 037 | 152 624 | 4 087 845 | 4 240 468 | - 1 450 569 | 337 320 |
| Autres produits | - | - | - | 1 | 5 235 | 5 236 | 5 236 | 714 |
| REVENUS D'EXPLOITATION | 218 897 | 5 472 141 | 5 691 037 | 152 625 | 4 093 080 | 4 245 705 | - 1 445 333 | 338 034 |
| CHARGES | | | | | | | | |
| REDEVANCES VERSEES VILLE DE NIMES | 45 000 | 270 000 | 315 000 | 45 000 | 278 929 | 323 929 | 8 929 | 67 500 |
| ACHATS | 23 390 | 289 618 | 313 008 | 29 478 | 252 665 | 282 143 | - 30 865 | 53 960 |
| SERVICES EXTERIEURS | 81 849 | 2 805 184 | 2 887 034 | 54 860 | 3 304 909 | 3 359 769 | 472 736 | 162 042 |
| FRAIS DE PERSONNEL | 105 127 | 1 095 335 | 1 200 461 | 80 643 | 857 704 | 938 347 | - 262 114 | 157 922 |
| IMPOTS ET TAXES | 6 419 | 80 093 | 86 511 | 7 360 | 60 878 | 68 238 | - 18 274 | 5 294 |
| FRAIS DE SIEGE | 37 967 | 227 800 | 265 767 | 37 967 | 231 937 | 269 903 | 4 137 | 56 950 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | 299 751 | 4 768 030 | 5 067 781 | 255 307 | 4 987 023 | 5 242 330 | 174 549 | 503 668 |
| EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION | - 80 854 | 704 110 | 623 256 | - 102 682 | - 893 943 | - 996 625 | - 1 619 882 | - 165 634 |
| DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS (-) | 35 433 | 535 749 | 571 182 | 29 878 | 376 925 | 406 803 | - 164 379 | 197 243 |
| REPRISES AUX AMORTISSEMENTS (+) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | - 116 288 | 168 362 | 52 074 | - 132 560 | - 1 270 868 | - 1 403 428 | - 1 455 503 | - 362 877 |
| PRODUITS FINANCIERS (+) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| CHARGES FINANCIERES (-) | 4 324 | 46 569 | 50 892 | - | 44 714 | 44 714 | - 6 179 | - |
| RESULTAT FINANCIER | - 4 324 | - 46 569 | - 50 892 | - | 44 714 | - 44 714 | 6 179 | - |
| RESULTAT COURANT AVANT IS | - 120 611 | 121 793 | 1 182 | - 132 560 | - 1 315 582 | - 1 448 142 | - 1 449 324 | - 362 877 |
| PRODUITS EXCEPTIONNELS (+) | - | - | - | - | 653 | 653 | 653 | - |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES (-) | - | - | - | - | - | - | - | 63 |
| RESULTAT EXCEPTIONNEL | - | - | - | - | 653 | 653 | 653 | - 63 |
| PARTICIPATION DES SALAIRES | - | 11 910 | 11 910 | - | - | - | - 11 910 | - |
| REDEVANCES VARIABLES VILLE DE NIMES | - | 52 756 | 52 756 | - | - | - | - 52 756 | - |
| RESULTAT AVANT IMPOT | - 120 611 | 57 128 | - 63 483 | - 132 560 | - 1 314 929 | - 1 447 489 | - 1 384 006 | - 362 939 |
| Impôts sur les sociétés | - | 17 585 | 17 585 | - | - | - | - 17 585 | - |
| RESULTAT NET | - 120 611 | 39 542 | - 81 069 | - 132 560 | - 1 314 929 | - 1 447 489 | - 1 366 421 | - 362 939 |

Les revenus de billetterie et boutique sont largement inférieurs au prévisionnel du CEP.

L'objectif de fréquentation prévu au CEP n'est pas atteint et est en retrait de 157.799 pax. La fréquentation reste inférieure à celle connue en 2019. Ce différentiel génère un manque à gagner de 1.379.061 euros sur la période 2022.

