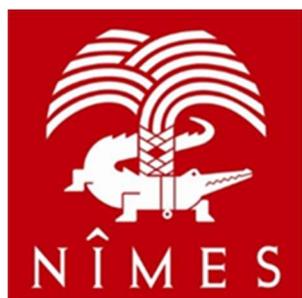


NIMES

Parking Gare Feuchères



Auteur : Georges Das Neves / Yannick Julié

Table des matières

Préambule	3
1 Cadre général de la Délégation de Service Public	4
1.1 Caractéristiques principales du contrat.....	4
1.2 Faits marquants de l'exercice.....	5
1.3 Composition des équipes.....	6
1.3.1 Organigramme et équipe d'exploitation.....	6
1.3.2 Organisation.....	7
1.3.3 Formation.....	8
2 Compte-rendu clients-services	9
2.1 Enquête de satisfaction.....	9
2.2 Démarche QSE.....	15
2.3 Communication & actions commerciales 2022.....	17
2.3.1 Q-Park France 2022 en bref.....	17
2.3.4 Les partenariats.....	27
2.4 Services Q-Park.....	29
2.5 Gestion des réclamations.....	30
3 Compte-rendu technique	31
3.1 Equipements.....	31
3.2 Travaux & entretiens.....	32
3.3 Maintenance générale.....	33
3.4 Environnement - Hygiène - Sécurité.....	33
4 Compte-rendu financier	34
4.1 Politique tarifaire & évolution.....	34
4.1.1 Parc Gare Feuchères.....	34
4.1.2 Analyse globale.....	35
4.1.3 Analyse détaillée des recettes.....	36
4.1.4 Amodiations.....	42
4.2 Compte de résultats.....	43
4.3 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement.....	47
5 Annexes	48

Préambule

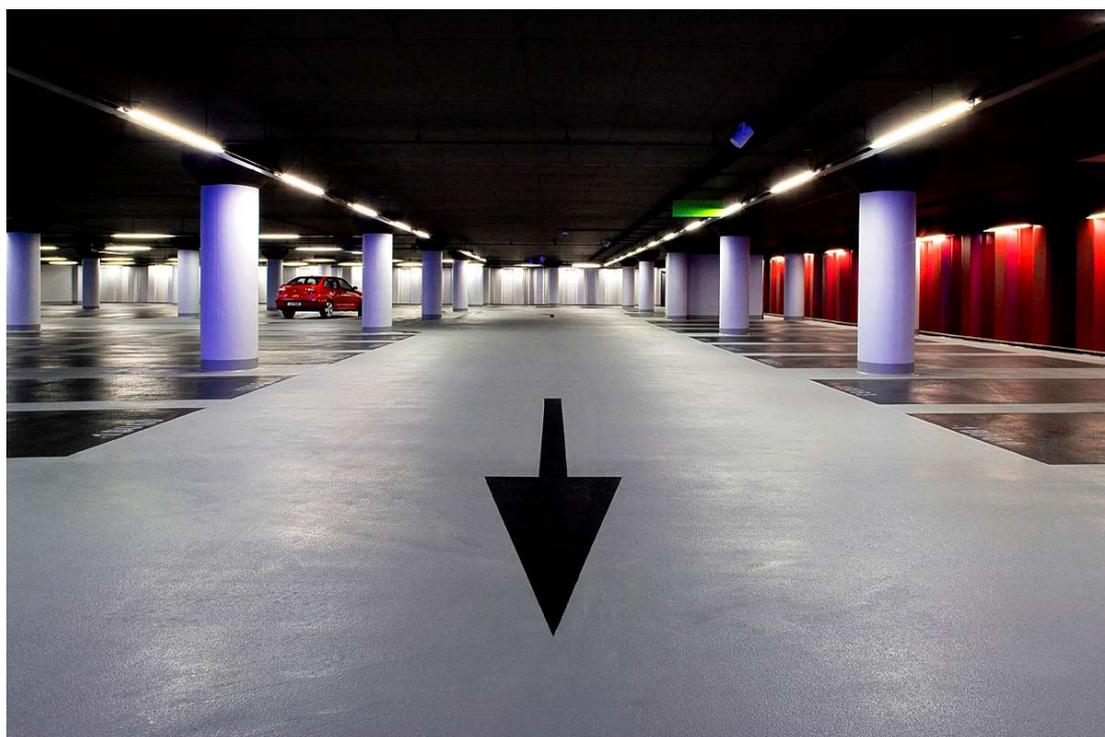
Par délibération en date du 17 Mai 2003, la ville de Nîmes a signé un contrat de concession avec la société Q-Park France pour la gestion et l'exploitation d'un parc en ouvrage (parc de la Gare Centrale).

La société Nîmes Stationnement SA, filiale indirecte à 100% de Q-Park France, s'est substituée à Q-Park France.

La mise en œuvre des moyens d'exploitation tant humains que matériels a été confiée à la société Q-Park Services, filiale à 100% de Q-Park France.

L'exploitation du parc a débuté le 15 juin 2003 pour une durée de 30 années.

Le présent rapport a pour but de rendre compte, conformément aux articles 25 et 26 du contrat de concession, du fonctionnement financier et technique du contrat.



1 Cadre général de la Délégation de Service Public

1.1 Caractéristiques principales du contrat

Nb de parcs gérés: 1

Durée du contrat : 30 Ans

Caractéristiques des parcs (type, nb de places, nb de niveaux, utilisation, date mise en service) :

Parcs	Type E/SE/A *	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte	Date de mise en service
Gare Feuchères	E	800	4	Mixte	2002

(* E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Gare Feuchères	24h / 24h	7j / 7j	Allée Boissy D'Anglas, 30000 Nîmes

Nous avons une présence humaine aux horaires de grande affluence avec une amplitude du Lundi au Dimanche de 10h00 à 20h00, afin de garantir un accueil de qualité à nos clients.

En parallèle de cette organisation, le centre d'appels techniques (QCR) basé à Valence oriente et répond aux clients dès que notre personnel d'exploitation est absent du site.

Ils assurent aussi à distance la gestion des alarmes critiques 24h/24h, et la télégestion des équipements de péage pouvant intervenir à tout moment sur simple appel interphonie ou déclenchement d'alarme.

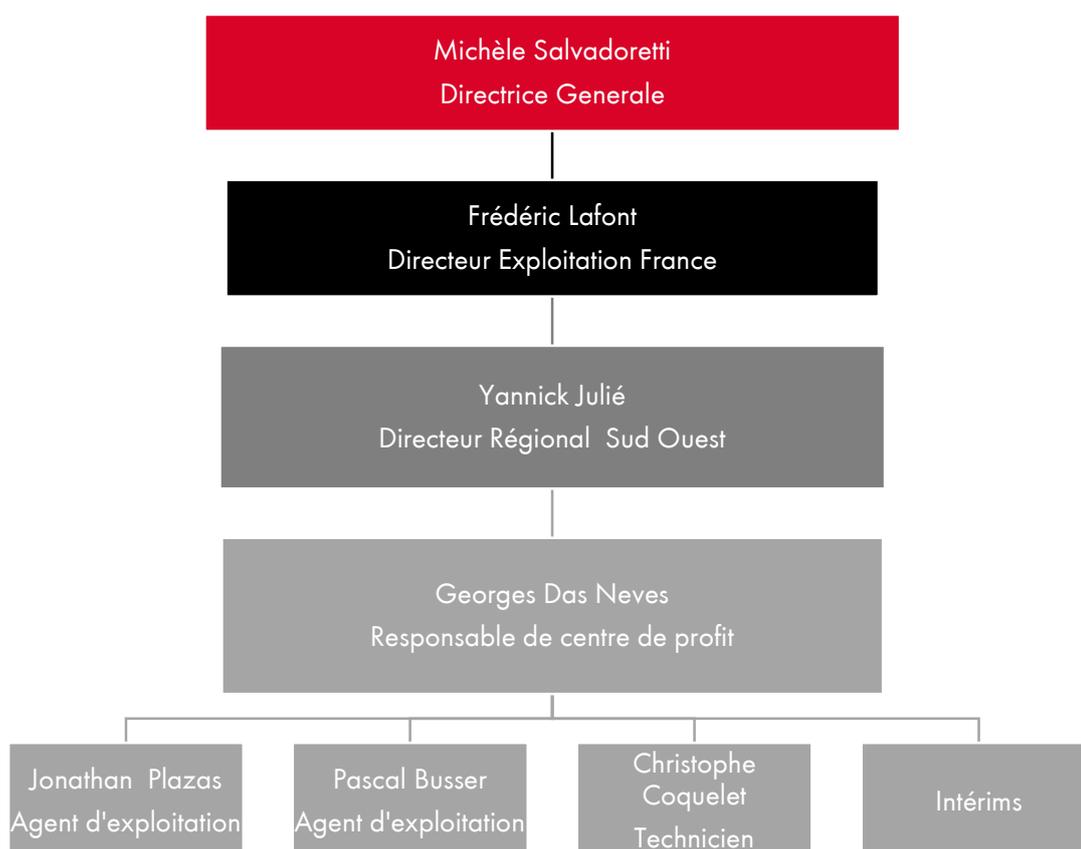
En complément de ce dispositif, nous avons une société de sécurité qui intervient en cas de besoin en dehors des horaires de présence via des agents titulaires du SSIAP.

1.2 Faits marquants de l'exercice

Cette année 2022 a été marquée par l'ancrage du télétravail dans les habitudes des entreprises et de leurs collaborateurs ce qui a un impact sur notre activité et la diminution du trafic ferroviaire sur le site de Nîmes Gare.

1.3 Composition des équipes

1.3.1 Organigramme et équipe d'exploitation



1.3.2 Organisation

L'équipe d'exploitation est composée de trois agents d'exploitations.

Les trois agents assurent une présence humaine sur site afin de garantir un accueil de qualité à nos clients.

Le nettoyage, les contrôles de sécurité, la maintenance de premier niveau sont réalisés par notre équipe, avec l'appui de notre technicien si besoin.

Nos agents effectuent des vérifications sur tous les organes de sécurité mensuellement, et ces rapports sont annexés au registre de sécurité et présentés lors des passages des commissions de sécurité.

Les locaux d'exploitation se trouvent au niveau du parvis de la gare routière.

- I L'ensemble du personnel a pour mission:
 - I L'accueil clientèle,
 - I L'entretien et la maintenance des équipements du parc,
 - I Le nettoyage du parc.

En complément des heures de présence du personnel d'exploitation, le parking est géré en télégestion depuis le centre de contact technique national de Valence qui dispose de moyens de supervision humains et techniques pour apporter à chaque client une réponse adaptée.

- I Ses missions sont les suivantes:
 - I | Orienter et informer la clientèle de nos parcs
 - I | Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant)
 - I | Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance
 - I | Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
 - I | Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle

Afin d'assurer la sécurité des biens et des personnes, le parking et ses usagers bénéficient d'une surveillance des alarmes techniques 24h/24 et 7j/7 par une équipe de neuf personnes formée pour réagir de façon appropriée lors de la survenance d'un événement.

- I Ces formations sont les suivantes:
 - I | Habilitation électrique (H0/B0.)
 - I | Sauveteur Secouriste du Travail (S.S.T.)
 - I | S.S.I.A.P. de niveau 1 et 2 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).

1.3.3 Formation

Depuis 2011 Q-Park a fait de sa priorité la formation sur la sécurité. Il s'agit de former l'ensemble de nos collaborateurs à la sécurité incendie (Equipier de 1ère intervention) ; la sécurité des personnes (Sauveteur Secouriste du Travail) ; et la sécurité de nos collaborateurs notamment liés aux dangers électriques (HOV / BOV) au cours d'une semaine. Par ailleurs nous organisons le recyclage de ces formations tous les deux ans.

Les formations proposées par le Groupe Q-Park ont pour objectifs d'apporter des connaissances « techniques » et/ou « d'assistance aux personnes » à nos collaborateurs. Le but recherché est d'offrir à nos clients Qualité et Sécurité tout en améliorant l'environnement dans lequel ils stationnent. Par ailleurs, Q-Park met l'accent sur la transversalité en encourageant les formations internes et le partage des connaissances entre ses équipes.

Nous proposons chaque année des formations personnalisées en fonction des besoins. Pour ce faire, nous évaluons nos collaborateurs et nous faisons un bilan de leurs compétences et connaissances. Ce travail nous permet de faire un suivi pour orienter et aider nos collaborateurs à développer leurs compétences individuelles.

Formations dispensées	Nbre d'heures	Mois	Collaborateur Q-Park
Recyclage SSIAP	21h	Oct.2021	Das Neves Georges, Coquelet Christophe
SSI	4h	Nov.2022	Coquelet Christophe, Pascal Busser, Jonathan Plazas, intérimaires
Déploiement Batardeaux	7h	Sept.2022	Das Neves Georges, Coquelet Christophe, Jonathan Plazas, Busser Pascal, Intérimaires.
Livret de sécurité	2h	Dec.2022	Coquelet Christophe, Pascal Busser, Jonathan Plazas, intérimaires
Formation Economique et Juridique CSE	28h	Dec.2022	Das Neves Georges

2 Compte-rendu clients-services

2.1 Enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateurs. Les clients abonnés, horaires et réservation répondent à un questionnaire en ligne qui leur permet de noter différents critères : accueil du personnel, installations, signalétique intérieure et extérieures, équipements, sécurité, contacts clients.

Cette année l'administration du questionnaire horaire s'est faite 100% en ligne grâce à un jeu concours. Ainsi tous les clients qui répondaient intégralement au questionnaire étaient automatiquement inscrits pour le tirage au sort. Les lots proposés étaient orientés autour du thème de la mobilité et du bien-être : vélos et trottinettes électriques, vélos classiques, cartes essence, bon d'achat pour réserver son stationnement sur q-park.fr, bon d'achat Décathlon, box découverte, etc.

Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Juin 2022 - Février 2023
Nombre de clients interrogés (horaires+abonnés+résa)	169

GRAND JEU-CONCOURS

VALEUR TOTALE DES LOTS À GAGNER DE PLUS DE 6 000€

ET D'AUTRES LOTS...

Participez à notre enquête satisfaction !

Tentez votre chance !

Pour participer, scannez le QR Code ou rendez vous sur q-park.fr/jeu-concours, répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.

www.q-park.fr

QPARK Quality in parking

QPARK VOTRE PARKING EN QUELQUES CLICS !

FÉLICITATIONS ! VOUS AVEZ GAGNÉ !

Cher(e) client(e),

Vous avez récemment participé à notre Grande Enquête Satisfaction. Toutes nos félicitations !

Votre email a été tiré au sort le 3/03/2023 par l'étude G.W.A La Défense Ile de France Ouest, huissiers de justice.

Nous sommes heureux de vous informer que vous avez gagné : **une carte services Total d'une valeur de 20€.**

Nous vous invitons à nous contacter par retour de mail sous 15 jours à l'adresse jeu-concours@q-park.fr, en nous indiquant vos nom, prénom, adresse postale et numéro de téléphone (pour une bonne livraison de votre lot).

À défaut de réception de ces informations par nos services dans ce délai, nous considérerons que vous avez renoncé à votre dotation et en conséquence, celle-ci ne vous sera pas adressée.

Merci encore d'avoir répondu à notre questionnaire et nous vous souhaitons de bien profiter de votre cadeau.

Cordialement,

Michèle Salvadoretti,
Directeur Général

RAPORTE Commandez en quelques clics
P TRANQUILLITE Réservez d'avance votre parking
DISPONIBILITE Réservez votre parking en 30"
FLEXIBILITE Réservez votre parking en 15"

Une question ? Consultez notre FAQ ou contactez-nous.

Satisfaction globale

Les résultats de l'enquête clients sont satisfaisants. En effet, les clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de **6.9/10**. Ils sont 54 % à avoir donné une note égale ou supérieur à la moyenne.

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Note moyenne	Note > 8	Note moyenne	Note > 8	Note moyenne	Note > 8	Note moyenne	Note > 8
Satisfaction globale	6,9	53%	7,7	67%	6,5	47%	7,1	56%

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Note moyenne	Note > 8	Note moyenne	Note > 8	Note moyenne	Note > 8	Note moyenne	Note > 8
Note de recommandation	6,9	54%	7	33%	6,9	51%	6,8	56%

I Détail de la note de satisfaction globale par thèmes

Satisfaction Installations dans le parking

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8
La qualité de l'éclairage	7,9	69%	7,7	33%	7,9	67%	7,8	71%
La facilité à trouver le parking	7,7	65%	7,3	67%	8,3	75%	7,3	58%
L'ambiance sonore	7,5	64%	6,7	33%	7,1	58%	7,8	70%
L'ambiance générale rassurante	7,4	63%	6,7	33%	7,1	58%	7,6	69%
La propreté des niveaux du parking, des accès véhicules, des accès piétons, escaliers, ascenseurs	7,2	60%	7,3	67%	6,4	49%	7,8	68%
La signalisation extérieure pour se diriger vers le parking	7,2	54%	7,3	67%	7,4	58%	7,1	51%
L'odeur dans les niveaux du parking, les accès piétons, escaliers, ascenseurs	7	54%	7,7	67%	6,3	41%	7,6	65%
La propreté aux abords du parking	7	51%	8	67%	6,9	51%	7,1	50%

Globalement les clients sont satisfaits, attribuant une note supérieure à 7 sur l'ensemble de ces items.

Satisfaction signalétique et équipements

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8
La qualité de votre badge d'accès, solide, robuste	8,2	74%			8,2	74%		
La simplicité du sens de circulation dans le parking	7,8	65%	7,7	33%	8,2	74%	7,5	59%
Le lecteur de votre badge d'accès	7,8	62%			7,8	62%		
La signalisation des niveaux du parking	7,7	65%	8	67%	8	71%	7,5	59%
La facilité à trouver une place	7,5	60%	8	67%	7,5	57%	7,4	62%
Le fonctionnement de la borne à l'entrée/sortie du parking et le fonctionnement des caisses automatiques	6,9	56%	6,3	33%	7	51%	6,9	61%
La praticité pour se garer sur une place (peu de manœuvres)	6,8	48%	5,7	33%	6,8	47%	6,9	49%
Le fonctionnement du lecteur de votre QR Code / de votre plaque d'immatriculation	6,5	58%					6,5	58%
Le fonctionnement des bornes d'appel (au niveau des caisses, accès piétons)	6,3	50%	6		6	45%	6,5	56%
La rapidité de prise en charge lors des appels aux bornes (au niveau des caisses, bornes entrée/sortie, accès piétons)	6,1	48%	4		5,9	39%	6,4	61%

Globalement les clients sont satisfaits, attribuant une note supérieure à 6, l'axe d'amélioration concerne la gestion des appels au niveau des bornes de sorties, ceci étant souvent constaté lors d'événements de type férié ou concerts dans les arènes de Nîmes par exemple, nous allons anticiper les dispositifs mis en place lors de ces soirées.

Satisfaction Encaissement, paiement et tarifs / Sécurité

Encaissement, paiement et tarifs

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8
Les moyens de paiement possible (carte bancaire, Total GR, espèces, Télépéage, paiement sans contact...)	8	67%	8	67%				
L'adaptation de l'offre à votre besoin (différentes formules d'abonnements)	7,2	58%			7,2	58%		
La rapidité de paiement en borne de sortie et en caisse	6,7	58%	7	50%			6,7	59%
La compétitivité des prix par rapport à d'autres solutions de stationnement à proximité	6	39%	5,7	33%	5,6	32%	6,3	46%

Sécurité

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8
Des espaces bien éclairés	7,6	63%	7	33%	7,6	64%	7,6	62%
Votre sentiment global sur la sécurité du parking	7,2	58%	6,7	33%	7	56%	7,3	60%
Le sentiment de sécurité dans les sas piétons	7,2	54%	6	33%	6,9	51%	7,4	57%

Les clients sont satisfaits des moyens de paiement mis en œuvre et de la sécurité du parc qui est le fruit du partenariat mis en place avec le prestataire PSI qui assure si besoin des interventions sur site dès lors que des squats ou des actes de malveillance sont constatés.