Cet écart est très préjudiciable eu égard à la baisse des tarifs pratiquée dans le cadre du contrat.



Les tarifs retenus, et en particulier, le tarif pour le pass famille 3 monuments pour 4 personnes est préjudiciable. Fixé à 27 € (soit 2 adultes payants + 1€ pour le 1er enfant + 2^e enfant gratuit), ce tarif attractif ne permet pas d'attirer plus de visiteurs. Idéalement, le pass famille devrait respecter une autre logique (celle appliquée par le Musée de la Romanité) et être à 36 € (soit 2 adultes + 1 enfant à tarif réduit + 1 enfant gratuit), cet écart de 9 euros pourrait générer un chiffre d'affaires complémentaire de 80.000 € en 1 an.

De la même façon, les objectifs de fréquentation des spectacles du CEP sont très optimistes : 12 000 spectateurs payants à chaque spectacle lorsque la jauge peut être réduite de 2 000 ou 3 000 places par les travaux de restauration, par la mise en place de décors dans les gradins et par le nombre d'invitations obligatoires remises au délégant.

Afin de compenser la baisse des recettes, des gros efforts d'économie ont été faits sur :

- Les dépenses de personnel (857.704 € de frais de personnel au lieu de 1.095.335€ prévus, soit -21%) avec toujours une très forte implication de l'ensemble des collaborateurs.
- Les achats (252.665 € réalisés / 289.618 € prévus, soit près de -13%).

Les frais liés aux services support du siège sont conformes au prévisionnel (réel 231.937 € / prévus : 227.800 €).

L'autre poste de dépenses en augmentation sont les services extérieurs : 3.304.909 € dépensés / 2.805.184 € prévus, soit +17,7%. Ce poste inclut notamment les dépenses d'organisation des 9 grands spectacles.

Même si les spectacles n'ont jamais été bénéficiaires (perte annuelle d'environ 500.000 € pour le précédent délégataire), cette perte a toujours été compensée par une fréquentation touristique soutenue et des tarifs de visite cohérents avec les prix pratiqués dans le secteur touristique du sud de la France.

Les difficultés rencontrées en 2002 avec le précédent délégataire parti avec les décors des spectacles, ainsi qu'avec les prestataires de production exécutive des spectacles (R2B, CPPP) ont entraîné des dépenses imprévues :

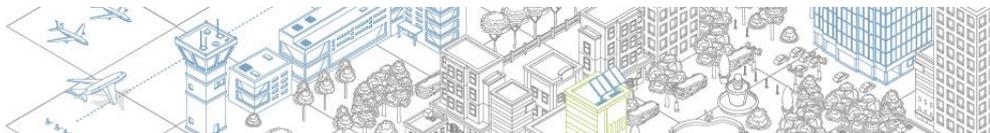
- 318.653,90 € pour la reconstruction des décors,
- 75.201 € pour la reconquête d'abonnés sur les réseaux sociaux,
- 28.500 € pour la défense de nos intérêts (coût des procédures judiciaires).

En 2022, aucune redevance variable n'a pu être versée au délégant et aucun intéressement versé aux collaborateurs, malgré l'effort soutenu pour redresser la situation.

4.1. Tarifs

TARIFS INDIVIDUELS 2022

| | ARENES | MAISON CARREE | TOUR MAGNE | PASS 3 MONUMENTS | PASS ROMANITE (MONUMENTS + MUSEE) |
|--------------------|--------|---------------|------------|------------------|-----------------------------------|
| PLEIN TARIF | 10 € | 6 € | 3,50 € | 13 € | 17 € |



| | | | | | |
|--|------|--------|--------|------|------|
| TARIF REDUIT | 8 € | 5 € | 3 € | 11 € | 13 € |
| 7-17 ANS | 5 € | 3 € | 1,50 € | 6 € | 9 € |
| PASS FAMILLE (2 ad + 1 ou 2 enfants 7-17) | 21 € | 12,5 € | 7,50 € | 27 € | 48 € |

TARIFS GROUPES (20 pax min)

| | ARENES | MAISON CARREE | TOUR MAGNE | PASS 3 MONUMENTS |
|---------------------------|---------------|----------------------|-------------------|-------------------------|
| GROUPES ADULTES | 8 € | 5 € | 3,00 € | 11 € |
| GROUPES SCOLAIRES | 4,50 € | 2,50 € | 1 € | 6 € |
| GUIDE POUR GROUPES | 100 € | | | 140 € |

TARIFS SPECTACLES MAI 2022

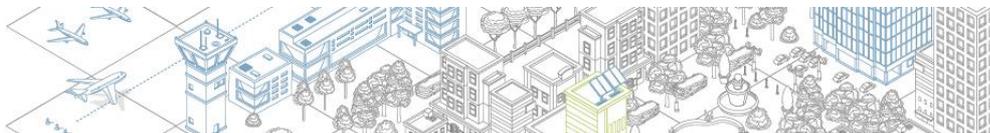
| | Plein Tarif | Tarif Reduit |
|--------------------------|--------------------|---------------------|
| Catégorie Premium | 59 € | 39 € |
| Catégorie 1 | 49 € | 29 € |
| Catégorie 2 | 29 € | 19 € |
| Catégorie 3 | 15 € | 5 € |

TARIFS SPECTACLES AOÛT

| | Plein Tarif | Tarif Reduit |
|--------------------|--------------------|---------------------|
| Catégorie 1 | 38 € | 25 € |
| Catégorie 2 | 25 € | 18 € |
| Catégorie 3 | 15 € | 5 € |

TARIFS ANIMATIONS

| | Plein Tarif | Tarif Réduit |
|------------------------------|--------------------|---------------------|
| FORT DES LEGIONNAIRES | 5 € | 2 € |



| | | |
|------------------------------|------|-----|
| BANQUET ROMAIN | 80 € | |
| VISITES AUX FLAMBEAUX | 13 € | 7 € |
| ESCAPE GAME | 5 € | 3 € |

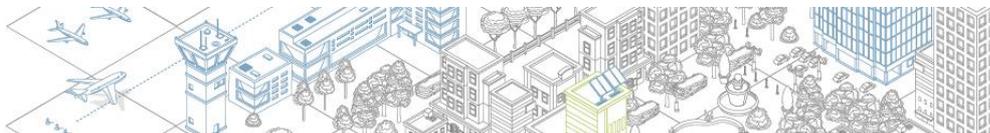
4.2. Suivi du programme d'investissement

Tous les investissements prévus au CEP ont été réalisés. Les sommes investies sont, à ce jour, supérieures à ce qui était prévu au contrat : 1.872.131€ réalisés / 1.786.000 € prévus. Le montant des investissements fin 2022 s'établissait à xxxxxxxx euros.

| Catégories | Réel à date | Avancement | Prévu CEP |
|--|------------------|------------|------------------|
| Immobilisations | | | |
| EQUIPEMENTS CULTURELS TOUR MAGNE | 18 395 | 100% | 24 000 |
| MUSEOGRAPHIE MAISON CARREE | 406 438 | 100% | 393 000 |
| EQUIPEMENTS INFORMATIQUES | 10 412 | 100% | 24 000 |
| PARAMETRAGE BILLETTERIE | 166 763 | 100% | 80 000 |
| FRAIS DE MONTAGE DU SPECTACLE D'AOUT * | 183 030 | 100% | 427 500 |
| EXPERIENCE IMMERSIVE DES ARENES | 53 050 | 100% | 162 500 |
| DOCUFICTION MAISON CARREE | 508 048 | 91% | 458 000 |
| APPLICATION CULTURELLE | 91 449 | 100% | 77 000 |
| RACHAT DES DECORS GRAND JEUX ROMAINS | 414 672 | 100% | 100 000 |
| MISE A NIVEAU DES ALVEOLES (ARENES) | 10 161 | 100% | 10 000 |
| SIGNALETIQUE PMR | 9 714 | 49% | 30 000 |
| TOTAL | 1 872 131 | | 1 786 000 |