Le point faible est la compétitivité des prix principalement liés principalement aux tarifs de Nemausus Gare parking concurrent proche de la Gare qui pratique une grille variable en fonction des journées de de l'affluence.

I Satisfaction – Contact avec le personnel

Via les bornes

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8
La résolution de votre demande	6,5	57%	6		6,1	56%	7,2	62%
La facilité de compréhension de la réponse	6,4	56%	5,5	50%	6,4	55%	6,6	58%
La rapidité de prise en charge lorsque vous avez actionné la borne d'appel	6,4	51%	6,5	50%	6,2	47%	6,9	56%
La qualité d'écoute	6,3	53%	4		6,3	53%	6,6	57%
La qualité de la réponse	6,3	52%	4		6,2	55%	6,6	50%

Via le service clients au téléphone

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8
La rapidité d'intervention du Service Clients (par téléphone)	5,5	45%			5	35%	7,4	80%
La qualité d'écoute du Service Clients (par téléphone)	5,5	41%			4,8	29%	7,6	80%
La résolution de votre demande	5,5	41%			4,9	29%	7,6	80%
La qualité de la réponse	5,5	41%			4,9	29%	7,6	80%

Via Internet (mails)

	Votre parking		Clients horaires		Clients abonnés		Clients résa	
	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8	Moyenne	Note > 8
La résolution de votre demande	3	30%			2,9	29%	3,3	33%
La qualité de la réponse (détaillée)	2,7	20%			2,9	29%	2,3	
La rapidité de la réponse	2,7	20%			2,4	14%	3,3	33%

Globalement les clients sont assez satisfait du contact avec le personnel, nous avons cependant un axe d'amélioration à apporter au niveau des traitements Emails / Internet au niveau de notre service client.



2.2 Démarche QSE

I Opérateur certifié QSE

La qualité est au centre des valeurs du groupe Q-Park dont la devise est « Quality in Parking ». C'est pourquoi, en 2018, nous avons fait le choix de devenir le premier opérateur d'envergure nationale¹ à être triplement certifié Qualité, Santé Sécurité et Environnement en appliquant les exigences et les lignes directrices des 3 référentiels ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 sur l'intégralité de son périmètre à savoir :

- | Le siège de Q-Park France
- | Le centre de télé-opération QCR
- | L'ensemble des parkings en exploitation

Pour y parvenir, Q-Park a mis en place un système de management intégré QSE. Basé sur une approche processus structurée, il permet de piloter l'organisation selon les principes de l'amélioration continue qui intègrent :

- | Le suivi de la performance
- | L'analyse des risques

Pour valider cette démarche volontaire, Q-Park a fait appel à AFNOR Certification, organisme indépendant en charge de la vérification de la bonne application des exigences des 3 référentiels Q, S et E. Obtenue en 2019, cette certification a été confirmée fin 2022 par des audits sur sites.



¹ Et à ce jour toujours le seul

L'obtention de cette certification démontre la volonté de Q-Park pour la prise en compte des enjeux QSE dans ces modes de fonctionnement et renforce sa volonté de travailler selon les principes de l'amélioration continue.

I Les principaux engagements QSE de Q-Park :

La politique QSE certifiée de l'ensemble de Q-Park France, est une véritable valeur ajoutée de l'organisation à l'échelle du groupe. Elle nous permet d'intégrer dans la démarche QSE chaque nouveau parking dès sa reprise en exploitation



Améliorer sans cesse la qualité de notre organisation pour la satisfaction de tous les clients de Q-Park.



Assurer la Santé et la Sécurité de toutes et tous au sein de l'ensemble des structures de Q-Park.



Limiter notre impact sur l'environnement en adoptant une démarche éco-responsable pour toute l'organisation.

Conscients des enjeux de demain, nous voulons envoyer un message fort et impulser un changement dans l'écosystème dans lequel nous évoluons chaque jour. Ainsi nous cherchons à associer nos partenaires lors de nos appels d'offre afin de les amener à s'inscrire également dans la même démarche responsable et durable.



2.3 Communication & actions commerciales 2022

2.3.1 Q-Park France 2022 en bref

Q-Park France poursuit le déploiement de son service de réservation en ligne avec 122 parkings disponibles à la réservation.

I Nouveauté digitale sur Q-Park.fr

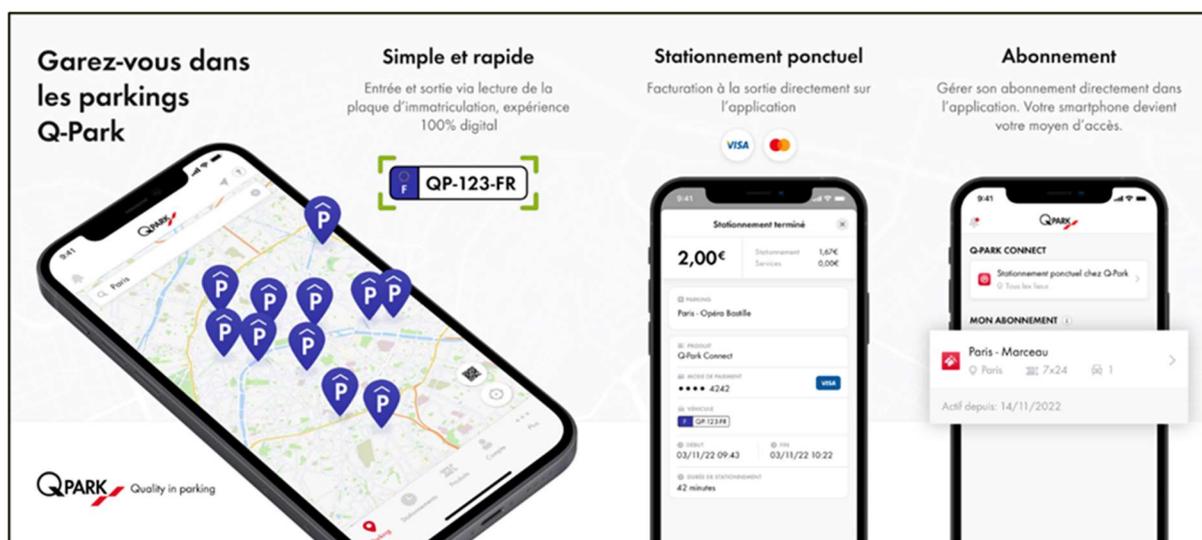
I Généralisation de la lecture de plaque d'immatriculation en entrée/sortie

Q-Park continue son déploiement sur l'ensemble des sites en France, 68 sites bénéficient actuellement de cette technologie. Le système de Lecture Automatisée des Plaques d'Immatriculation (LAPI) permet d'entrer et de sortir d'un parking grâce à la lecture de la plaque minéralogique renseignée lors de la réservation. L'accès aux entrées piétons se fait grâce à un digicode, ou l'utilisation d'un QR code. Ce même QR code peut être utilisé pour ouvrir les bornes d'entrée ou de sortie véhicule.

I L'application mobile Q-Park

Fin 2022 Q-Park a lancé son application mobile, grâce à elle le tout nouveau service **Q-Park Connect**.

Q-Park Connect est un service 100% digital. L'utilisateur, après avoir renseigné son véhicule et un moyen de paiement via l'application, peut ainsi entrer et sortir des parkings où le service est éligible au même tarif que le tarif horaire sans payer sur site. La transaction est automatiquement calculée via l'application et prélevée sur sa carte bancaire. Plus de ticket en entrée, plus de paiement sur site l'expérience parking est ainsi toujours plus fluide. Pour les accès piétons, pas de soucis un QR code identifie le client et lui permet de débloquer les accès quand ils sont verrouillés.



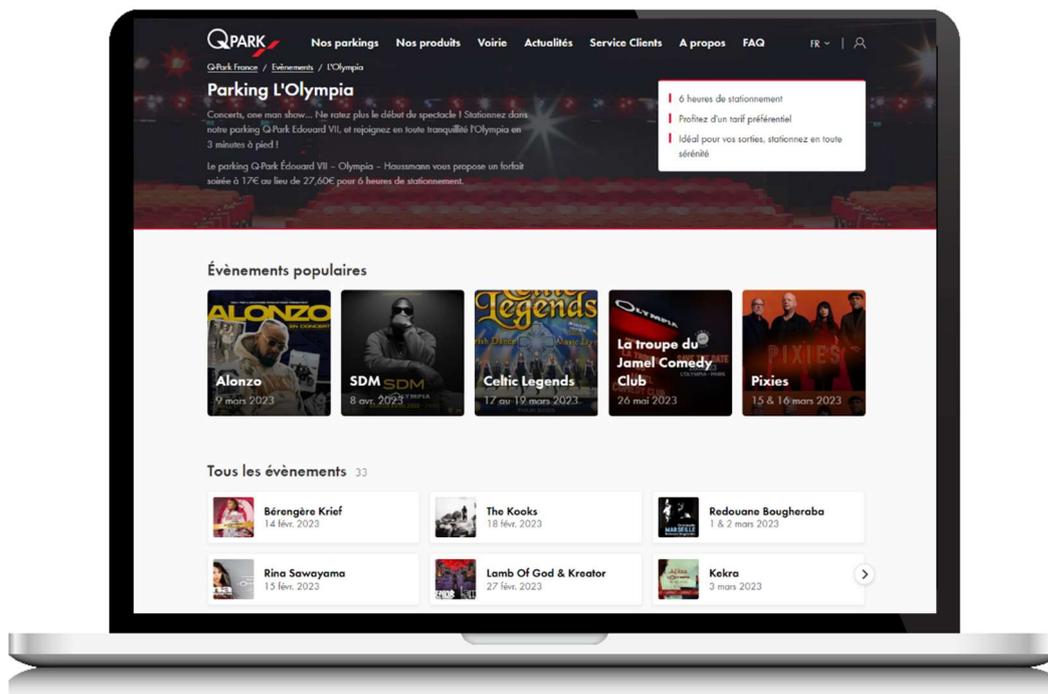
I Les services digitaux en développement constant

I Des nouveautés pour les abonnés

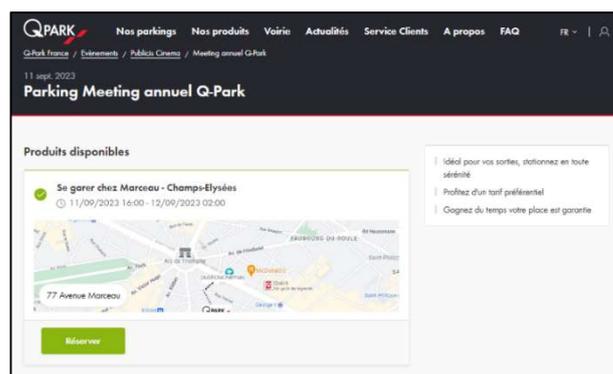
Pour les parkings éligibles, l'arrivée de l'application mobile fait évoluer le service. Plus besoin de badge, Un client abonné Q-Park peut désormais choisir de garder son badge d'accès au parking ou de télécharger l'application pour utiliser la lecture de plaque d'immatriculation comme moyen d'entrer. Un QR code lui permettant d'utiliser les portes piétons sera également disponible via l'application. Ce QR code pourra également être utilisé en borne d'entrée / sortie s'il vient exceptionnellement avec un autre véhicule.

I Les événements

L'Event parking est une nouveauté qui permet d'organiser l'affichage d'événements datés par pages spécifiques en fonction des lieux. Cet affichage permet une meilleure visibilité pour les utilisateurs.

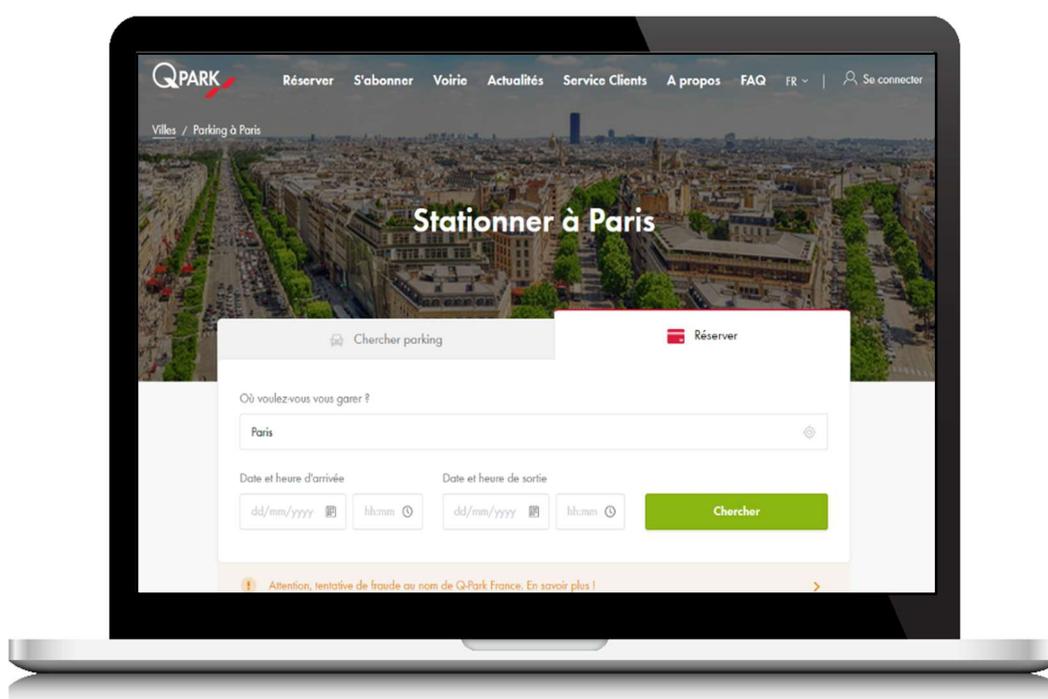


L'événement privé est une nouveauté pour les entreprises qui souhaitent proposer un moyen de stationnement à leur clients/collaborateurs dans le cadre de l'organisation d'événements privés.



I Optimisations Q-Park.fr

Plusieurs projets d'amélioration de l'expérience utilisateur ont été développés durant l'année 2022. Le parcours client sur le site internet a été simplifié, les pages de présentation des villes et des parkings ont été revues. Le contenu est plus adapté et l'objectif du client ainsi plus clair. Des développements d'optimisation de la performance du site internet ont été mis en ligne, permettant ainsi d'améliorer la vitesse du site et les temps de réponses.



I Le site internet fait des heureux

I Offres tarifaires

Toujours dans une optique de satisfaction client, un module de prix a été développé pour que le client se voit toujours proposer le meilleur tarif quelque soit sa recherche. Ce nouveau module permet aussi au client de voir les différentes offres s'approchant de sa recherche et de sélectionner la durée qui correspond le mieux à son besoin. Le client identifie mieux les économies qu'il peut faire en choisissant les tarifs de réservations.

I Q-Park a connu un développement important en 2022 avec des projets qui ont débuté dès le 1^{er} janvier. De nouvelles ouvertures :

Le début de l'année a été marqué par le démarrage de l'exploitation au 1^{er} janvier 2022 de la **DSP des 14 parkings de la Défense**, plus gros contrat de stationnement en Europe avec plus de 20.000 places à gérer.



Puis, le démarrage de la concession pour 20 ans des parkings du **CHRU de Nancy**. Un projet multisites comme Q-Park les aime et sur lequel nous avons pu exprimer toute notre expertise et notre flexibilité.

Le projet en bref

- Le CHRU de Nancy a confié à Q-Park l'exploitation **pour les 20 années à venir** du stationnement de **ses 3 principaux sites hospitaliers** : la Maternité Régionale, l'Hôpital Central et les Hôpitaux de Brabois.
- **4ème des 50 meilleurs hôpitaux français** en 2020 au tableau d'honneur du magazine Le Point, le CHRU de Nancy accueille annuellement environ 500 000 consultations avec une expertise nationale en cardiologie.

<p>1ère phase (2022-2030) Rénovation et exploitation des parkings existants</p> <ul style="list-style-type: none">• Déploiement du stationnement payant sur les 3 sites• 3,2 m€ HT de travaux• Fluidification des sens de circulation,• Modernisation des équipements etc.	<p>2ème phase (2030-2042)</p> <ul style="list-style-type: none">• Déménagement historique• Le CHRU va regrouper toutes ses activités sur un site unique : Brabois• Construction & exploitation du nouveau parking silo de 1200 places• Création de 300 places de surface
--	--

Nous avons également renouvelé le mandat de gestion du parking du centre commercial de la **Vache Noire à Arcueil** (1800 places) pour les 12 prochaines années.

Côté Sud de la France, Q-Park a remporté la **DSP d'Antibes Médiathèque**. Ce parc compte un peu moins de 200 places et nous permet désormais de gérer l'ensemble des parkings délégués du Centre-Ville d'Antibes pour les 10 prochaines années à venir. **A Marseille**, nous avons poursuivi notre développement avec la reprise du **parking Blancarde**, c'est le **17^{ème} parking** que nous gérons sur la ville. Ce parking à proximité de la gare du même nom et du métro, est situé en entrée de ville, c'est un véritable hub de mobilité où Q-Park va proposer de nouveaux services tels que des parcs à vélos sécurisés. Ce contrat est aussi associé au renouvellement de la confiance de la Métropole Aix Marseille pour les parking Timone, Les Docks et Espercieux.

Le deuxième trimestre 2022 a aussi été marqué par la finalisation de l'accord avec les **Galeries Lafayette** pour la gestion du parking de **leur nouvel ensemble commercial à Annecy**. Ce site sera notre première expérience d'exploitation avec un matériel de péage sans ticket, tout sera géré grâce à la lecture de plaques.



A Chartres, la construction du parking Gare Colisée. Ce nouveau parking proposera 1086 places de stationnement supplémentaires réparties sur 2 niveaux, et sera idéalement situé en entrée de ville. Il desservira la gare SNCF de Chartres ainsi que la future gare routière. Cet ouvrage sera un **véritable Hub des Mobilités** avec tous les services associés : bornes de recharge électrique, garage pour les 2 roues etc. En outre, il répondra au besoin d'un autre générateur voisin : le futur complexe sportif & culturel de Chartres qui totalise 6000 places visiteurs. L'esthétique de l'ouvrage a elle aussi été particulièrement soignée par notre Cabinet d'architecture Jacques Azema, avec une façade exceptionnelle dont la modénature évoquera les vitraux de la cathédrale. Ouverture du parc le 6 mars 2023.



Des nouveaux projets ont été identifiés pour l'année 2023 et nous sommes impatients d'y travailler !

2.3.2 Campagnes institutionnelles et informatives nationales

I Favoriser la réservation en ligne – Campagne Mars 2022

Pratique, facile... et rapide !

Réservez votre place sur **q-park.fr**

- ! Votre place de stationnement est garantie rien que pour vous,
- ! Bénéficiez d'offres préférentielles exclusives...
- ! Dans plus de 120 parkings !

www.q-park.fr

Quality in parking

PRATIQUE, FACILE... ET RAPIDE !
RÉSERVEZ VOTRE PLACE SUR **parkingsparisladefense.fr**

- ▶ Votre place de stationnement est garantie rien que pour vous.
- ▶ Bénéficiez d'offres préférentielles exclusives sur internet...
- ▶ Avec plus de 9 parkings idéalement situés à La Défense, il y a toujours une place là où vous le souhaitez !

parkingsparisladefense.fr

Les Parkings de Paris La Défense avec **Q-PARK**

Service Clients Q-Park
Parking Centre Grande Arche
tél. au 01.47.98.16.52
parkingsparisladefense@q-park.fr



- I Communiquer avec nos partenaires sur les actualités, événements et nouveautés de Q-Park.
- I Plusieurs courriers personnalisés ont été envoyés tout au long de l'année 2022. Ces derniers ont complétés les échanges réguliers qu'il pouvait y avoir entre nos équipes locales et les services des délégués.

Q-Park France SAS
1 rue Jacques-Henri Lartigue
92130 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 46 09 59 00
Fax : 01 41 41 06 20
www.qpark.fr

Louis Vuitton Malletier
Monsieur François PAVY
Directeur Immobilier
2 rue du Pont Neuf
75001 PARIS

Issy-les-Moulineaux, le 13 décembre 2022

Objet : Certification QSE

Monsieur le Directeur,

La qualité est au cœur des valeurs du groupe Q-Park. C'est pourquoi, en 2022, nous sommes devenus le premier opérateur d'envergure nationale à être triplement certifié (QSE).

L'AFNOR, organisme indépendant, a certifié Q-Park dès 2019 et a pu, plus récemment, confirmer cette certification lors d'audits de suivis.

J'ai le plaisir de vous informer que l'AFNOR vient de confirmer le renouvellement de la certification QSE de Q-Park France.

Q-Park a pour cela appliqué les lignes directrices des 3 référentiels :

- ISO 9001 : Améliorer sans cesse la qualité de notre organisation par la maîtrise de la qualité de Q-Park,
- ISO 45001 : Assurer la Santé et la Sécurité de toutes et tous au sein de Q-Park,
- ISO 14001 : Limiter notre impact sur l'environnement en adoptant une démarche responsable sur toute l'organisation.

Siège Social : 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux - Tél. 01 46 09 59 00 / Fax. 01 41 41 06 20
SAS au capital de 7 067 136 € RCS Nanterre 378 888 234

Certificat

Certificate

N° 2020/85561.2

AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :
AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:

Q-PARK FRANCE

pour les activités suivantes :
for the following activities:

GESTION DE PARKING EN DELEGATION DE SERVICE (PUBLIQUE, PRIVE) OU EN PROPRE EN ASSURANT UNE QUALITE DE SERVICE AUX CLIENTS.
SOURCING ET REPONSE AUX APPELS D'OFFRES ET CONSULTATION PUBLIQUE ET PRIVEE.
MAITRISE D'OUVRAGE POUR LES CONSTRUCTIONS.

MAITRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PARKINGS.
MAITRISE DES RISQUES EN MATIERE DE SANTE SECURITE POUR LES COLLABORATEURS DE Q-PARK, LES INTERVENANTS ET LES UTILISATEURS.

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :
has been assessed and found to meet the requirements of:

ISO 9001 : 2015 - ISO 45001 : 2018 - ISO 14001 : 2015

et est déployé sur les sites suivants :
and is developed on the following locations:

1 RUE JACQUES HENRI LARTIGUE FR 92130 ISSY LES MOULINEAUX
20 RUE JEAN BAPTISTE COROT FR 26800 PORTES LES VALENCE

Le détail des activités et sites certifiés par norme est mentionné sur les certificats suivants :
The description of certified activities and locations per standard is mentioned on the following certificates:

Certificat ISO 9001 : 2015 n° 85533
Certificat ISO 45001 : 2018 n° 85566
Certificat ISO 14001 : 2015 n° 85565

Certificats ISO 9001 et ISO 14001 délivrés sous accréditation n° 4-0001
Certificates ISO 9001 and ISO 14001 issued under accreditation n°4-0001

Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour) This certificate is valid from (year/month/day)	2023-01-13	Jusqu'à Until
		2026-01-12

Flâchez ce QR code pour vérifier la validité du certificat.

Signature/Signatureur

Julien NIZRI
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

AFNOR Certification est accréditée par le Comité Français d'Accréditation (Cofrac) sous le numéro 14001. AFNOR Certification est accréditée par le Comité Français d'Accréditation (Cofrac) sous le numéro 14001. AFNOR Certification est accréditée par le Comité Français d'Accréditation (Cofrac) sous le numéro 14001.

11 rue Francis de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 49 17 90 00
(SAS au capital de 18 187 000 € - 476 016 000 RCS Nanterre - www.afnor.org)

I Participation au Salon des Maires 2022

Q-Park était présent au Salon des Maires en novembre dernier au Parc des Exposition de la Porte de Versailles. Ce salon rassemble l'ensemble des sociétés de services aux collectivités et c'est donc tout naturellement que le stationnement y a été intégré. Au-delà du stand Q-Park, *Michèle Salvadoretti, Directrice Générale Q-Park France*, s'est prêtée au rôle d'animatrice de la table ronde « Stationnement & RSE : une filière engagée pour les villes ». A ses côtés, Monsieur Franck Masselus, Adjoint au Maire de Chartres & Eric Raddaz, Directeur Général de la société Gagnepark. 1 heure d'échanges enrichissants qui ont démontré les synergies entre constructeurs, opérateurs & collectivités en faveur d'une mobilité plus responsable & durable.

I Déploiement des bornes électriques

Q-Park a sélectionné pour une durée de 3 ans IZIVIA, filiale d'EDF dédiée à la mobilité électrique. Ce contrat permettra de déployer plus de 4000 nouvelles bornes de charges semi rapides (7/22 kW) en centre-ville sur l'ensemble des 70 villes où Q-Park est présent. Un déploiement unique axé sur le service client, qui permettra à Q-Park de disposer d'un des plus grands parcs de bornes installées en France à ce jour dans les parkings en cœur de ville, équipement aujourd'hui plus qu'attendu en centre-ville.

Le planning prévisionnel prévoit l'équipement de plus de 1000 bornes en 2023, puis une accélération du déploiement avec 1500 bornes en 2024. Grâce à ce partenariat ambitieux, Q-Park se positionne comme un acteur essentiel dans le service de la charge des véhicules électriques. En 2022 et pour les années à venir, nous confirmons ainsi nos engagements d'acteur de la mobilité décarbonée, au service de la ville de demain.



2.3.3 Campagnes promotionnelles nationale

I Offres promotionnelles

- I Proposer des offres de reprises d'activités aux clients ayant déjà effectués des réservations en ligne
- I Campagne emailing envoyée en octobre à **135 365** clients dans toute la France



I Jeu-Concours

I De juin 2022 à début 2023, Q-Park a sondé ses clients & abonnés dans le cadre d'une enquête qualitative. Le but, répondre à notre enquête tout en tentant de gagner de beaux lots : Trottinettes électriques ; vélo etc.

GRAND JEU-CONCOURS

VALEUR TOTALE DES LOTS À GAGNER DE PLUS DE 6 000€

ET D'AUTRES LOTS...

Participez à notre enquête satisfaction !

Tentez votre chance !

Pour participer, scannez le QR Code ou rendez-vous sur q-park.fr/jeu-concours, répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.

Jeu concours organisé du 01/07/2022 au 31/03/2023, accessible sur www.q-park.fr/enquete-satisfaction, ouvert aux clients Q-Park France selon les modalités du Règlement déposé sur q-park.fr. Le tirage au sort aura lieu le 03/03/2023 par l'étude G.W.A La Défense Ile de France Ouest, huissiers de justice. Société organisatrice : Q-Park France Services, SAS, 1 rue Jacques-Henri-Lafitte 92100 Nanterre, immatriculée sous le numéro RCS Nanterre 824 424 095. (Image et notes ajoutées, écomarketing.fr)

www.q-park.fr Quality in parking

Q-PARK VOTRE PARKING EN QUELQUES CLICS !

FÉLICITATIONS ! VOUS AVEZ GAGNÉ !

Cher(e) client(e),

Vous avez récemment participé à notre Grande Enquête Satisfaction. **Toutes nos félicitations !**

Votre email a été tiré au sort le 3/03/2023 par l'étude G.W.A La Défense Ile de France Ouest, huissiers de justice.

Nous sommes heureux de vous informer que vous avez gagné : **une carte services Total d'une valeur de 20€.**

Nous vous invitons à nous contacter par retour de mail sous 15 jours à l'adresse jeu-concours@q-park.fr, en nous indiquant vos nom, prénom, adresse postale et numéro de téléphone (pour une bonne livraison de votre lot).

À défaut de réception de ces informations par nos services dans ce délai, nous considérerons que vous avez renoncé à votre dotation et en conséquence, celle-ci ne vous sera pas adressée.

Merci encore d'avoir répondu à notre questionnaire et nous vous souhaitons de bien profiter de votre cadeau.

Cordialement,

Michèle Salvadoretti,
Directeur Général

RAPIDITE Garantie en quelques clics
TRANQUILLITE Réclamation 24h/24 sans garantie
DISPONIBILITE Accès au parking 24h/24 et 7j/7
FLXIBILITE Réservez votre place à l'avance

Une question ? Consultez notre [FAQ](#) ou contactez-nous.

FÉLICITATIONS !

Cher(e) client(e),

Nous avons le plaisir de vous offrir ce cadeau suite à votre participation à notre Grande Enquête Satisfaction pour laquelle vous avez été tiré(e) au sort.

Profitez-en bien !
Et à très vite dans l'un des nos parkings Q-Park.

Q-PARK

www.q-park.fr

Quality in parking

2.3.4 Les partenariats

I Europcar



Ce sont les thèmes de la mobilité et des nouveaux usages qui réunissent Europcar et Q-Park dans un partenariat de qualité. Les deux acteurs s'associent pour offrir des solutions complètes à leurs clients, et porter une communication positive auprès de la clientèle et des pouvoirs publics.

Le partenariat a pour objectif concret de :

- I Accueillir des véhicules Europcar et éventuellement des agences dans les parkings Q-Park.
- I Développer l'auto-partage au travers de la plateforme multimodale Ubeejo et intégrer le parking comme une brique à part entière du parcours client.
- I Réaliser des opérations de cross-business via des échanges de liens sur les sites internet, des e-mailings réguliers offrant des avantages aux clientèles des 2 partenaires ou des évènements ponctuels permettant de mettre en avant les services de Q-Park et Europcar.

I Waze



Q-Park a conclu un contrat national avec Waze, avec plus de 20 millions d'utilisateurs actifs par mois en France soit près d'1 automobiliste français sur 2, qui se place comme le média incontournable dans la mobilité. Le principe du partenariat est une publicité « takeover » sur l'application : elle apparaît si le lieu de destination du « Wazer » se trouve à moins de 500m d'un parking Q-Park pour le guider jusqu'à l'entrée de ce parc.

I Petit Futé



Petit Futé référence les points d'intérêts à ne pas manquer dans une ville ou un région. Insertion des informations des parkings Q-Park sur les guides Petit Futé digitaux, mise en avant des offres du parking sur tous les points d'intérêts référencés par Petit Futé lorsqu'un parking est accessible dans un périmètre de 500m.

I Mappy



Mappy facilite les déplacements des Français en proposant le comparateur de déplacement multimodal, le plus exhaustif du marché. Véritable assistant mobilité, le site et l'application de la marque permettent aux utilisateurs de comparer 13 modes de transport, tant pour leurs trajets du quotidien que pour des trajets touristiques, partout en France.

I VIA Michelin



Via Michelin donne accès à plusieurs outils pour faciliter et optimiser vos déplacements.

Le site internet Via Michelin.fr est fait pour faciliter la planification de trajet. Via Michelin réalisera la promotion des services de réservation de parkings Q-Park sur le site de Q-Park.fr.

I Mise en place ou suivi de partenariats existants

Partenaires	Adresse	Nature de l'offre
Cinéma CGR	Avenue de la Méditerranée, 30 000 Nimes	Tarif préférentiel pour la clientèle : 50% de remise sur les 3 premières heures de stationnement.
Europcar	Parking Gare Feuchères	Vente de tickets de sorties et une convention de location de place et local au niveau -2
Concept multimédia	Parking Gare Feuchères	Présentoirs de publicité
Triaire publicité	Parking Gare feuchères	Mise en place de présentoirs de publicité
Adam's Concerts	Parking Gare feuchères	Forfaits soirée Concerts par Q-Park Résa

2.4 Services Q-Park



Tous ces services faisant partie du pack service sont proposés à notre clientèle horaire et abonnés.

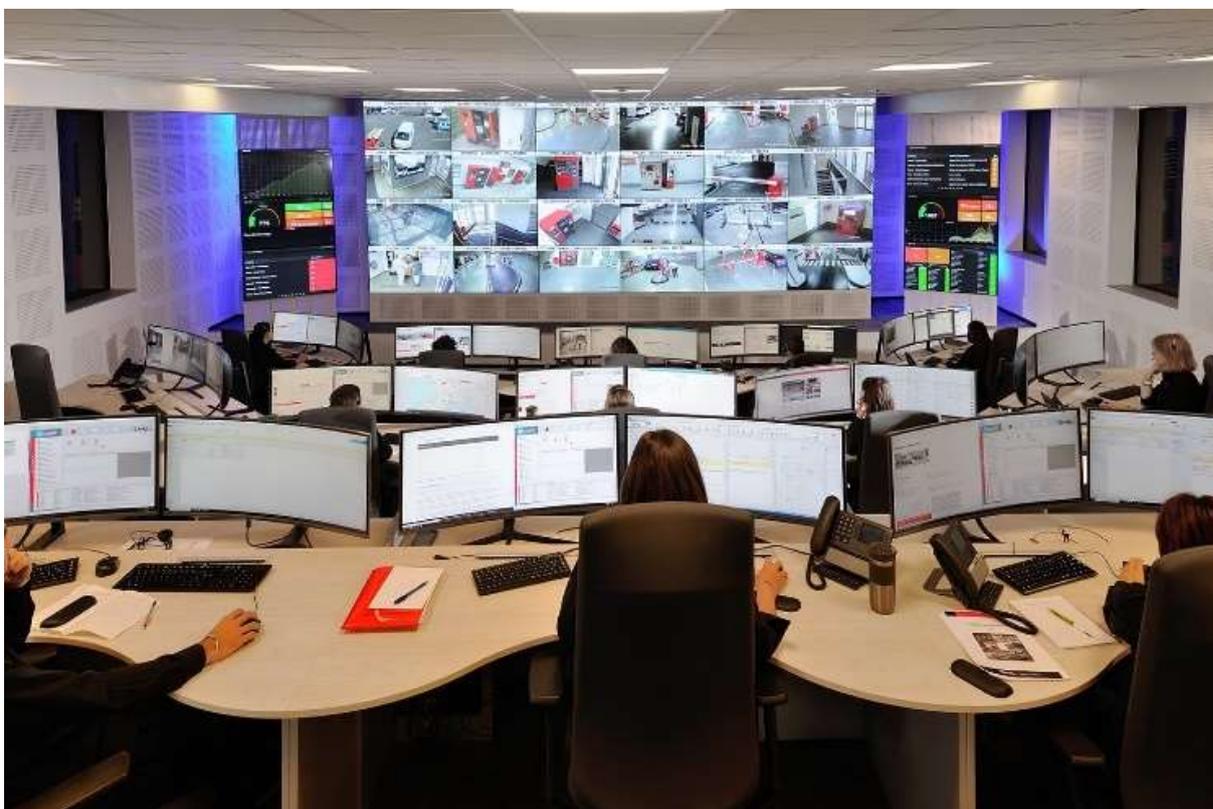
2.5 Gestion des réclamations

Le personnel du parc est réactif et courtois face aux réclamations des clients ; et en fonction des problèmes exprimés, les aide de façon appropriée en traitant directement leur demande, ou en se référant au Responsable du site. Le parc dispose d'un cahier de réclamation.

En complément des demandes traitées localement, le Service clients Q-Park gère les demandes envoyées :

- | Par téléphone : 09 86 86 86 90 (n° gratuit) du lundi au vendredi de 9h à 18h
- | Par courrier : Q-Park France - Service Clients - 1 rue Jacques Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
- | Par email : service.clients@q-park.fr
- | Sur Internet : www.q-park.fr

À tout moment, le Q-Park Control Room (QCR de Portes-lès-Valence) actif 24/7 peut intervenir à distance en temps réel pour répondre aux éventuels appels de la clientèle grâce aux boutons d'appels situés sur les bornes d'entrées/sorties, caisses automatiques et accès piétons du parking.



3 Compte-rendu technique



3.1 Equipements

- I Matériel de Péage SKIDATA version TK460.
 - I □ 2 Caisses automatiques avec tout moyen de paiement espèces, billets, CB et GR.
 - I □ 1 Caisse manuelle avec paiement espèces, chèques, billets, CB et GR.
 - I □ 4 Bornes entrées situées sous le tunnel.
 - I □ 4 Bornes de sorties avec paiement CB, GR situées sous le tunnel.
 - I □ 1 lecteur piéton au niveau du parvis coté Gare Routière permettant un accès 24h/24 h aux clients dès lors que la Gare est fermé.
- I - Centrale Incendie Chubb de type A: contrat 2 visites et reconditionnement des détecteurs par la société Arolab.
- I - 2 Groupes électrogènes, un reprenant les équipements du parking et le deuxième les éclairages du tunnel d'entrées et sorties du parking: 2 visites annuelles réalisées par la société Ampéris dans le cadre d'un contrat multi technique.
- I - Sonorisation de secours,
- I - Portes coupes feux (40): 4 visites annuelles réalisées par la société Koné.
- I - Ascenseurs (4): Une visite mensuelle assurée la société Koné.
- I - Fosse de relevage des eaux usées, et fosse hydrocarbure: société Ampéris.
- I - 4 Batardeaux manuels pour les ascenseurs, et un pour isoler l'escalier principal.
- I - 4 batardeaux mobiles et gonflables permettant de garantir un fonctionnement optimal en cas de nécessité.
- I - Parois de confinement: Une visite annuelle réalisée par la société Ampéris.
- I - Colonnes sèches et extincteurs: Une visite annuelle réalisée par la société ROT.

- I - Climatisation Bureau et accueil exploitation: 2 visites annuelles réalisées par la société Ampéris.
- I - 7 Portes automatiques contrôlées trimestriellement par la société Copas.

3.2 Travaux & entretiens

Q-Park réalise en interne un certain nombre d'auto-contrôle, toutefois la majeure partie des interventions est réalisée par des intervenants extérieurs spécialisés. Ces interventions sont encadrées et suivies par Q-Park et référencées dans la GMAO.

Lots	Sociétés	Interventions
Ascenseur	A2C	Vérification et contrôle des ascenseurs
Entretien des groupes électrogènes	Diesel Electrique	Visite électrique du groupe électrogène visite mécanique du groupe électrogène
Contrôle d'accès	Skidata	
Extincteurs	Rot Rot Ampéris Veritas	Vérification des extincteurs Vérification des colonnes sèches B.A.E.S Moyens de secours
Entretien des pompes de relevage	Ampéris	Visite électrique et mécanique
Contrôle et vérifications des installations électriques	Véritas Véritas Ciera	Vérification du matériel incendie Vérification des installations électriques Contrôle radio-électrique
Entretien des extractions/ventilations	Ampéris	Visite et contrôle de la climatisation
Système de Sécurité Incendie	Ampéris	2 Visites annuelles

3.3 Maintenance générale

Tous les mois, nous effectuons en interne des tests de sécurité sur l'ensemble des équipements afin de corriger les défauts qui pourraient survenir, et de prévoir les interventions curatives auprès de nos prestataires.