* Autres factures création spectacles d'août (dans les charges de production des animations)

| | |
|-------------------------------|----------------|
| scénario et mise en scène | 30 000 |
| création mapping | 33 000 |
| création lumières | 18 500 |
| montage et répétitions | 31 400 |
| metteur en piste acrobates | 10 000 |
| moteurs | 19 800 |
| cordes, élévation, tyrolienne | 8 000 |
| platines lumières | 2 500 |
| consommables | 10 000 |
| logiciel musique | 4 000 |
| décors | 96 030 |
| costumes | 29 118 |
| TOTAL | 262 348 |



4.3. Suivi du programme de maintenance, de renouvellement et de travaux

4.3.1 Opérations d'entretien

| Prestataire | Prestation | Engagement | Périodicité de la prestation | Date de vérification obligatoire |
|-------------------|---------------------------------------|---------------|------------------------------|----------------------------------|
| MONDIALE PROPRETE | Entretien courant Tour Magne | Annuel | Mensuel | A la demande |
| APAVE | Contrôles périodiques Electricité ERP | OCTOBRE 2021 | Annuel | OCTOBRE 2022 |
| SIPP | Contrôles extincteurs | OCTOBRE 2021 | Annuel | OCTOBRE 2022 |
| AVIPUR | Dératisation | DECEMBRE 2021 | A la demande | A la demande |
| ALARME PREMIUM | Vidéosurveillance | DECEMBRE 2021 | Mensuelle | A la demande |
| CHABANEL | Climatisation | DECEMBRE 2021 | Trimestrielle | A la demande |
| LOCLI | Sanitaire Tour Magne | DECEMBRE 2021 | Bimensuelle | A la demande |



5. Informations relatives à l'exécution du service public délégué

5.1. Les faits marquants 2022

OUVERTURE MAISON CARREE



La Maison Carrée a été réouverte au public le 1/07/2022 après 8 mois de fermeture pendant les travaux de reprise de peintures intérieures et l'installation de la nouvelle muséographie.

La Maison Carrée a été fermée pendant 8 mois au lieu de 5 prévus au CEP.

La fréquentation des mois d'avril, mai et juin correspondant à la période de 3 mois supplémentaires de fermeture, est de 45.000 visiteurs, ce qui représente une perte de CA estimée à environ 86 000 € HT.

Les visiteurs sont globalement satisfaits de la nouvelle proposition de visite, des contenus et de la nouvelle muséographie



DECISION DU CONSEIL D'ETAT SUR LES BIENS DE RETOUR



Le 16 mai 2022, le Conseil d'Etat a donné raison à la Ville de Nîmes sur la propriété des biens de retour :

- les décors des spectacles,
- les réseaux sociaux,
- le film de la Maison Carrée.

Les anciens décors des spectacles ont été récupérés en juillet, puis stockés.

De nouveaux décors ont dû être refabriqués pour réaliser les spectacles de mai (coût : 318.653,90 € HT).

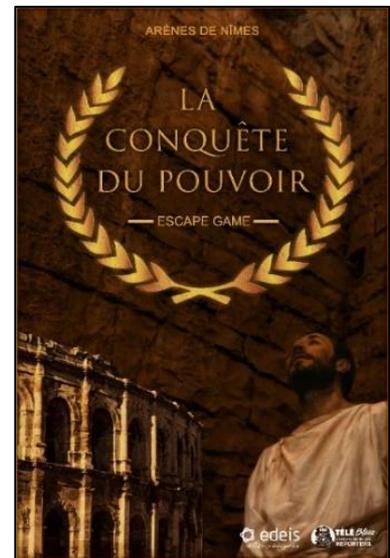
Le précédent délégataire n'avait pas transmis les droits d'utilisation de certaines illustrations présentes sur les parcours de visite des arènes, nous positionnant en difficulté vis-à-vis de la légalité de l'exploitation de ces images.

En 2022, Edeis a dû acquérir tous les droits d'utilisation de ces illustrations pour la somme de **4.100 € ttc.**

ESCAPE GAME

Le nouvel Escape Game des Arènes « La conquête du pouvoir » a été mis en service début avril. Le tarif est de 5€ par participant.