Lots	Sociétés
Ascenseur	Kone
Portails automatiques	Kone
Contrôle d'accès	Skidata
Extincteurs	Rot
Electricité - climatisation - éclairage	Ampéris
Contrôle et vérifications des installations électriques	Veritas
CO/CN Contrôle de gaz	Dragger
Portes coupe feu	Kone
Pompes de relevage	Ampéris
Séparateur Hydrocarbure	Ampéris
Pompes de relevage	Ampéris
Groupes électrogènes	Diesel Electrique
Contrôle GTC et Wago	Ampéris
Parois de confinements	Ampéris
Système de Sécurité Incendie	Ampéris

3.4 Environnement – Hygiène – Sécurité

Tous nos agents ainsi que le personnel intérimaire sont formés à notre livret de sécurité afin de les sensibiliser sur les normes et règles de sécurité.



4 Compte-rendu financier

4.1 Politique tarifaire & évolution

4.1.1 Parc Gare Feuchères

L'ensemble des tarifs est annexé au présent rapport, et la dernière indexation conformément à notre contrat date du 1er Janvier 2022.

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires	Prix
1 heure	2,60 €
2 heures	5,00 €
3 heures	7,40 €
24 heures	21,40 €
Ticket perdu	40 €

Tarifs abonnés	Prix
7x24 Mensuel	121,40 €
Moto	60,70 €
Nuit	36 €

I Forfaits & cartes pré-payées (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs forfaits	Prix
2 jours	38,10 €
7 jours	82,10 €
15 jours	157,30 €
1 mois	298,30 €

Tarifs cartes cartes de sortie	Prix
Unique	
Europcar	14,90 €
Adams Concerts (forfait concert)	8.00 €

I Moyens de paiement



4.1.2 Analyse globale

I Répartition du chiffre d'affaires

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2021	2022	Evolution
Recettes horaires & assimilées	777,5	1 240,5	60%
Recettes abonnés	391,8	424,6	8%
Autres Recettes	115,1	111,5	-3%
Total Chiffre d'affaires	1 284,4	1 776,7	38%

Fréquentation & recettes

En 2022, les recettes "horaires et assimilés" ont augmenté de 60 % soit 463 K€ par rapport à l'année précédente qui s'explique par la levée des restrictions sanitaires et une reprise de l'activité normale sur une année pleine.

Les recettes « abonnements » ont augmenté de 8 %, ce qui s'explique par un arrêt dans certaines entreprises du recours au télé travail.

- I Les recettes se décomposent de la manière suivante
 - I 60 % de recettes horaires d'augmentation par rapport à 2021,
 - I 8 % de recettes abonnés de plus par rapport à 2021,
 - I 3 % de recettes diverses de moins par rapport à 2021,

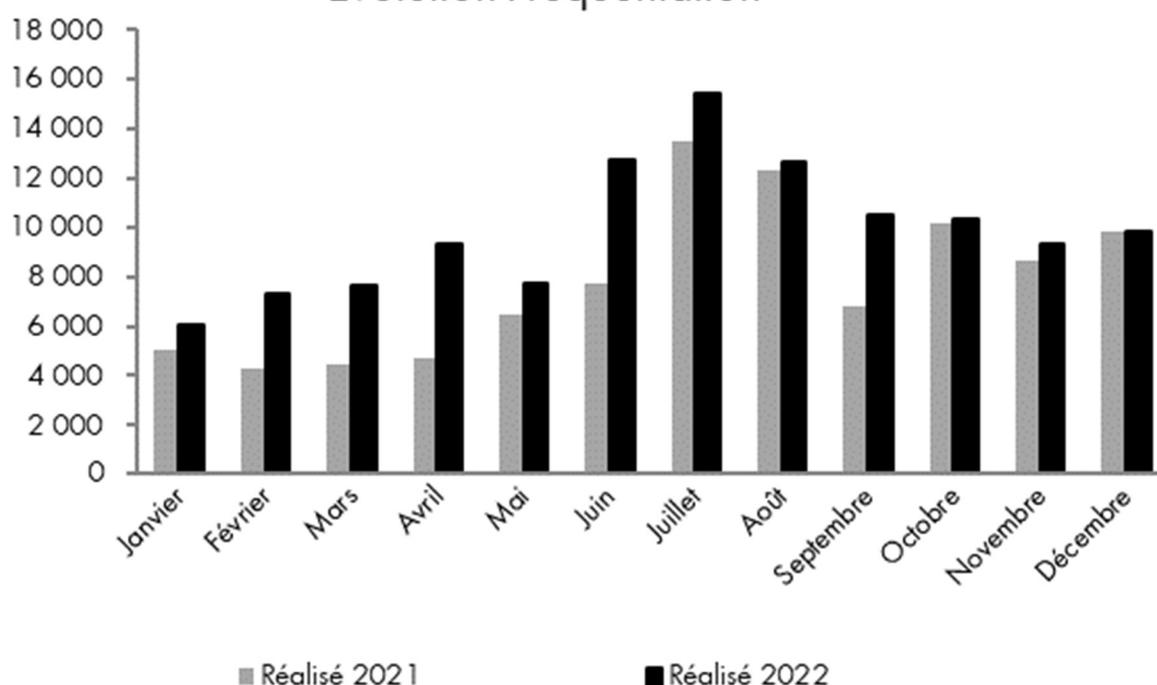
I Evolution du chiffre d'affaires

4.1.3 Analyse détaillée des recettes

I Recettes horaires Parc Gare Feuchères

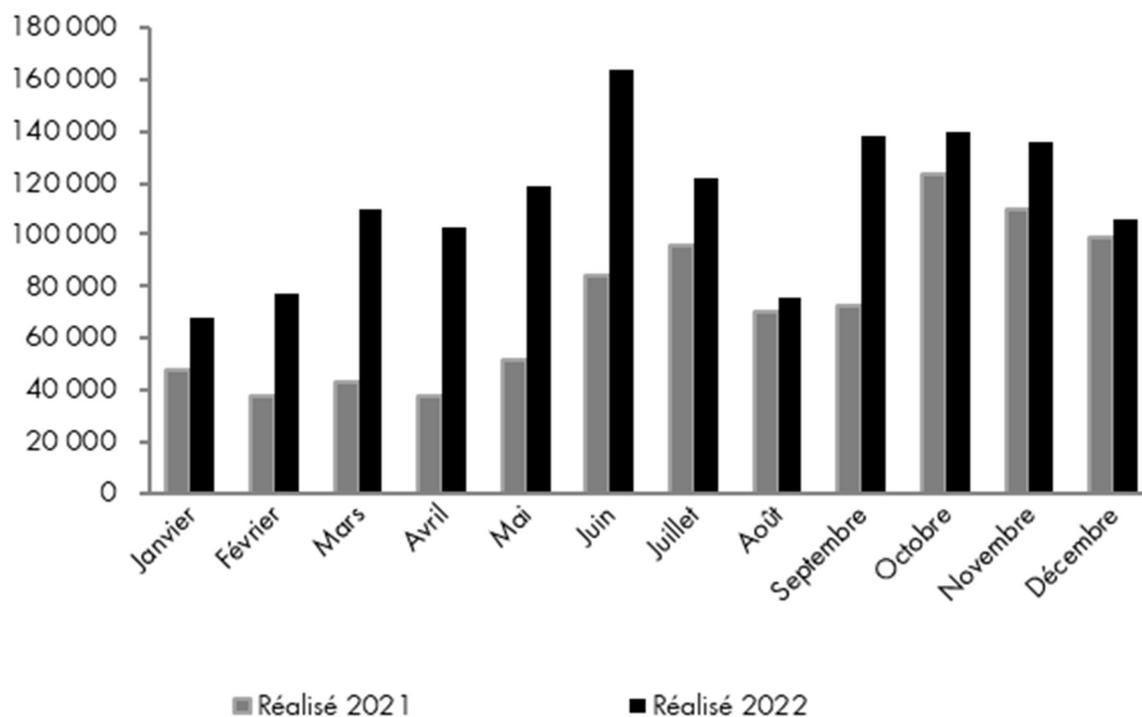
Fréquentation	2021	2022	Evolution
Janvier	5022	6 051	1 029
Février	4302	7 261	2 959
Mars	4461	7 601	3 140
Avril	4714	9 314	4 600
Mai	6482	7 700	1 218
Juin	7753	12 738	4 985
Juillet	13 460	15 439	1 979
Août	12 317	12 705	388
Septembre	6763	10 476	3 713
Octobre	10 154	10 326	172
Novembre	8603	9 327	724
Décembre	9852	9 795	-57
Total	93 883	118 733	24 850

Evolution Fréquentation

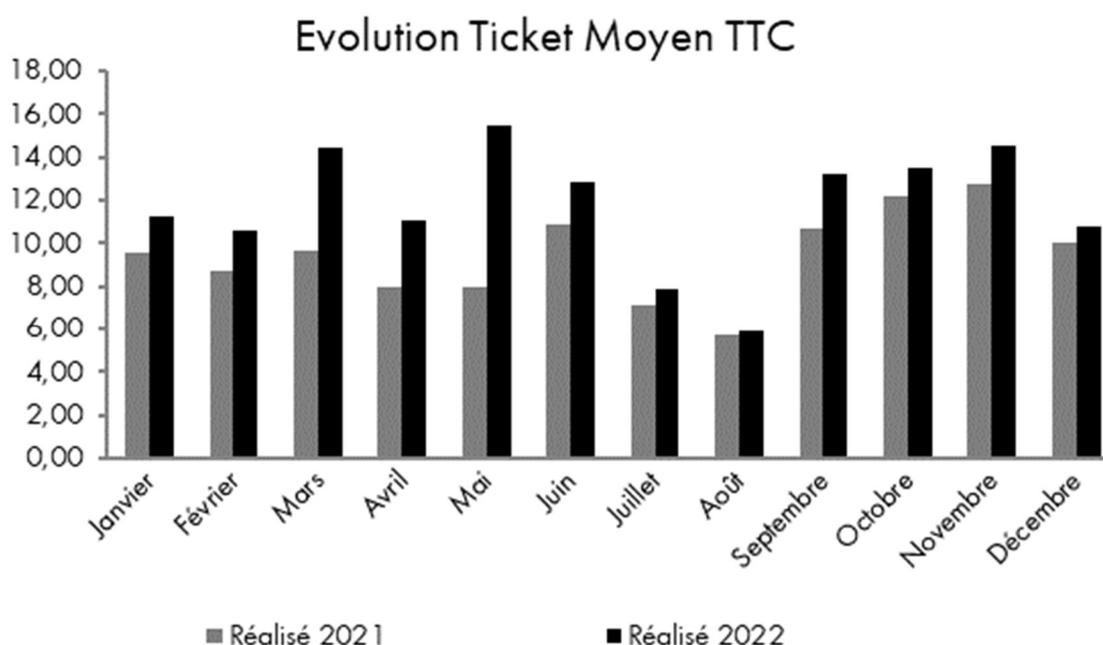


Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2021	2022	Evolution
Janvier	47 807	67 760	19 954
Février	37 350	76 844	39 494
Mars	42 918	109 629	66 711
Avril	37 588	102 551	64 962
Mai	51 598	119 002	67 404
Juin	84 460	163 536	79 077
Juillet	95 823	122 155	26 332
Août	70 016	75 645	5 629
Septembre	72 158	138 451	66 294
Octobre	123 963	139 479	15 516
Novembre	109 333	135 827	26 494
Décembre	98 608	105 832	7 224
Total	871 622	1 356 710	485 087

Evolution Chiffre d'Affaires Horaires TTC



Ticket moyen TTC en €	2021	2022	Evolution
Janvier	9,52	11,20	1,68
Février	8,68	10,58	1,90
Mars	9,62	14,42	4,80
Avril	7,97	11,01	3,04
Mai	7,96	15,45	7,49
Juin	10,89	12,84	1,94
Juillet	7,12	7,91	0,79
Août	5,68	5,95	0,27
Septembre	10,67	13,22	2,55
Octobre	12,21	13,51	1,30
Novembre	12,71	14,56	1,85
Décembre	10,01	10,80	0,80
Total	9.28	11.43	2.14



Analyse CA Horaires € TTC	2021	2022	Evolution
Fréquentation	93 883	118 733	26%
Ticket moyen TTC en €	9,28	11,43	23%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	871 622	1 356 710	56%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	61 413	131 897	115%
Total CA horaires et assimilés	933 035	1 488 606	60%

Si nous comparons à l'année 2021, nous constatons une hausse de la fréquentation horaire de l'ordre de 26 % soit environ 24 850 entrées horaires en plus.

Le ticket moyen constaté en 2022 est en hausse par rapport à 2021, et représente 5h15 de stationnement.

Les recettes horaires en 2022 représentent 1 356 K€ soit 56 % d'augmentation.

Les recettes assimilés correspondent aux recettes loueurs de véhicule et ventes diverses, nous enregistrons une hausse de 115 % soit 70,4 K€ de plus qu'en 2021, des mesures d'accompagnement ayant été mise en place en 2021 pour les accompagner dans la période de pandémie qui avait fortement impacté l'activité des loueurs de véhicules et notamment un partenaire important sur le site la société Europcar.

La reprise de l'activité est principalement sur le premier semestre 2022 en comparaison à 2021 où sur cette période nous avons des restrictions importantes et qui nous avaient fortement impactées.

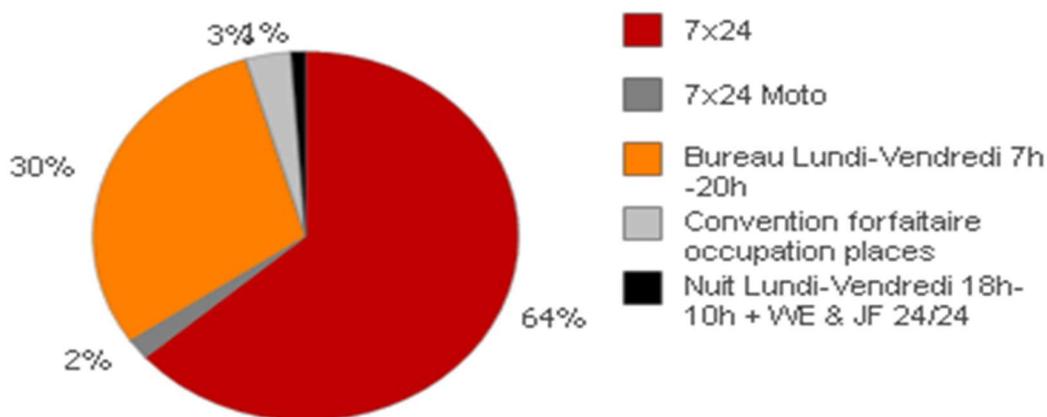
I Recettes abonnés Parc Gare Feuchères

Nombre	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	375	425	50
Février	383	428	46
Mars	381	430	49
Avril	381	408	27
Mai	383	405	22
Juin	391	409	18
Juillet	392	397	5
Août	393	399	7
Septembre	368	409	41
Octobre	405	445	40
Novembre	416	432	16
Décembre	428	437	9
Total	4 695	5 023	328

Chiffres d'affaires TTC	2021	2022	Ecart N-1
Janvier	38 188	37 889	-300
Février	39 220	44 780	5 560
Mars	38 411	45 317	6 906
Avril	38 769	43 204	4 434
Mai	39 004	42 871	3 867
Juin	39 812	43 251	3 438
Juillet	39 902	42 388	2 485
Août	39 896	42 536	2 640
Septembre	31 279	43 051	11 772
Octobre	39 440	47 123	7 683
Novembre	42 560	30 809	-11 751
Décembre	43 671	46 363	2 691
Total	470 154	509 580	39 426

Nombre d'abonnements par catégorie	2021	2022	Evolution
7x24	261	278	7%
7x24 Moto	7	8	14%
Bureau Lundi - Vendredi 7h-20h	139	131	-6%
Convention Forfaitaire occupation places	15	15	0%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-10h + WE & JF 24/24	6	5	-18%

Répartition des abonnés - déc 2022



Le nombre d'abonnés en 2022 est en hausse de 7 % sur le 7x24.

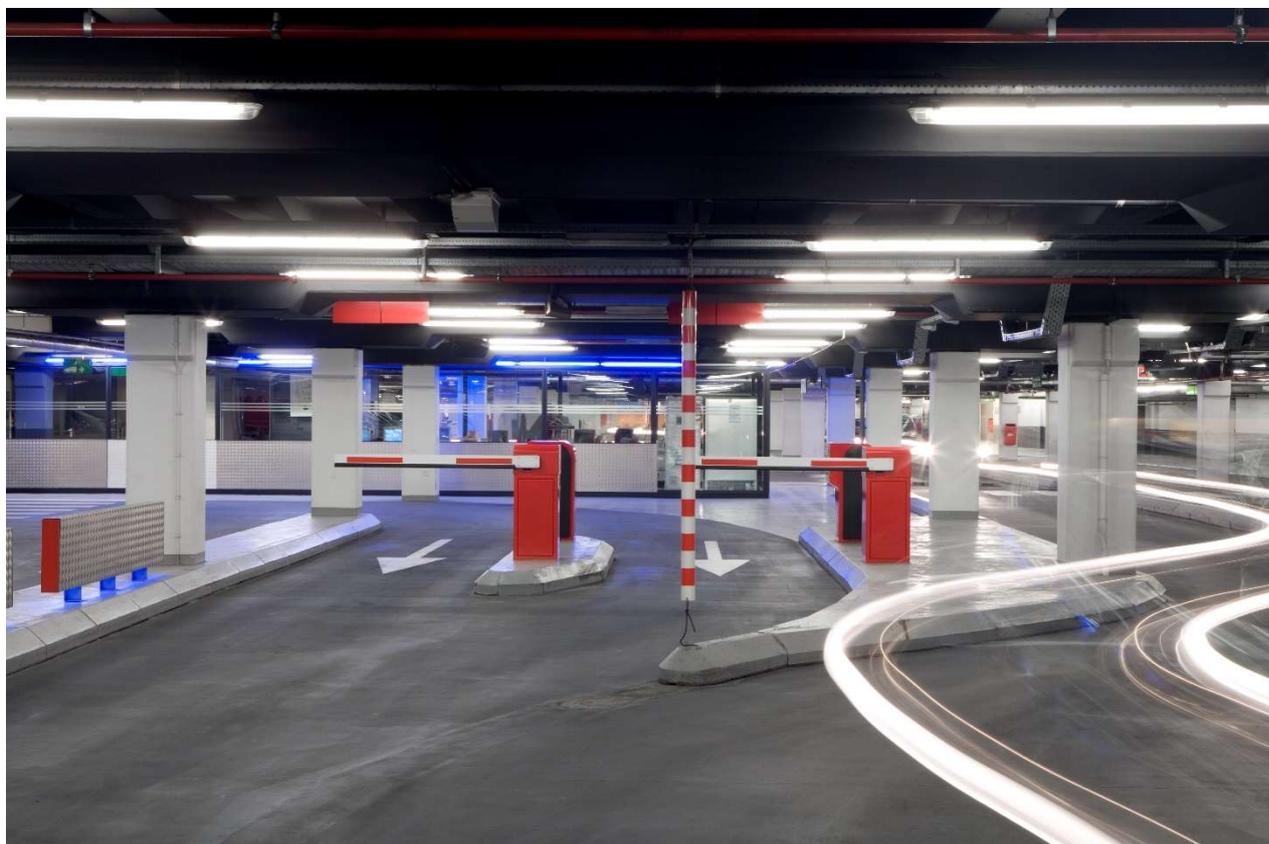
Le nombre d'abonnés en 2022 est en baisse de 6 % sur le Bureau.

En 2022, nous avons 437 abonnés au parking de la Gare Feuchères soit 9 clients de plus par rapport à 2021.

4.1.4 Amodiations

- | Au titre de notre contrat, nous avons un client « groupes » amodiataires.
- | La SNCF détenant un contrat de 50 places souscrites pour 180 badges d'accès au parking.

Nous ne proposons pas de zone privative pour les clients amodiataires qui peuvent stationner dans l'ensemble du parking, leurs places étant garanties par la gestion du système péager et par le principe du foisonnement.



4.2 Compte de résultats

(En Milliers Euros)	2022	2021	Variation en valeur	Variation en %
Recettes horaires & assimilées	1 240,5	777,5	463,0	59,5%
Recettes abonnés	424,6	391,8	32,9	8,4%
Prestations de service & Recettes voirie				
Recettes diverses	83,0	84,1	-1,1	-1,3%
Subvention d'exploitation				
Coûts capitalisés				
Amortissement des amodiataires + Ch. Locatives refact.	28,3	30,7	-2,5	-8,1%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 776,5	1 284,2	492,3	38,3%
Coûts des travaux refacturés	-164,6	-459,3	294,7	-64,2%
Travaux refacturés	164,6	459,3	-294,7	-64,2%
Solde sur travaux refacturés				
Coût du personnel interne	-114,1	-136,0	21,9	-16,1%
Personnel intérimaire	-39,6	-30,7	-8,9	28,9%
Personnel de sécurité	-5,1	-3,6	-1,6	44,7%
Autres coûts de personnel				
Supports opérationnels	-23,2	-17,3	-5,8	33,7%
Coût main d'œuvre directe	-182,0	-187,6	5,6	-3,0%
CET (Contribution Economique Territoriale) (= CFE + CVAE+ Plaft)	-25,6	-21,5	-4,1	18,8%
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-84,6	-80,6	-4,0	5,0%
C3S (ex Organic)				
Autres taxes diverses	-0,3	-0,3	-0,0	1,2%
Impôts et Taxes	-110,4	-102,4	-8,0	7,9%
Eau & énergie	-35,8	-38,6	2,8	-7,1%
Fournitures de parking/voirie	-0,7	-2,2	1,4	-67,3%
Entretien de l'ouvrage	-55,5	252,9	-308,3	-121,9%
Maintenance des équipements de parking	-56,3	-46,3	-10,0	21,5%
Location diverses d'exploitation	-1,0		-1,0	
Sous traitance Exploit. / Services extérieurs				
Téléphone	-2,7	-2,4	-0,4	14,9%
Télésurveillance & Gestion des abonnés	-13,1	-13,1		0,0%
Assurance parking	-11,7	-10,7	-1,0	9,7%
Coût de la gestion de l'argent	-10,0	-6,1	-4,0	65,1%
Coût du marketing opérationnel	-22,6	-10,6	-12,0	113,9%
Coût des véhicules d'exploitation	-9,4	-7,5	-1,9	25,2%
Frais de voyages & mission/réception	-0,8	-0,5	-0,3	50,2%
Charges administratives d'exploitation	-7,1	-5,3	-1,8	33,1%
Sous Traitance QPS				
Support informatique exploitation	-64,0	-51,8	-12,2	23,7%
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	97,9	-50,3	148,1	NS
Total charges directes de production	-485,4	-282,4	-203,1	71,9%

Loyers des locaux				
Charges locatives				
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe				
Redevances / Loyers locaux - Part Variable	-112,3	-77,7	-34,6	44,5%
Total loyers et redevances	-112,3	-77,7	-34,6	44,5%
Autres taxes indirectes				
Honoraires CAC				
Honoraires avocats				
Honoraires divers				
Frais de services bancaires	-2,3	-1,2	-1,1	92,5%
Assurances (hors exploit, locaux et transport)				
Frais généraux divers				
Supports Services généraux	-94,3	-77,7	-16,6	21,3%
Total charges indirectes	-208,9	-156,6	-52,2	33,3%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-694,3	-439,0	-255,3	58,2%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 082,2	845,2	237,0	28,0%
Crédit-bail (part capital remboursé)				
Amortissements des biens	-338,3	-340,2	1,9	-0,6%
Amortissement subv équipements				
Amortissements exploitation QPS				
Prov renouvellement des immobilisations				
Résultat s/ cessions & Mises au rebut				
Total Amortissements	-338,3	-340,2	1,9	-0,6%
RESULTAT D'EXPLOITATION	743,8	505,0	238,9	47,3%
Produits financiers	0,1	0,0	0,1	133,3%
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissements				
Charges financières	-1,5	-0,1	-1,4	NS
Crédit-bail (part frais financiers)				
RESULTAT FINANCIER	-1,4	-0,1	-1,4	NS
Produits exceptionnels	1,0		1,0	
Charges exceptionnels				
RESULTAT EXCEPTIONNEL	1,0		1,0	
Impôts sur les sociétés	-192,0	-133,8	-58,2	43,5%
RESULTAT NET COMPTABLE	551,4	371,1	180,3	48,6%
* Dont hors Liasse Fiscale	-24,6			

I Le chiffre d'Affaires :

- I Les recettes horaires représentent 1240.5 K€ HT en 2022 soit une augmentation de 59.5 % lié à la fin des restrictions de la pandémie du Covid 19 et la reprise d'activité notamment le trafic ferroviaire et les possibilités de déplacement sur le territoire.
- I Les recettes abonnées représentent 424.6 K€ soit une hausse constatée de 8.4 %.
- I Les recettes amodiations sont plus faible par rapport à 2021 pour un montant de 28.3 K€, le contrat un toit pour tous terminant le troisième trimestre 2021 ceci expliquant la baisse de ces revenus.
- I Au total, les recettes cumulées augmentent de 38.3 % en 2022 soit 492.3 K€ de plus qu'en 2021.

Au niveau des charges d'exploitations, suite à une nouvelle organisation des fonctions supports au sein de Q Park, la repartition historiquement connue au niveau de la MDA Missions de Directions et d'Assistances a été ainsi répartie:

L'assistance exercée par QPF Services a été ainsi répartie en trois missions :

- **Les Services Supports Centraux** : Direction Générale, Financière, Ressources Humaines, Commerciale, Construction, Marketing, Juridique.
- **Les Services Supports Opérationnels Centralisés** : Exploitation, Achats, Gestion de la maintenance et du patrimoine.
- **Les Services Supports Informatiques Centralisés** : technologies de l'information et des communications.

Les montants des services sont déterminés sur la base des coûts réels ('livre ouvert') + 2% de marge (afin de couvrir les frais financiers et l'impôt sur les sociétés).

La répartition par contrat se fait en fonction du Chiffre d'Affaires (CA contrat concerné / CA total des sociétés du groupe).

- Le coût Main d'oeuvre est en baisse de 5.6 K€ en 2022, liée au départ à la retraite d'un agent d'exploitation et à la réorganisation du site, ainsi qu'au niveau de la Ville et une répartition revue des équipes pour les deux parkings que nous gérons en DSP pour le compte de la Ville de Nîmes et à une externalisation de certaines prestations de nettoyage.

En 2022, nous continuons avec la prestation de sécurité afin de sécuriser notre clientèle et ce pour pallier au manque de présence des autorités régaliennes .

- Eau et Energie : le coût est en baisse de l'ordre de 7.1 % en moins par rapport à l'année 2021 pour une baisse de 2.8 K€ suite à des mises en place de détection automatique pour réguler l'éclairage en période de faible activité.

- Les coûts liés à l'entretien de l'ouvrage et la maintenance des équipements est en hausse en 2022, car nous avons reçu en 2021 un remboursement de l'assurance suite à l'incendie en janvier 2020 (286K€).

- Le montant de la redevance 2022 s'élève à 112.3 K€, vous trouverez le détail dans le CRF détaillé en annexe.

-
- Le résultat d'exploitation est de 743.8 K€ en 2022 soit une augmentation de 47.3 % par rapport à 2021.
 - Le résultat net comptable du contrat s'élève à 551.4 K€ en 2022 soit 180.3 K€ de plus que le résultat de l'année précédente.

4.3 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement

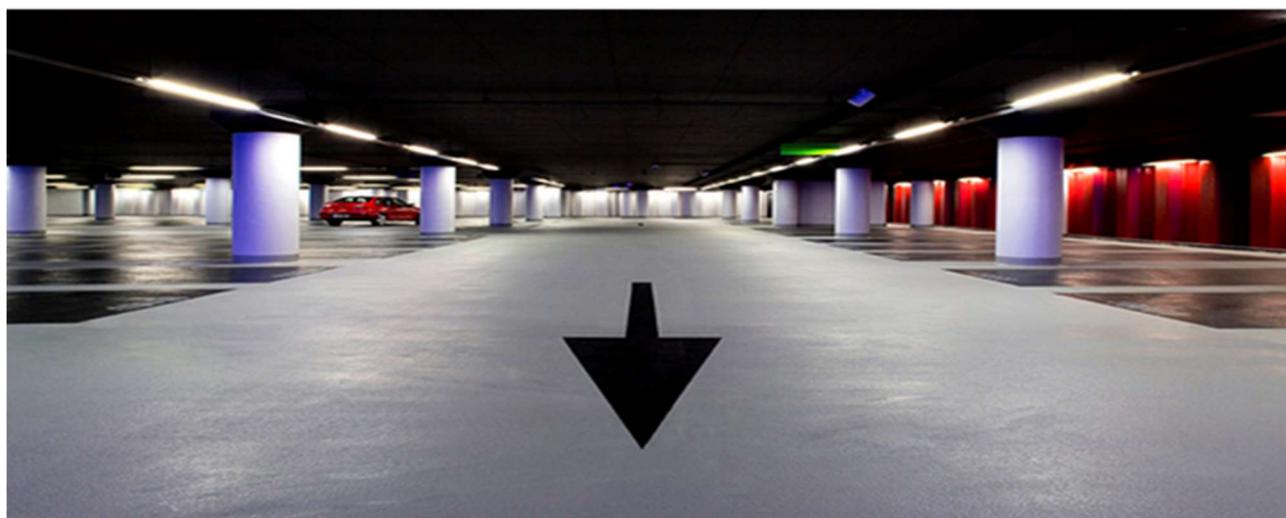
Nom Contrat		Nîmes - Gare Feuchères												
Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements														
Étiquettes de lignes	Type de Bien	Nom Parking	Somme de				Somme de			Somme de		Somme de		
			Invest. Cumulés 01/01	Somme de Invest. période	Somme de Mouv. Internes	Somme de Sorties brutes	Invest. Cumulés 31/12	Amort. cumulés 01/01	Somme de Amort. Période	Amort. Immos sorties	Amort. Cumulés au 31/12	Somme de VNC 01/01	Somme de VNC 31/12	
<input checked="" type="checkbox"/>	NIM Nîmes Stationnement	Biens de retour	Nîmes - Gare Feuchères	7 765 406	281 123	- 0	0	8 046 529	- 4 492 902	- 328 490	0	- 4 821 392	3 272 504	3 225 137
	Total Biens de retour			7 765 406	281 123	- 0	0	8 046 529	- 4 492 902	- 328 490	0	- 4 821 392	3 272 504	3 225 137
<input checked="" type="checkbox"/>		Biens de reprise	Nîmes - Gare Feuchères	27 272	0	0	0	27 272	- 27 272	0	0	- 27 272	0	0
	Total Biens de reprise			27 272	0	0	0	27 272	- 27 272	0	0	- 27 272	0	0
	Total NIM Nîmes Stationnement			7 792 678	281 123	- 0	0	8 073 801	- 4 520 175	- 328 490	0	- 4 848 664	3 272 504	3 225 137
<input checked="" type="checkbox"/>	QPFS Q-Park France S	Biens de retour	Nîmes - Gare Feuchères	48 194	9 126	- 28 967	0	28 354	- 28 354	0	0	- 28 354	19 841	- 0
	Total Biens de retour			48 194	9 126	- 28 967	0	28 354	- 28 354	0	0	- 28 354	19 841	- 0
<input checked="" type="checkbox"/>		Biens de reprise	Nîmes - Gare Feuchères	9 057	0	28 967	- 19 841	18 183	- 4 014	- 9 844	8 136	- 5 722	5 043	12 461
	Total Biens de reprise			9 057	0	28 967	- 19 841	18 183	- 4 014	- 9 844	8 136	- 5 722	5 043	12 461
	Total QPFS Q-Park France Services			57 251	9 126	0	- 19 841	46 536	- 32 368	- 9 844	8 136	- 34 076	24 883	12 461
	Total général			7 849 929	290 249	- 0	- 19 841	8 120 337	- 4 552 542	- 338 334	8 136	- 4 882 740	3 297 387	3 237 598

Au titre de l'année 2022, nous avons investi 290K€ selon le programme de travaux détaillé ci-dessous :

- Amperis pour un montant de 46K€ concernant le remplacement d'un moteur de désenfumage, la reprise d'un coffret électrique et de relaying, le remplacement de caméras, et d'interphones.
- Arcadis pour un montant de 15.2K€ dans le cadre des études de reprise des fissures et de consolidation.
- Bureau Veritas pour 3,5K€ pour les rapports de vérification réglementaires dans le cadre de ces travaux.
- Draeger pour 1,3K€ concernant le changement de la pompe de la centrale CO.
- Freyssinet pour 112,5K€ dans le cadre des renforcements des dalles et la pose de structure IP.
- Kone pour 43K€ pour le remplacement d'une porte coupe feu et la mise en place de 4 portails aux niveaux des chenaux entrées et sorties.
- Marty Moto pour 8,2K€ dans le cadre de l'acquisition d'un quad pour la mise en place des batardeaux en cas d'alerte inondation.
- Provence pour 51K€ dans le cadre de la remise en carrelage des halls et accès principal du parking.
- RSI pour 2K€ dans le cadre du changement des extincteurs de plus de 10 ans.
- Socomec pour 4K€ pour le changement des batteries de la source des éclairages de sécurité au sol.

5 Annexes

- Annexe A : Fiche descriptive du parc
- Annexe B : Gamme tarifaire du parcs
- Annexe C : Description du Service Clients et du Service Recouvrement
- Annexe D : QCR de Valence
- Annexe E : Détail des amortissements économiques
- Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements
- Annexe G : Justificatif de la réparation des honoraires de Q-Park France
- Annexe H : Modalité de calcul de la Mission de Direction et d'Assistance
- Annexe I : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France
- Annexe J : Engagement de la Direction en matière QSE
- Annexe K : La politique QSE de Q-Park
- Annexe L : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park
- Annexe M: La presse en parle
- Annexe N : CRF détaillé



Annexe A : Fiche descriptive des parcs

Caractéristiques du parc	
Nom	Gare Feuchères
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	4
Adresse	Allée Boissy D'Anglas
Entrée(s) voitures (adresse)	Allée Boissy D'Anglas
Sortie(s) adresse(s)	Allée Boissy D'Anglas
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Parvis Sud Gare Sncf
Coordonnées (tel, fax,mail)	06 33 51 86 59
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Gare Sncf, Prefecture, Departement du Gard, Cinéma CGR
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24h - 7j/7j
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24h - 7j/7j
Capacité (nombre de places)	800
Dimension des places	2,50m x5m
Nombre de places pour handicapés	16
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	15
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	Non
Zone réservée	Non
Place(s) réservée(s)	Oui
Ascenseur(s)	4
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	Non
Panneaux publicitaires	Oui
Toilettes public	Non
Vidéo surveillance	Oui

Annexe B : Gamme tarifaire des parcs

I Horaires

Horaires	Prix
Période	du 01/01 au 31/12
15 minutes	Gratuit
30 minutes	1.10 €
45 minutes	2.00 €
1 heure	2.60 €
De 1h15 à 3h15	0.60 € par ¼ heure
3h30	8.50 €
De 3h45 à 5h00	0.60 € par ¼ heure
De 3h45 à 5h00	0.60 € par ¼ heure
De 5h15 à 5h30	0.50 € par ¼ heure
5h45	13.50 €
De 6h00 à 6h30	0.50 € par ¼ heure
6h45	15.40 €
De 7h00 à 7h15	0.50 € par ¼ heure
7h30	16.80 €
De 7h45 à 8h15	0.50 € par ¼ heure
8h30	18.70 €
De 8h45 à 9h15	0.50 € par ¼ heure
9h30	20.60 €
9h45	21.10 €
De 10h à 24h	21.40 €
Ticket Perdu	40 € par jour

I Formule (Onepass / forfait : entrée et sortie uniques)

Forfaits	Prix
2 jours	38.10 €
3 jours	43.00 €
4 jours	53.90 €
par jour suivant	9.40 €

I Formule (Multipass / Pass : entrées et sorties multiples)

Cartes pré-payées	
Période 1 sortie unique	
Europcar	14.90 €

I Abonnements

Tarifs abonnés	Mensuel	Trimestre	Année
7x24	121.40 €	346.00 €	1290.10 €
Nuit L au D de 18h00 à 10h00 + sdf 24h/24	36.05 €		396.50 €
Moto	60.70 €	174.50 €	607.10 €
Bureau L - V 7h00 - 20h00 (Groupes)			1062.40 €

Annexe C1 : Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro gratuit : 09 86 86 86 90 Sur le site www.q-park.fr , un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park - 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 09 86 86 86 90 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park - 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe D : QCR de Valence

Caractéristiques du Q-Park Control Room	
Organisation	<p>Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaie 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parking Q-Park.</p> <p>Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site.</p> <p>Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.</p>
Missions	<p>Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle</p> <p>Assurer la gestion à distance 24h/24</p> <p>Orienter et informer la clientèle de nos parcs</p> <p>Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant)</p> <p>Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance</p> <p>Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites</p>
Un personnel formé	<p>Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service :</p> <p>H0.B0 (habilitation électrique)</p> <p>S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail)</p> <p>S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).</p>
Moyens techniques	<p>IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe.</p> <p>ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.</p>
Gestion clients des sites	<p>Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.</p>
Sécurité	<p>Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site.</p> <p>Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service.</p> <p>Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion.</p> <p>Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel.</p> <p>Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation.</p>

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Joint sur support USB pour une meilleure lisibilité des éléments sous format excel.