En 2022, **3 286 visiteurs** ont joué à ce jeu d'équipe permettant de découvrir l'histoire des arènes et des gladiateurs de manière ludique.





AMENAGEMENT DES 2 ALCOVES GLADIATEURS ET TAUROMACHIE

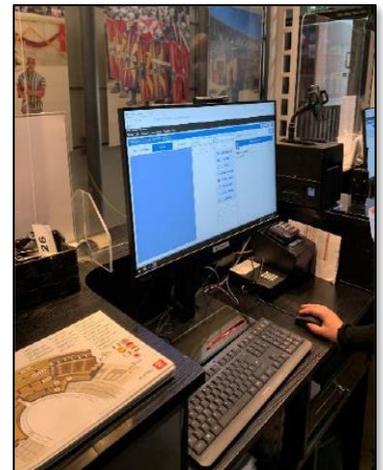


Aux arènes, les 2 espaces muséographiques sur la tauromachie et sur les gladiateurs ont été achevés le 20 mai. Ils permettent de compléter la visite audioguidée.

INTERFACE MONUMENTS/MUSEE

Le 30 juin, l'interface de billetterie a été opérationnelle permettant une communication entre les deux systèmes de billetterie (Logick pour Edeis et Sécutix pour le Musée de la Romanité).

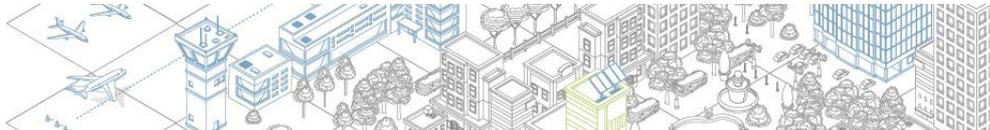
EDEIS a pris en charge le développement pour les 2 entités, ce qui a eu pour effet de fortement limiter les coûts pour le Musée et en revanche d'occasionner un surcoût de de 12 000 € H.T. pour Nimes Romanité.



ENTREE COUPE FILE

Le 7 juillet, la mise en place d'une entrée coupe-file aux arènes a permis de supprimer l'attente à l'extérieur du monument.

25% des billets visite sont achetés sur notre billetterie en ligne : <https://tickets.arenes-nimes.com>



BOUTIQUE DES ARENES



De nouveaux produits sont référencés (livres et BD sur l'antiquité, produits souvenirs liés à la romanité, cartes postales, magnets, tasses, affiches, jeux, déguisements enfants, casques romains, bijoux, chapeaux, éventails (produits vendus entre 0,50€ et 95€).

De nouveaux produits dérivés « Nîmes la romaine » ont été développés.

Le CA réalisé sur 2022 (361.954 €) est supérieur au prévisionnel (CEP 341 320 €) et est presque équivalent au CA 2019 (363.112 €).

LABEL TOURISME ET HANDICAP

L'année 2022 a également été consacrée à la mise en place des outils d'accessibilité permettant de candidater pour obtenir le Label Tourisme et Handicap (obtenu en 2023).

ARENES

| | |
|---------|---|
| VISUEL | Documentation en braille + gros caractère |
| | Maquette tactile |
| | Audioguide avec audiodescription |
| | Loupe / Outils d'agrandissement |
| MOTEUR | Fauteuil roulant |
| | Chaises pliantes ou canne siège à disposition |
| | Cartels signalétique |
| AUDITIF | Boucles magnétiques |
| | Audioguide LSF + Sous-titre |
| MENTAL | Livret visite FALC |
| | Maquette tactile |

MAISON CARREE

| | |
|--------|---|
| VISUEL | Documentation en braille + gros caractère |
| | Sièges ou bancs à intervalle régulier |
| | Plan thermoformé |
| | Loupe / Outils d'agrandissement |
| MOTEUR | Fauteuil roulant |
| | Chaises pliantes ou canne siège à dispo |