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Nom Contrat		Nîmes - Gare Feuchères												
Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements														
Étiquettes de lignes	Type de Bien	Nom Parking	Somme de Invest. Cumulés 01/01	Somme de Invest. période	Somme de Mouv. Internes	Somme de Sorties brutes	Somme de Invest. Cumulés 31/12	Somme de Amort. cumulés 01/01	Somme de Amort. Période	Somme de Amort. Immos sorties	Somme de Amort. Cumulés au 31/12	Somme de VNC 01/01	Somme de VNC 31/12	
[-]	NIM Nîmes Station	Biens de retour	Nîmes - Gare Feuchères	7 765 406	281 123	- 0	0	8 046 529	-4 492 902	-328 490	0	-4 821 392	3 272 504	3 225 137
		Total Biens de retour		7 765 406	281 123	- 0	0	8 046 529	-4 492 902	-328 490	0	-4 821 392	3 272 504	3 225 137
		[-] Biens de reprise	Nîmes - Gare Feuchères	27 272	0	0	0	27 272	-27 272	0	0	-27 272	0	0
		Total Biens de reprise		27 272	0	0	0	27 272	-27 272	0	0	-27 272	0	0
	Total NIM Nîmes Stationnement			7 792 678	281 123	- 0	0	8 073 801	-4 520 175	-328 490	0	-4 848 664	3 272 504	3 225 137
[-]	QPFS Q-Park France	Biens de retour	Nîmes - Gare Feuchères	48 194	9 126	-28 967	0	28 354	-28 354	0	0	-28 354	19 841	- 0
		Total Biens de retour		48 194	9 126	-28 967	0	28 354	-28 354	0	0	-28 354	19 841	- 0
		[-] Biens de reprise	Nîmes - Gare Feuchères	9 057	0	28 967	-19 841	18 183	-4 014	-9 844	8 136	-5 722	5 043	12 461
		Total Biens de reprise		9 057	0	28 967	-19 841	18 183	-4 014	-9 844	8 136	-5 722	5 043	12 461
	Total QPFS Q-Park France Services			57 251	9 126	0	-19 841	46 536	-32 368	-9 844	8 136	-34 076	24 883	12 461
	Total général			7 849 929	290 249	- 0	-19 841	8 120 337	-4 552 542	-338 334	8 136	-4 882 740	3 297 387	3 237 598

A fin 2022, la valeur nette du contrat s'élève à 3 237K€.

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park France

Justificatif de la répartition des honoraires de Q Park France - au titre de la mission de Direction et Assistance				
Clés de répartition				
Total des dépenses Supports Services Généraux			A	6 011 042
Total des dépenses Supports Services Opérationnels			B	1 477 023
Total des dépenses Supports informatiques			C	4 082 884
				11 570 948
Chiffres d'Affaires HT Groupe			D	113 284 943
Chiffres d'Affaires HT du contrat			E	1 776 466
Affectation des honoraires :				
- Supports Services Généraux			A x (E / D)	94 262
- Supports Services Opérationnels			B x (E / D)	23 162
- Dépenses et Supports informatiques			C x (E / D)	64 025

Annexe H : Modalité de calcul de la Mission de Direction et d'Assistance

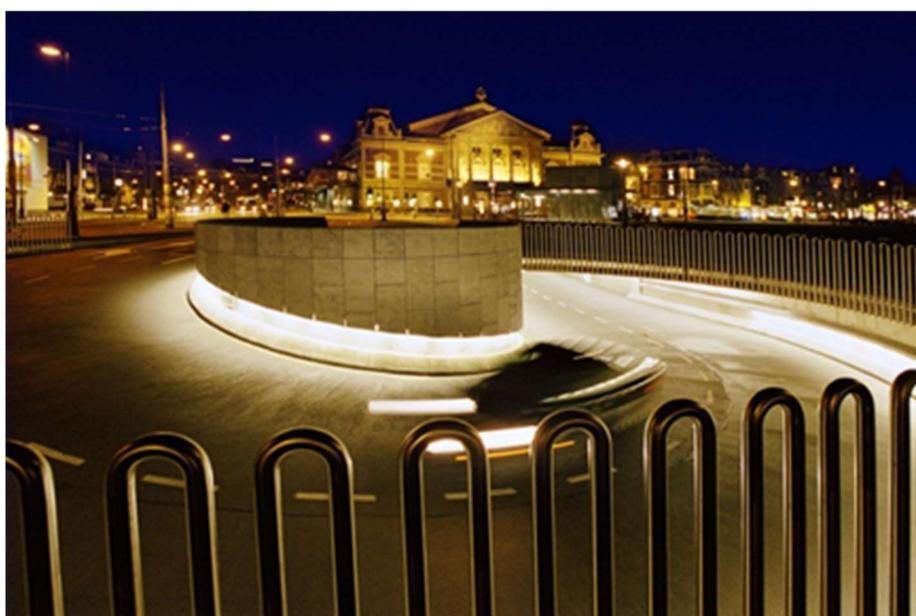
Les nouvelles organisations centralisées des fonctions supports au sein de Q-Park France et de Q-Park Groupe ont entraîné des changements sur la répartition des Missions de Direction et d'Assistances (**MDA**) qui sont reportées dans les Comptes Rendus Financiers (**CRF**).

L'assistance exercée par QPF Services a été ainsi répartie en trois missions :

- I **Les Services Supports Centraux** : Direction Générale, Financière, Ressources Humaines, Commerciale, Construction, Marketing, Juridique.
- I **Les Services Supports Opérationnels Centralisés** : Exploitation, Achats, Gestion de la maintenance et du patrimoine.
- I **Les Services Supports Informatiques Centralisés** : technologies de l'information et des communications.

Les montants des services sont déterminés sur la base des coûts réels ('livre ouvert') + 2% de marge (afin de couvrir les frais financiers et l'impôt sur les sociétés).

La répartition par contrat se fait en fonction du Chiffre d'Affaires (CA contrat concerné / CA total des sociétés du groupe).



Annexe I : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

I Le Groupe Q-Park

Q-Park est une entreprise internationale spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux.

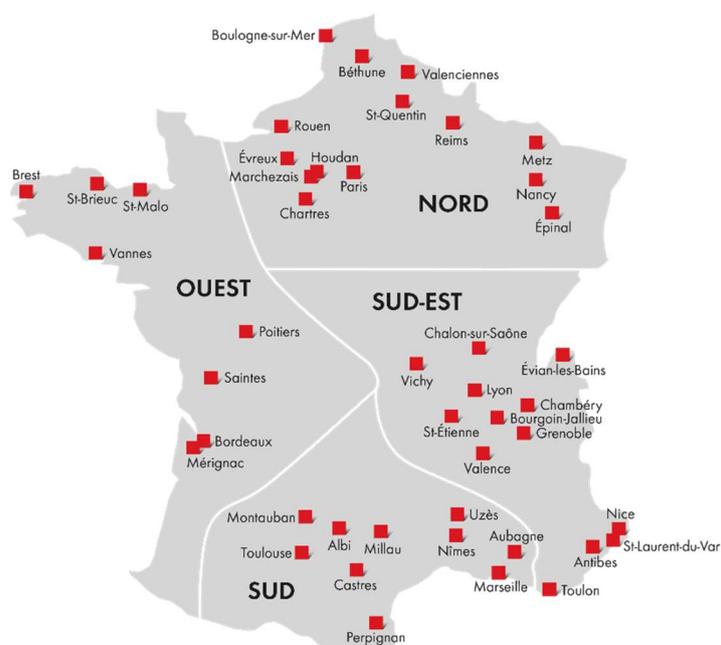
- I Présence dans 7 pays européens
- I 2nd acteur du marché européen
- I 3 076 parkings
- I 572 000 places de stationnement
- I 674 M€ de CA en 2019
- I 280 000 abonnés
- I Naissance du groupe en 1998
- I 1 837 collaborateurs
- I Présence dans les métropole européennes :
Londres, Berlin, Amsterdam, Bruxelles, Paris...



I Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park est une entreprise européenne spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, et également à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux. Acteur majeur du marché du stationnement, Q-Park France a pour objectif de développer son activité en assurant à ses clients une gestion et des services de qualité.

- I Présence dans 70 villes
- I 240 parkings
- I 125 000 places de stationnement
- I 132 M€ de CA en 2019 (175 M€ 2022)
- I Près de 60 000 abonnés
- I 380 collaborateurs (au siège et en régions)



Annexe J : Engagement de la Direction en matière de QSE

Engagement de la Direction 2019 – 2023

(Extrait du manuel de management QSE version 10/2020)

« Réinventer notre métier pour créer de la valeur ajoutée sur le marché du stationnement.

Challengeur du marché, Q-Park France met toute son énergie pour réinventer son métier, bâtir une croissance durable et s'engager toujours plus auprès de ses donneurs d'ordre d'une part, et des utilisateurs finaux d'autre part.

Dans le cadre de cette démarche pour atteindre ce résultat, nous cherchons à créer de la valeur dans une optique socialement responsable. Ainsi :

- I Nous créons de la valeur patrimoniale sur le marché en construisant des ouvrages d'exception et en déployant un service de stationnement de haut niveau, contribuant à l'amélioration de la qualité de vie en centre-ville ;
- I Nous créons de la valeur d'usage, en proposant des services innovants qui facilitent la vie des consommateurs ;
- I Nous créons de la valeur sociétale, en nous positionnant comme les partenaires de la mobilité urbaine.

Avec cette stratégie, Q-Park s'inscrit dans une dynamique fondamentale de croissance et de création de valeur. Notre ambition est de réinventer le métier du stationnement et l'inscrire dans la société actuelle ».

Pour assurer l'efficacité de cette stratégie et atteindre ses objectifs, Q-Park a pris l'engagement de mettre en œuvre et de déployer un système de management intégrant les exigences des référentiels ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

C'est avec l'implication et la contribution de tous les Q-Parkers que nous réaliserons ce projet.

Ce management renforcé sur la performance et notre anticipation des besoins à venir nous permettra de réussir sur la voie d'un développement durable et efficace.

La Direction Générale charge le Responsable QSE du pilotage de cette démarche.



Michèle Salvadoretti
Directeur Général

Issy les Moulineaux, le 1^{er} janvier 2022

Annexe K : La politique QSE de Q-Park

Politique de management QSE

(Extrait du manuel de management QSE version 10/2020)

- I Garantir la pérennité et le développement de Q-Park, en :
 - I Satisfaisant nos clients par des prestations de qualité répondant à leurs besoins
 - I Contribuant à l'amélioration des résultats économiques pour une performance financière pérenne
 - I Satisfaisant nos collaborateurs par la création d'un environnement de travail dans lequel ils peuvent pleinement s'épanouir
 - I Poursuivant l'amélioration de nos offres en y intégrant les évolutions liées à la mobilité.
 - I Harmonisant nos pratiques.

- I Intégrer la dimension environnementale, en :
 - I S'inscrivant dans une démarche ISO 14001 pour réduire nos impacts environnementaux
 - I Définissant les règles de gestion des déchets visant à réduire et valoriser ceux-ci
 - I Maîtrisant nos dispositifs de surveillance et de réglage de la qualité de l'air
 - I Prévenant, traitant et analysant les accidents environnementaux à caractère exceptionnelle
 - I Optimisant la performance énergétique de Q-Park par la mise en œuvre de nouvelles technologies aux fins de maîtriser nos consommations d'énergie
 - I Assurant la veille réglementaire

- I Suivre et accompagner les Q-Parkers, en :
 - I Réalisant les entretiens d'évaluation du personnel chaque année
 - I Réalisant les entretiens professionnels tous les 2 ans
 - I Travaillant avec un système d'information commun
 - I Connaissant, appliquant les procédures et en les développant
 - I S'inscrivant dans la démarche d'un système de management intégré
 - I Maîtrisant et en contribuant à l'évolution et au transfert des savoir-faire.

- I Travailler à l'amélioration de la santé et de la sécurité des Q-Parkers en :
 - I Promouvant la santé et la sécurité au travers d'une démarche préventive et participative avec le personnel, les intervenants extérieurs et les partenaires institutionnels
 - I Veillant à ce que le document unique soit l'outil de gestion des risques sur le terrain en le connectant en permanence aux événements Sécurité et de Santé au travail
 - I Développant et intégrant la culture sécurité par la sensibilisation et la formation
 - I Gérant les habilitations et les plans de prévention
 - I Appliquant la réglementation en vigueur et en réalisant l'état des lieux de la conformité réglementaire

- I Surveiller et améliorer l'organisation mise en place :
 - I Organisant régulièrement des audits et contrôles
 - I Suivant et comparant les bonnes pratiques
 - I Appliquant les principes de l'amélioration continue à l'organisation

- I Assurer la sécurisation des informations en :
 - I Répondant à la réglementation et aux attentes des clients en matière de Sécurité des informations
 - I En prenant en compte la RGPD pour la protection des données

Annexe L : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Les engagements QSE de Q-Park se concrétisent de la conception d'un parking jusqu'à son utilisation au quotidien

- I Dès la conception que ce soit pour un ouvrage neuf ou une rénovation, nous intégrons la performance environnementale dans les projets en veillant à ce que ceux-ci aient la meilleure intégration possible avec un impact limité sur leur environnement direct :
 - I Intégration paysagère, murs et toiture végétalisés avec récupération des eaux
 - I Intégration de dispositifs d'éclairage à faible consommation (LEDS + détection)
 - I Mise en place de jalonnement dynamique à la place pour limiter le temps de recherche de place
 - I Utilisation quand cela est possible de la ventilation naturelle
 - I Utilisation pour les revêtements de sols de résines certifiées A+ et garantissant ainsi une limitation des rejets de COV dans l'air
 - I Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques
 - I Création d'espace 2 roues avec prises de recharges pour favoriser les mobilités douces
 - I ...
- I Lors de la mise en place des chantiers de construction, nous demandons à ce que les entreprises intervenantes respectent la charte des chantiers propres ce qui permet :
 - I De maîtriser les risques de pollution éventuels liés au chantier
 - I De suivre et de maîtriser les consommations d'eau et d'énergie
 - I De limiter les déchets et d'en maîtriser la gestion.
 - I De limiter l'impact sur l'environnement direct et les riverains en réduisant les nuisances sonores et visuelles
- I Nous suivons également les aspects santé et sécurité en nommant des coordinateurs sécurité prévention de la santé (CSPS) chargé de suivre l'intégralité du chantier.
- I Pour améliorer la mobilité ainsi limiter l'impact environnementale des usagers lors de leurs déplacements, nous optimisons sans cesse le jalonnement dynamique et le guidage vers nos parkings avec les dernières technologies innovantes.
- I Tous nos sites sont équipés de matériels permettant d'assurer une télégestion à distance, garantissant ainsi la meilleure sécurité et qualité de service 24/7.
- I Pour garantir notre conformité vis-à-vis de la réglementation et le meilleur niveau de sécurité possible, la maintenance de l'ensemble de nos sites est pilotée par une GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) et le suivi des dossiers intégré dans une GED (Gestion Electronique des Documents).
- I Nous équipons nos sites de véhicules électriques, hybrides, pour limiter notre impact lors de nos déplacements intersites.

I Au quotidien, pour assurer la meilleure expérience de nos parkings :

Nos collaborateurs sont formés chaque année. En 2022, 5 281 heures de formation dont 4 345 heures consacrées à la santé et la sécurité avec des formations telles que : SSIAP 1&2, Sécurité incendie, Habilitation électriques, Gestes et postures, SST, ...

- I Nous avons uniformisé nos process au travers de « book métiers » et nous formons tous nos collaborateurs à leur application pour apporter la meilleure réponse aux usagers et garantir le meilleur niveau de sécurité face aux situations d'urgences.
- I Nous utilisons du matériel de nettoyage performant et écologique permettant de limiter l'utilisation de produits chimiques et économique en eau.
- I Les produits de nettoyage que nous utilisons sont éco labellisés avec un effet limité sur l'environnement.
- I Des capteurs de passage déclenchent l'allumage automatique des lumières permettant ainsi de garantir une sécurité optimale des utilisateurs et des collaborateurs et de diminuer les consommations d'énergie, limitant ainsi l'impact sur l'environnement.
- I Nous réalisons des centaines d'audits sur l'ensemble de nos sites, audits de nettoyage, audits matériels, audits techniques de conformité, audits qualité de service, ...
- I Nous suivons la satisfaction de nos clients par la réalisation d'enquêtes sur tous nos parkings.
- I Nous intégrons la culture et le patrimoine dans nos parkings avec l'insertion d'œuvre d'art, la préservation des découvertes archéologiques ou bien encore le mécénat.
- I Nous créons des partenariats locaux gagnant-gagnant avec les entreprises de proximités.
- I Nous sommes disponibles 24/7 (présentiel, interphonie et vidéo) pour répondre aux attentes des usagers.

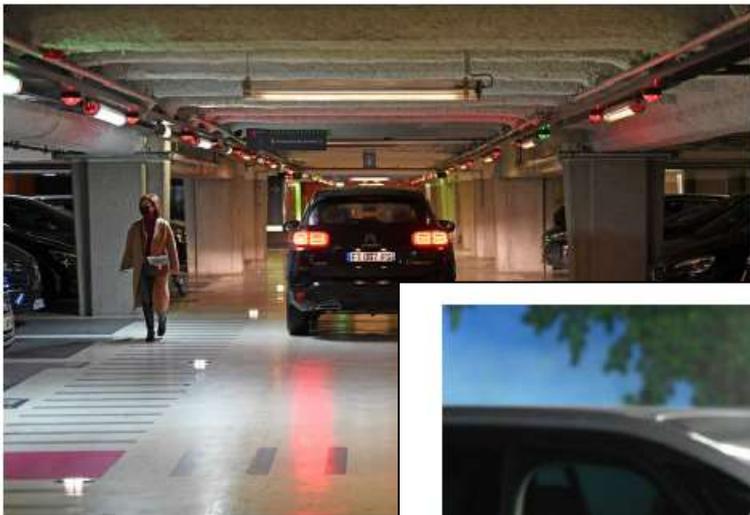


Annexe M : La presse en parle

Janvier 2022 | Paris La Défense

www.defense-92.fr p. 1/4
[Visualiser l'article](#)

Avec Q-Park les parkings de La Défense prennent un nouveau départ



Après plus de deux décennies de gestion Indigo, Paris La Défense a confié la gestion de ses parkings à Q-Park. C'est un changement qui est passé quasiment inaperçu au même où les cadres de La Défense sont retournés massivement quelques 20 000 places de parking de La Défense, [Indigo pour les huit prochaines années, des parcs de stationnement](#)

Une transition préparée en trois mois seulement qui s'est très bien passée. Nous avions un peu d'appréhension parti il a coupé ses réseaux et il a fallu que nous connect de Q-Park France qui compte près de 2 000 contrats d'ab au plus gros client qui en loue plus de 2000). Sur l'aspect compte dans ses effectifs de La Défense une équipe d'un

Pour les quatorze parkings que gère désormais Q-Park à pluriannuel de 37 millions d'euros. « C'est un montant d' durant les trois premières années, indique Michèle Salvadors usagers pour changer l'image des parcs de stationnement



Michèle Salvadors est la directrice de Q-Park

en France [Defense-92.fr](#)

« Nous souhaitons tout d'abord renforcer la qualité de l'expérience clients dans les parkings du territoire. La propreté, la sécurité et la simplicité du parcours sont au coeur de nos préoccupations », glisse Pierre-Yves Guice le directeur général de Paris La Défense.

Concrètement Q-Park compte offrir une « montée en gamme » en déployant des matériaux « nobles », en passant la totalité de l'éclairage au Led, et en poursuivant la sécurisation des parkings avec le déploiement de nouvelles caméras de surveillance. La signalétique piétonne et routière sera elle revue afin d'être harmonisée à l'ensemble des parkings.

Si les parkings rénovés les plus récemment comme ceux de Corolles et Iris bénéficieront de petites retouches, certains vont connaître une grosse modernisation. Le premier à subir une refonte majeure dès cette année, sera le plus ancien du quartier d'affaires, celui du quartier Boieldieu. Q-Park emboîtera le pas par la suite avec les parkings P1 et P2 (les parkings du Westfield Les 4 Temps) puis le parking Centre Grande-Arche.

Q-Park compte aussi s'adapter aux nouveaux besoins des usagers et surtout des mobilités douces et électriques. « Nous allons déployer environ 300 bornes de recharges pour voiture électrique s'ajoutant aux 230 existantes », promet Michèle Salvadors. Pour les cyclistes qui souhaitent laisser leur vélo sous la dalle, Q-Park va ajouter 300 arceaux aux 500 actuels.

Janvier 2022 | Bourgoin-Jallieu

300 places gratuites en moins : ce qui va être mis en place par la Ville

Le sujet du stationnement est évidemment pris au sérieux par la municipalité. Notamment parce que tous les élus savent que c'est une thématique brûlante. Ainsi, avec les travaux du conservatoire qui débuteront ce lundi 24 janvier en face de la Maison du Département, sur les 413 places gratuites du parking Frédéric-Dard, 308 seront supprimées. Pendant deux ans et demi, on passera donc de 413 places gratuites à 105. À terme, une centaine seront récupérées lorsque les travaux seront terminés.

Alors, pour combler cette perte, plusieurs dispositions ont été prises. La première a été de créer 80 places de stationnement pour les employés de la Maison du Département à proximité de l'école Notre-Dame afin qu'ils n'utilisent plus le parking Frédéric-Dard. Ensuite, 18 places de stationnement gratuites ont été ajoutées place de la République au cours de l'été, et 31 places, payantes celles-là, seront créées en mars du côté de La Poste. Enfin, un partenariat a été noué entre la Ville de Bourgoin-Jallieu et la société Q-Park, afin de donner la possibilité aux habitants et aux personnes qui ont besoin d'une place de stationnement, par exemple pour aller travailler, de s'offrir un abonnement à des prix raisonnables à La Folatière.



Gael Legay-Bellod, conseiller municipal délégué à la mobilité, et Gabriel Pena, responsable de centre chez Q-Park, ont présenté les solutions mises à disposition des Berjalliens pour stationner en centre-ville et en périphérie. Photo Le DL/Mourad ALLILI

« Nous nous sommes alignés sur ce que nous demandait la commune. On fait même des offres promotionnelles à 28 euros par mois au cours des trois premiers mois d'abonnement, c'est moins d'un euro par jour. Nous, on s'y retrouve car ça va augmenter la fréquentation dans notre parking », détaille Gabriel Pena, responsable de centre chez Q-Park. « Alors oui on bascule du gratuit au payant, mais cela répond aux problématiques des pendulaires, car c'est surtout eux qui vont être touchés, note Gaël Legay-Bellod, conseiller municipi-

pal délégué à la mobilité. Il y a aussi des parkings gratuits à la salle polyvalente de Champaret et au quai des Belges, avec des trottinettes et des vélos en libre-service, ça peut être une solution pour certains. » Et d'ajouter que cette perte de places gratuites à proximité immédiate du centre-ville était un souci mais que cela entraine « dans l'évolution normale d'une ville en développement. On a choisi de valoriser ce tènement et d'avoir un magnifique conservatoire pour nos habitants ».

Vincent PROD'HOMME

Janvier 2022 | Chartres

URBANISME | PÔLE GARE

Parking Pôle Gare : en avant pour la connexion !

Depuis novembre, la connexion du futur parking du Pôle Gare avec le passage souterrain d'accès aux quais est en chantier. Un chantier qui devra respecter les contraintes du calendrier établi.



Nicolas Ducrot, responsable travaux du chantier Q-PARK



L'aiguille du chrono trotte. Le 2 novembre a démarré le percement du tronçon de tunnel qui établira la connexion entre le niveau -2 du futur parking Q-PARK du Pôle Gare, et le souterrain d'accès aux quais. Un chantier chronométré puisque, comme le met en évidence Nicolas Ducrot, responsable travaux du chantier Q-PARK, « quand une intervention qui concerne le périmètre de voies ferrées nécessite une

modification de la circulation des trains, une « ITC », interruption temporaire des circulations ferroviaires, est établie avec des dates de début et de fin strictement définies. Pour ce chantier, l'ITC accordée est de 5 mois ». Et il est en effet raisonnable que ce chantier se conduise sous ITC, puisqu'il nécessite la dépose de deux fois 20 mètres linéaires de rails, qui concernent l'accès des trains au quai D. Et un train sans rails, ça fonctionne beaucoup

moins bien. « À la date donnée, les rails devront être réinstallés. Le respect du calendrier, au jour près, est la clef de la réussite de cette opération ».

Comment creuser sous les voies ?

« On ne creuse pas sous les rails ». Les rails ayant été déposés, la société Bouygues Travaux Publics Régions France (TP RF), réalise à la pelleuse l'excavation des 400 m³ de terre

Janvier 2022 | Marseille

Parkings souterrains à Marseille : Q-Park baisse certains de ses tarifs

Q-Park et la Métropole ont renouvelé pour 7 ans leurs contrats d'exploitation des parkings Les Docks Arvieux, Espercieux (2e), La Timone et

Blancarde (5e). Quelque 4,2 millions d'euros seront investis dans la valorisation esthétique des équipements. En outre, ces parkings proposeront 30 min de gratuité dès leur accès. Le tarif horaire de La Timone passera de 2,40 € à 1,70 € et le tarif de nuit (20 h-8 h) sera fixé à un maximum de 5 €.

L'abonnement annuel de Blancarde passe de 1 866 € à 1 200 € ; celui des Docks et d'Espercieux de 2 424 € à 2 000 €. L'abonnement résident annuel pour moto est à 1 € par jour, de même que l'abonnement nuit et week-end résident.



Février 2022 | Paris

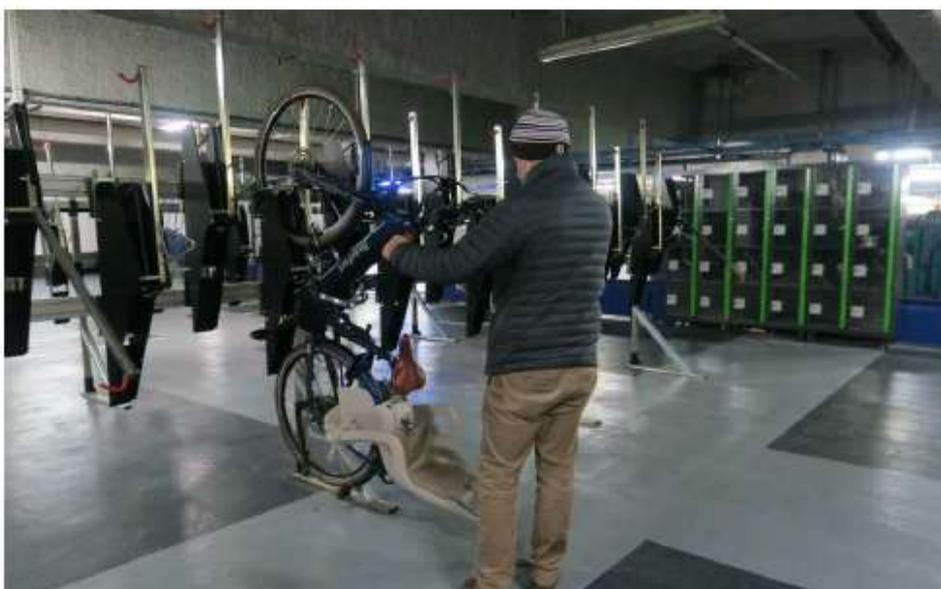
www.leparisien.fr

p. 1/3

[Visualiser l'article](#)

Trouver un parking vélos sécurisé dans le Grand Paris : pourquoi on peut espérer la fin de la galère

Avec le boom des ventes de bicyclettes, de nombreux cyclistes sont en quête de stationnement sécurisé et protégé. Face à cette demande, les opérateurs de parkings souterrains commencent à réaménager leurs espaces. En 2022, plusieurs centaines de places doivent voir le jour dans le Grand Paris.



A Paris et à La Défense, les parkings vélos se développent. Certains ont même des casiers dédiés aux cyclistes. LP/Sébastien Compagnon

Thibault est contrarié. Malgré ses recherches, cet adepte du vélotaf, qui vient d'emménager dans le quartier des Batignolles, à Paris (XVII^e), ne parvient pas à trouver un espace de stationnement sécurisé pour ses trois vélos. « Il n'y a aucun local à vélo dans ma résidence des années 1970, souffle-t-il. Il y a pourtant 50 box pour voitures dans les quatre niveaux du sous-sol ! J'ai écrit au syndic à ce sujet. On m'a répondu sèchement que les propriétaires des box n'en voulaient pas. Au nom de quoi seuls des véhicules encombrants et polluants auraient le droit de se garer dans mon immeuble ? »

Dans le Grand Paris, de nombreuses copropriétés rechignent encore à créer ou étendre les espaces pour garer les vélos. « C'est un sujet de tensions récurrent, alors que des solutions simples et pas très chères sont possibles », regrette Jean-Sébastien Catier, le président de l'association de cyclistes Paris en Selle.

Faute de solution à demeure, Thibault s'est renseigné sur les « vélobox » fermés, aménagés dans la rue par la Ville de Paris. Mais ils sont tous complets ou trop éloignés... Notre vélotafeur est donc allé voir sur le site Velhome.co, une plate-forme en ligne de mise en relation entre propriétaires de local vélo et cyclistes en manque de solutions. Déception là encore : le site ne compte à ce jour qu'une demi-douzaine de propositions dans Paris... Et aucune dans son quartier.

000YGV5m1Vw0VH_LJmLb-Nag65a4PK6p1VW_QaT_QLn02-e8H1P10M2K3YH06e-dlu7BwWdMw

Février 2022 | Partenariat Q-Park et Izivia

	Famille du média : Médias spécialisés grand public	15 Février 2022
	Audience : 2076921	Journalistes : -
www.turbo.fr	Sujet du média : Auto-Moto-Cyclo	Nombre de mots : 6802
		p. 1/3

4000 bornes de recharge dans les parkings Q-Park d'ici 2024



Grâce à un grand partenariat entre Q-Park et l'opérateur Izivia, pas moins de 4000 bornes de recharge seront installées dans les parkings publics urbains de France d'ici 2024, dont 1000 rien qu'en 2022.

Au 31 décembre dernier, on recensait très exactement 53 667 points de charge pour véhicules électriques en France. Ce chiffre, qui constitue une nette augmentation par rapport au début de l'année, est le résultat d'un partenariat que vient d'officialiser Q-Park et Izivia. Ce partenariat constitue une nouvelle étape dans le développement de l'essor des voitures électriques. Nous sommes en effet l'un des leaders de l'exploitation des solutions de charge ouvertes au public dans le pays, et nous allons renforcer ces zones d'une importance capitale en la matière.

Renforcer les centres-villes en solutions de charge

Les 240 parkings publics gérés actuellement par Q-Park se situent en effet dans les centres-villes. Celles qui concentrent le plus de véhicules, donc, et qui doivent être équipées de bornes de recharge pour véhicules électriques en adaptant leurs infrastructures. Les utilisateurs de ces bornes sont en effet souvent des particuliers qui garent leur automobile 2 à 3 heures, ou des employés de société qui stationnent principalement la nuit ou encore, des employés de société qui garent leur véhicule. Le partenariat entre les deux sociétés devrait permettre de répondre à ces besoins et de renforcer les capacités de charge en France par rapport au nombre de bornes existantes. Ce partenariat sera donc à l'origine d'un renforcement des zones d'une importance capitale en la matière.

Quel prix pour ces futures bornes ?

Q-Park et Izivia donnent déjà des précisions sur le fonctionnement de ces futures bornes de recharge. Elles seront accessibles à tous soit via le pass Izivia, soit via le badge des sociétés concurrentes, ou encore sans badge en payant par carte bancaire à l'aide de son smartphone en flashant un QRcode présent sur la borne. Le tarif sera de 1€ TTC par charge, plus 30 centimes d'euro TTC le kWh. On parle ici du tarif pour les utilisateurs du pass Izivia : si vous vous servez d'un badge d'un autre opérateur de mobilité, ce dernier pourrait ajouter des frais additionnels. Notons par ailleurs que ces tarifs ne concernent que la charge électrique et s'ajoutent aux frais de stationnement, que vous soyez abonné du parking ou simple visiteur. Les bornes fonctionneront sans réservation et elles seront nombreuses : après la construction des 1000 premières bornes en 2022 puis de 1500 autres bornes en 2023 et des 1500 bornes restantes en 2024, elles permettront d'arriver à une capacité de recharge pour véhicules électrique dans chacun des parkings de Q-Park (actuellement au nombre de 240 on le rappelle). Celles de 7 kW restitueront environ 50 kilomètres d'autonomie en une heure de charge, contre environ 150 kilomètres pour celles de 22 kW.



Les puissances de charge de ces nouvelles bornes iront de 7 à 22 kW. Et dans un second temps, des bornes de charge rapide pourraient se rajouter sur le réseau.

La maintenance des bornes assurée par Izivia

Q-Park confie donc la gestion et la maintenance des bornes à Izivia, filiale d'EDF spécialisée depuis plus de 20 ans sur la recharge électrique automobile, qu'elle soit publique ou privée, en entreprise. L'opérateur garantira le bon fonctionnement des bornes avec une supervision en temps réel de l'état de fonctionnement des bornes, une hotline disponible 24h/24 en cas de problème, ainsi qu'un service d'intervention sur place dans les situations où la réparation à distance sera impossible. Et Izivia prendra également en charge les bornes électriques déjà installées dans les parkings Q-Park avant ce partenariat.

Mars 2022 | Chambéry

VITRAGE CHANTIER

Mise en œuvre du verre fabriqué par Glasfabrik Lamberts et commercialisé par Glass Partners Solutions

Verre coulé en forme de U pour un parking de Chambéry

La miroiterie de Chartreuse vient de terminer le parking aérien Q-Park Ravet, avenue des Ducs de Savoie à Chambéry (73). Au moindre rayon de soleil, la façade entière semble rayonner. Laurent Personnaz, directeur général de la miroiterie de Chartreuse (implantée à Voiron, en Isère), nous a détaillé les nombreuses contraintes auxquelles il a été confronté pour réaliser ce bâtiment sortant de l'ordinaire.

Le bâtiment est construit sur un terrain situé dans un quartier de logements et présente une forme quelque peu biscornue. Il est entouré respectivement, par une avenue, une rue partant de cette dernière et franchissant un pont sur la ligne SNCF de Chambéry à Turin (donc particulièrement fréquentée y compris la nuit par du fret), cette voie ferrée longeant la partie arrière du terrain.

Un an de pose

Le parking lui-même se compose d'une "rue" montante de 15 m de large pour le stationnement en épi des voitures et d'une descente rapide pour la sortie.

Les façades extérieures sont entièrement revêtues de "Linit", ce qui lui donne une belle unité et permet aussi la large pénétration de la lumière naturelle. Le Linit est un verre coulé en forme de U, émaillé sauf sur les ailes et trempé. En fonction de la forme du bâtiment, on trouve 2 200 volumes de différentes hauteurs allant jusqu'à 4,20 m et imposant 1 200 côtes différentes. Durée totale de la pose du Linit : un an.

Les contraintes internes au chantier

La première contrainte est venue d'une demande de l'architecte imposant que les pinces d'accroche des volumes verriers soient de lon-



gueur inférieure à 50 mm. Il a donc fallu faire valider un système spécifique avec une pince plus importante, revêtue d'EPDM pour maintenir le verre. Le contrôle de cette attache a été réalisé par le bureau Alpes Contrôle. Ce dernier a imposé des essais sismiques vu la situation géographique de Chambéry. Ces essais ont été réalisés par le CSTB à Marne-la-Vallée, qui a délivré un ATEX.

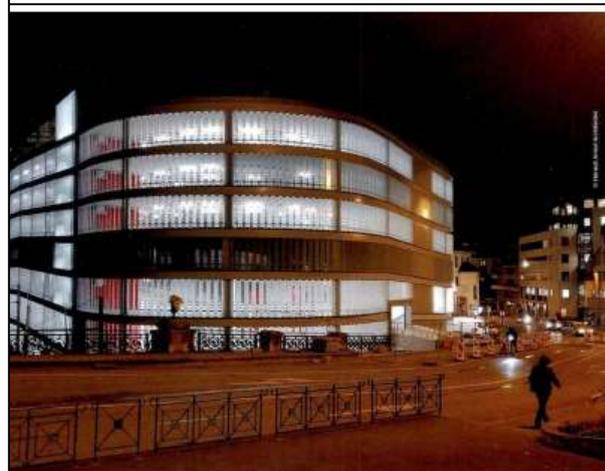
Les contraintes météorologiques ont aussi été prises en compte, en effet à Chambéry les températures varient de -15 °C à +35 °C. La deuxième contrainte est issue de la forme très spécifique du bâtiment lui-même qui a imposé, pour répondre à la diversité des côtes, trois jeux de production avant coupe, puis trempage et émaillage. Pour des raisons de fabrication, les lots ont été livrés par paire et ont entraîné une

découpe et un stockage chez la miroiterie de Chartreuse. Pour permettre le repérage des volumes, ils ont été identifiés par zones de pose.

8 800 vis de fixation

L'adaptation aux deux matériaux de support : béton ou métal suivant les emplacements a entraîné l'utilisation de deux pièces de fixation différentes, ainsi que la réalisation de gabarits droits ou courbes. Les potes de fixation sont inclinées car tous les volumes sont posés en biais, souvent les cales de pose sont en "queue de billard".

Il a été nécessaire de trouver le couple de serrage idéal pour régler correctement les visseuses. En effet, 2 200 volumes différents représentent 8 800 vis de fixation et 8 800 vis de serrage des contre-plaques, d'où l'intérêt de trouver le bon serrage pour calibrer les visseuses.



une bonne partie de ces es a été découverte en cours de l'état en effet particulièrement s'en apercevoir sur les plans initiaux.

Contraintes de montage

Le montage a été immédiat de la ligne SNCF au fait que dans certaines zones où la pose des volumes verriers a été par l'extérieur. La proximité des sous-tension a imposé l'emploi de un type spécifique et le travail de nuit en fonction des heures où la SNCF ne coopère l'alimentation électrique.

A certains moments, ce sont même des cordistes qui ont réalisé la pose.

Pour résumer le tout, le client Q-Park avait un délai impératif pour démarrer son exploitation, donc il n'était pas question du moindre retard.

En conclusion, ce fut un chantier difficile, depuis les prises de côtes et les interfaces délicates avec le métallier et le gros œuvre, jusqu'à la logistique de mise en œuvre. C'était la première fois que du verre profilé était mis en œuvre de manière inhabituelle et les deux chefs chargés d'affaires (gros œuvre et installation du verre) ont été extrêmement sollicités. Et néanmoins le bâtiment est une vraie réussite et une belle carte de visite pour la miroiterie de Chartreuse. ■

PANNEAU DE CHANTIER

Maître d'ouvrage : Q-Park, Michèle Savadonetti, directrice générale.

Architectes : Héralut Arnod Architectes à Paris, 93 et Grenoble, 38.

Gros œuvre : Entreprise Chanut à Bourjon-Jallieu, 38.

Serrurerie : Entreprise Blanchet à Montbrison, 42.

Vitrage : Linit fabriqué par Glasfabrik Lamberts GmbH à Würselen Allemagne, titulaire du label Ecoglass et commercialisé par GPS (Glass Partners Solutions) à Anglet, 64.

Installation : miroiterie de Chartreuse à Voiron, 38.



QUOI DE NEUF ?