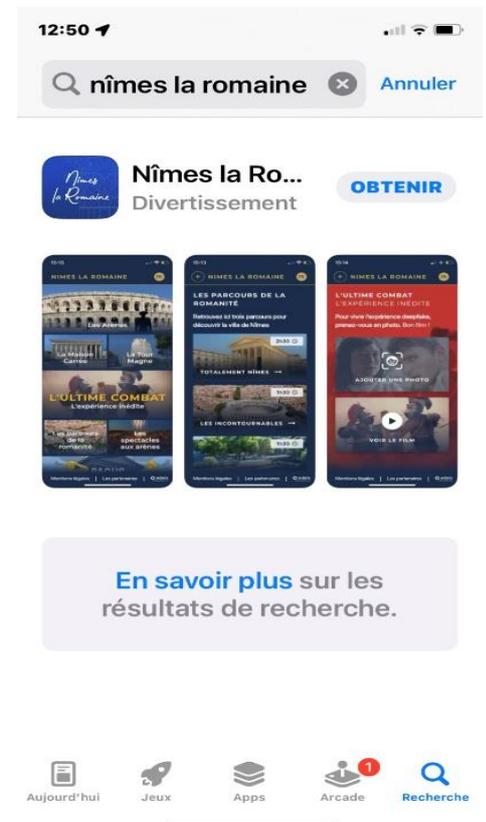
| | |
|---------|----------------------|
| | Cartels signalétique |
| AUDITIF | Boucles magnétiques |
| MENTAL | Livret visite FALC |

TOUR MAGNE

| | |
|---------|---|
| VISUEL | Documentation en braille + gros caractère |
| | Audioguide avec audiodescription |
| | Loupe / Outils d'agrandissement |
| MOTEUR | Film montée des escaliers + vue |
| AUDITIF | Boucles magnétiques |
| MENTAL | Livret visite FALC |

APPLICATION DE VISITE

En 2022 ont été achevés les derniers développements de l'application de visite gratuite « Nîmes la Romaine » qui a été présentée au délégant début décembre.





5.2. Attestations annuelles

Une copie de l'attestation d'assurance RC est jointe en Annexe.

5.3. Relations avec le délégant

Délégant et délégataire se rencontrent et échangent régulièrement pour traiter des sujets liés à l'exploitation des monuments.

Chaque mois le délégataire envoie par e-mail au délégant un rapport intitulé « Flash Info » comprenant les statistiques, les actions de communication et tous les événements liés à la l'exploitation des monuments romains.

Les « Flash Info » de l'année 2022 sont insérés en Annexe de ce rapport.



FlashInfo

Arènes de Nîmes, Maison Carrée,
Tour Magne

/ Novembre-Décembre 2021

Coup de projecteur

Conférence de presse

Mercredi 22 décembre : Edeis a tenu une première conférence de presse avec la Ville de Nîmes : présentation du projet « Nîmes la romaine », ouverture des ventes du grand spectacle historique de mai dans les arènes et premier bilan de fréquentation depuis la reprise en gestion des monuments romains le 1^{er} novembre.



CHIFFRES CLES

En novembre et décembre, la fréquentation des Arènes et de la Tour Magne est quasiment équivalente à la fréquentation pré-covid de 2019 :

| | Fréquentation Nov-Déc 2021 | Comparatif Nov-Déc 2019 |
|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| Arènes | 17 582 | 18 096 |
| Tour Magne | 7 031 | 7 091 |
| Maison Carrée | Fermée pour travaux | 6 496 |

Les visiteurs sont à 88 % français contre 65 % en 2019. L'effet Covid se fait donc ressentir principalement sur la clientèle étrangère composée en majorité de Belges, Allemands et Espagnols.

La Maison Carrée est en cours de réaménagement. Cette requalification proposera une nouvelle expérience de visite tout en respectant l'architecture originale du bâti. Réouverture prévue au printemps 2022.



Annexes

Annexe 1 - Compte d'immobilisation 2022

Annexe 2 - Attestation assurances

Annexe 3 - Flash Info

Annexe 4 - Dossier de presse 2022



Siège social :
19, boulevard Paul Vaillant-Couturier – 94200 Ivry-sur-Seine
Tél. : +33 (0)1 56 20 50 00 – Fax : +33 (0)1 56 20 50 10
www.edeis.com