ENTRETIEN

« Assurer la continuité cyclable »

Léopold Michallet, maire adjoint aux Transports, Mobilités et Qualité de l'air, et Lionel Faubeau, conseiller municipal en charge des Mobilités douces reviennent sur les nouvelles mesures.



Quels sont les leviers de développement des mobilités douces ?

Léopold Michallet : Le développement de la pratique du vélo passe par la continuité cyclable. Grâce au réaménagement de la RD 106 et à la piste cyclable à l'étude sur la rue d'Estienne d'Orves, il sera bientôt possible de se rendre au parc Lagravère à bicyclette en toute sécurité et sans rupture. Le parc sera également accessible par l'Est de la ville, depuis la gare du Stade, via les nouvelles voies douces de l'Arc Sportif. La continuité cyclable se joue également à l'échelle intercommunale. Nous travaillons par exemple avec Bois-Colombes sur la rue Victor-Hugo.

Lionel Faubeau : En parallèle, nous accélérerons l'installation d'équipements



pour les cyclistes. Tout en créant de nouvelles places de stationnement pour les vélos et les trottinettes, nous prévoyons le déploiement de cinq bornes de réparation à des endroits stratégiques de la ville, tels que les gares et les carrefours routiers... Enfin, nous expérimenterons plusieurs concepts : abris sécurisés, arceaux intelligents contre le vol, vélo-école itinérant, rue aux écoles...

Quel premier bilan dressez-vous du passage de Colombes en Ville 30 ?

L. F. : Les cyclistes sont ravis du

contre-sens cyclable car cela oblige les automobilistes à ralentir et à mieux partager l'espace public. Les quatre premiers radars pédagogiques installés participent à la sensibilisation et à la baisse de la vitesse. Afin de limiter la vitesse sur les axes les plus fréquentés, un « plan chicanes » a été budgété. En 2022, six rues supplémentaires en seront équipées et les installations se poursuivront jusqu'en 2026. Des zones de trafic limité seront créées afin de réduire la circulation dans certaines rues pavillonnaires surfréquentées.

Quelle est la nouvelle tarification des parkings Q-Park ?

L. M. : À partir du 1er avril, de nouveaux tarifs entrent en vigueur dans les trois parkings Q-Park de la commune : Hôtel de ville, Aragon et Village. Le premier quart d'heure de stationnement est gratuit pour les utilisateurs. À partir de 15 minutes, chaque quart d'heure supplémentaire est facturé 60 centimes d'euros.

Pourquoi ces modifications ?

L. M. : Nous avons renégocié les tarifs avec Q-Park pour davantage d'équité. Le premier quart d'heure gratuit est désormais entièrement à la charge de l'opérateur, sans aucune subvention de la municipalité. Auparavant, la première heure était certes gratuite pour les usagers mais financée par la Ville à hauteur de 102 000 € par an.

Avril 2022 | Boulogne sur Mer

STATIONNEMENT

Q-Park choisi pour exploiter le parking de Nausicaá

La communauté d'agglomération a choisi de nouveau Q-Park pour la gestion du parking de Nausicaá.



Une délibération du conseil communautaire désignait la gestion du parking de Nausicaa.

THOMAS DELEGLISE

« La CAB a décidé de recourir à une procédure de consultation des entreprises par la voie de l'appel d'offres ouvert pour la mise en place d'un marché de prestations de service pour la gestion, l'exploitation et l'entretien du parking public en ouvrage de Nausicaá. » Lors du conseil communautaire de la communauté d'agglomération du Boulonnais, une délibération

concernait la gestion du parking de Nausicaa qui a tant fait polémique ces dernières années puisqu'il a été largement déficitaire. En effet, l'équilibre de gestion n'a jamais été atteint. Le déficit cumulé prévu s'estime à un peu plus d'1,8 million d'euros en quatre années. Un déséquilibre amplifié par la crise du Covid qui a provoqué la fermeture ou l'ouverture limitée de Nausicaá. En décembre dernier, la CAB et Q-Park s'étaient mis d'accord pour mettre

fin le 31 décembre à minuit à la délégation de service public (DSP) actuelle. Malgré ce contexte, on apprend par les élus que c'est Q-Park qui a répondu à cet appel d'offres et qui serait le nouveau gestionnaire du parking de 780 places voitures et 14 places moto sur huit niveaux. La délibération a été adoptée malgré l'absence du maire de Dannes Olivier Carton. D'autres informations devraient être détaillées concernant les modalités de ce contrat. ■

Avril 2022 | Chartres

URBANISME | PÔLE GARE

Parking du Pôle Gare : un chantier « en escalier »

Un et deux niveaux de parking émergent déjà face à la gare, pour ce qui constituera en fin d'année le nouveau parking gare. En surface, les prémisses de la dalle intermodale se mettent en place. Un point d'avancée sur cet ouvrage, par son chef de chantier, Raphaël Barré.



Vue drone Bouygues Bâtiment centre-Sud-ouest

Simple comme une lettre à la poste ? C'est l'impression que donne le chantier du parking du Pôle Gare, tant sa progression est fluide. C'est ce qu'ont constaté en délégation Daniel Guéret, sénateur et conseiller municipal en charge du Pôle

Gare, Franck Masselus, venu en sa qualité de président de Chartres Aménagement, et Karine Dorange, adjointe aux travaux, à l'occasion d'une visite de terrain sur le chantier en présence de Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park France.

L'ouvrage ne comporte certes rien de révolutionnaire dans sa conception, mais la parfaite avancée de sa construction vaut d'être notée. C'est ce que met en évidence Nicolas Ducrot, responsable de chantier chez Bouygues Construction : « une fois que le terrain a

niveau, sa partie médiane l'entame, tandis que son dernier tiers voit s'achever le premier niveau. Par ailleurs, l'ouvrage fait apparaître ses premières « émergences » : les cages d'ascenseurs et d'escaliers qui déboucheront en surface sur la plateforme intermodale ».

Nouveaux corps d'état

Cette organisation des travaux, bien rodée, est d'autant plus indispensable que les corps de métiers vont se diversifier dès maintenant, alors que le gros œuvre n'en est « que » à la moitié de son achèvement : « tandis

débutonnage » des parois extérieures, et dès juin nous pourrions procéder à l'étanchéité de la dalle haute, que les curieux verront changer de couleur ».

Côté voies, l'extension du passage souterrain d'accès aux quais est parée, et les rails qui avaient été déposés ont déjà été remis en place.

Accueil des scolaires

Cette fourmière parfaitement ordonnée est certes un spectacle réjouissant pour qui s'y intéresse, mais aussi une source d'inspiration pour les jeunes : « un chantier comme celui-ci



nt prochainement être déposés

la structure chantier s'anime : de nouveaux corps de métiers se créent dans les secteurs : électriques et de plomberie. Les équipes vont commencer à entamer le

propose une grande diversité de métiers et, outre nos missions de construction, nous avons un vrai rôle à jouer pour les faire découvrir aux scolaires. Les établissements ne s'y trompent pas, qui ne manquent pas de nous envoyer des classes : comme le lycée Jehan-de-Beauce ou le lycée professionnel du bâtiment Philibert-de-Orme. Nous prenons soin de leur réserver un accueil attentif pour répondre à leur curiosité, leur faire découvrir les différents métiers du BTP et du génie civil, et conforter ou déclencher ainsi des vocations. Les collégiens d'aujourd'hui sont nos collaborateurs de demain ! »

Les butons sont les éléments qui font appui sur les parois béton de pourtour de l'excavation, pour les maintenir le temps que les éléments de structure intérieure de l'ouvrage assurent ce rôle de maintien. Quand cette stabilité est assurée, les butons sont retirés.

Avril 2022 | St Mandé



STATIONNEMENT PAYANT POUR LES 2 ET 3 ROUES MOTORISÉS

Soucieuse de réguler l'espace public et d'en finir avec les engins ventouses qui encombrant nos trottoirs, la Ville opte pour le stationnement payant des 2 et 3 roues motorisés.

Annoncé dans les colonnes de votre magazine en janvier dernier, le stationnement payant pour les 2 et 3 roues motorisés devient effectif ce mois-ci.

RENDRE LES TROTTOIRS AUX PIÉTONS

Charenton-le-Pont et Vincennes ont sauté le pas depuis 2018 : les 2 et 3 roues motorisés paient leur stationnement au même titre que les automobilistes. Et c'est efficace... la mairie de Vincennes en fait le constat : « les motos ventouses ont quasiment disparu ». Pour cette raison mais aussi pour assurer la sécurité et un cheminement aisé des piétons sur les trottoirs, la Ville de Saint-Mandé a adopté cette ligne espérant ce même résultat.

LE COÛT DU STATIONNEMENT

La tarification est calquée sur le modèle du stationnement des voitures mais avec des tarifs minorés. Elle s'applique du lundi au samedi de 9h à 19h (sauf dimanche et jours fériés).

Régime de stationnement résidentiel réservé aux Saint-Mandéens

Le paiement s'effectue à l'horodateur ou via l'application mobile PayByPhone qui est directement corrélée à la plaque.

Exemples de tarifs : Journée / 0,80€ - Hebdomadaire / 3€ - Mensuel / 11€ - Trimestriel / 25€ - Annuel / 75€.

Régime de stationnement professionnel

La redevance de stationnement pour les professionnels justifiant d'une domiciliation de leur société à Saint-Mandé est équivalente au tarif résidentiel. Cela vaut aussi pour les professionnels de santé installés à Saint-Mandé.

Stationnement "visiteur"

Il faut compter 1€ de l'heure sachant que les 30 premières minutes sont gratuites, et un peu plus à partir de la 9^e heure (10€). Un Forfait de Post Stationnement (FPS) de 12€ sera appliqué en cas de défaut de paiement (paiement par Internet <https://paiement.usager.tefps.fr> ; par application mobile (PaybyPhone ou Flowbird), à la Police municipale ou directement à l'horodateur.

DÉCOUVREZ TOUTES LES SOLUTIONS DE STATIONNEMENT POUR LES RÉSIDENTS, PROFESSIONNELS ET NON-RÉSIDENTS SUR [HTTPS://VOIRIE.Q-PARK.FR/SAINT-MANDE/LOGIN](https://voirie.q-park.fr/saint-mande/login)

TARIFS ET RENSEIGNEMENTS AU BUREAU D'ACCUEIL DU PARKING CHARLES DIGEON, LE MARDI, ET DU JEUDI AU SAMEDI DE 8H À 15H. TÉL. 01 58 64 34 60



Mai 2022 | Chartres

URBANISME | PÔLE GARE

Un chantier, «c'est de l'humain et de la cohésion»

Le chantier du parking Q-Park progresse, à vue d'œil. Partout, les ouvriers s'affairent. Nicolas Ducrot, chef de chantier, nous livre son expérience et son regard sur cet univers professionnel.

Il a commencé sa vie professionnelle dans les tranchées d'un chantier chartrain, au début des années 2000. Aujourd'hui, sur le Pôle Gare, il dirige la construction d'un nouveau parking pour le groupe international Q-Park. Avec simplicité et beaucoup d'humanité, Nicolas Ducrot, responsable du chantier du parking Pôle Gare, nous présente son parcours et les opportunités qu'offre le BTP.

Votre Ville : En novembre dernier, lors de la pose de la première pierre de ce chantier, Michèle Salvadoretti, directrice générale France du groupe Q-Park avait évoqué votre parcours, très singulier.

Nicolas Ducrot : Les grands groupes, comme Q-Park, et Bouygues Bâtiment Centre-Ouest qui m'emploie, aiment les histoires « familiales ». C'est sans doute pour cela que la mienne n'est pas restée inconnue. Cette singularité que vous évoquez est que le Mainvillais de naissance que je suis a commencé sa carrière dans le BTP comme étudiant en alternance sur le chantier du parking de Cœur de ville de Chartres, en 2006, et qu'au-



jourd'hui je dirige celui-ci: le nouveau parking du Pôle Gare. Une similarité à plus de 15 ans d'écart, si ce n'est que, entre les deux, j'ai eu la chance de suivre la « voie royale » de la progression professionnelle.

La voie royale ?

Le domaine de la construction m'a toujours attiré. J'ai commencé par un bac S au Lycée Jehan-de-Beauce, poursuivi avec un DUT en génie civil, puis une licence professionnelle en alternance que j'ai effectuée sur ce fameux chantier de Cœur de ville. C'est cette alternance que je qualifie de

voie royale: elle permet à l'étudiant de se familiariser avec son métier et son entreprise, et à l'entreprise de former un futur salarié. C'est un échange gagnant-gagnant qui permet de poser de solides bases de carrières et de collaborations.

Et depuis ?

Depuis, je suis resté très chartrain. J'ai participé à un autre très beau chantier, la transformation de l'ancien hôtel des Postes en grande médiathèque, puis à des créations ou réhabilitations de logements pour Chartres

Habitat, sans compter des établissements scolaires, collèges ou lycées, dans la région.

Comment évolue-t-on dans le BTP ?

Ce milieu professionnel est un univers très juste. Avec de la motivation, de la curiosité, en ouvrant grand les yeux et les oreilles, l'évolution professionnelle se fait naturellement. C'est ce qui me place, à 35 ans, à ce poste de directeur de projets, un poste à responsabilités. Entretiens, j'ai passé les étapes de conducteur de travaux second œuvre puis gros œuvre, et enfin patron d'opération. Les péri-

Jun 2022 | Antibes

Antibes-Juan-les-Pins

Q Park récupère le parking de la médiathèque en juin

Conseil municipal Ayant déjà en main plusieurs parkings de la ville, la société va se charger de celui-ci. Elle a remporté le marché face à l'exploitant précédent, Effia stationnement.

Puissance quatre. Dès le mois prochain, Q Park récupère la gestion du parking de la médiathèque. L'opérateur s'apprête ainsi à jouer d'un monopole sur Antibes puisqu'il est déjà lié par un contrat à la Ville pour celui du Pré-des-Pêcheurs, La Poste et les Frères-Olivier. Et ce, jusqu'au 17 novembre 2043 - on compte aussi, dans un autre contrat, le Parking Poirier. Lors du dernier conseil municipal, la majorité a annoncé que la société basée aux Pays-Bas a remporté le marché pour la structure installée sous Albert-Camus. Jusqu'à présent, c'était Effia qui était à la barre via une délégation de service public pour ce site ouvert en 2009 (*). Le contrat arrivant à son terme le 2 juin, une procédure a été lancée pour désigner le nouvel exploitant. Le sortant a présenté sa candidature, tout comme Interparking et donc Q Park qui a remporté le marché pour la structure de 193 places (dont cinq pour motos).

« Géré aussi mal que les autres ? »

Un choix qui laisse dubitative Michèle Muratore : « Si l'on regarde les résultats des enquêtes de satisfaction des sites qu'ils gèrent on retrouve toujours les mêmes problèmes : la propreté, les machines à CB qui ne fonctionnent pas, les ascenseurs souvent en panne, des problèmes d'aération... » Pointant un « souci de qualité et sans doute un manque de personnel pour répondre aux demandes des usagers », l'élu d'opposition se réfère aux chiffres : « La satisfaction s'élève à 47 % au Pré-des-Pêcheurs, 38 % aux Frères-Olivier et 34 % à La Poste. » Pas assez pour se réjouir, trop pour ne pas



Le parking vit ses derniers jours entre les mains d'Effia.

(Photo M. D.)

s'inquiéter selon la représentante de La Gauche solidaire, écologique et démocratique : « Comment sera géré celui de la médiathèque ? Aussi mal que les autres ? » Selon le maire Jean Leonetti, les prochaines études clients devraient donner de meilleurs chiffres : « Nous avons tiré des enseignements de nos expériences. La qualité sera plus élevée qu'avant. » Ce serait d'ailleurs ce critère qui aurait fait pencher la balance en plus de la politique tarifaire selon le premier magistrat qui, aux termes des négociations a obtenu que le délégataire ne demande aucune compensation des gratuités. Alors qu'aujourd'hui, la Ville doit 60 000 euros par an à Effia. Concernant les redevan-

ces, elles devraient être de l'ordre de 110 000 euros par an pour la commune (*). Soit cinq fois plus que la somme actuelle : à savoir 20 000 euros par an. Bref, l'opération est gagnante pour la collectivité.

Deuxième heure gratuite mercredi et dimanche

Et pour les clients ? Si depuis son ouverture en 2009 les tarifs ont augmenté (soit encadré), l'offre d'abonnement proposée par le nouveau délégataire est à « tarification équivalente à l'achèfle ». Sinon, la première heure reste gratuite et la deuxième également (*) le samedi. Nouveauté : le mercredi et le dimanche sont

ajoutés à cette offre. Ensuite ? « Le maintien de la tarification de l'heure de stationnement qui suit la première heure, sans actualisation pendant la durée du contrat ». Et après, continue la « tarification progressive au quart d'heure » avec un plafond de 4,50 euros pour les quinze premières minutes après la deuxième heure gratuite.

MARGOT DASQUE
mdasque@nicematin.fr

1. À l'origine, Effia a réalisé 55 000 euros de travaux d'équipement et a participé à hauteur de 1,1 million d'euros à l'investissement initial du parking. Il restait près de 4 millions à la charge de la Ville et quelque 25 millions à la Casa.
2. L'investissement de la société s'élève à 509 000 euros sur les dix ans de contrat.
3. Hors juillet et août.

C'était moins cher avant ?

Tout augmente et n'en finit pas d'augmenter. Bienvenue en 2022. Mais, au final, est-ce que c'était vraiment moins cher avant ? En retrouvant les tarifs du parking de la médiathèque à son ouverture en 2009 on peut se faire une petite idée... De 0 à 30 minutes : 0,50 euro, de 30 mn à 1 heure : 1,60 euro, de 1 h à 2 h : 3 euros, 1 euro par tranche supplémentaire d'une heure : 1 euro, les 12 heures : 13 euros et de 12 heures à 24 heures : 15 euros.

Aujourd'hui, la tarification au quart d'heure s'applique. Donc logiquement, ça grimpe. Si avant 1 h 15 de stationnement c'est gratuit, on atteint directement 2,40 euros. Pour s'acquitter donc de 5,40 euros pour 2 heures 45 contre 4 euros en 2009. Donc techniquement : oui, c'est plus cher si l'on prend la dernière partie de l'heure facturée. Logique.

À noter : à l'ouverture du parking, la demi-heure gratuite a été volontairement supprimée pour cette structure. La croyance d'alors était la suivante pour la municipalité comme indique dans nos colonnes juste avant l'accueil des premiers automobilistes : « Nous avons pensé qu'il valait mieux étaler le prix dans la durée, compte tenu du fait que très probablement le parking de la médiathèque sera utilisé par les usagers de la médiathèque, et qu'en conséquence la durée de lecture ou de séjour dépasse en règle générale la demi-heure... »

Jun 2022 | Albi

Albi

Mobilité et stationnement : de nouvelles navettes gratuites

TRANSPORTS La maire d'Albi, Stéphanie Guiraud-Chaumeil, et Jean-Michel Bouat, vice-président de l'Agglomération en charge de la mobilité et maire adjoint en charge de la circulation, présentaient les nouveaux moyens de mobilité.

Deux navettes électriques gratuites vont être mises en place à partir du 4 juillet. Ces navettes feront le tour du centre-ville, et desserviront ses principaux points d'intérêt comme les marchés, les commerces, les sites patrimoniaux ou les gares. « Il suffira de lever le bras selon l'endroit où l'on se trouve » selon le maire adjoint. Elles auront une capacité de 20 places et fonctionneront du lundi au samedi. Il y aura 15 minutes entre chaque passage. L'objectif de ces nouveaux moyens de transport est la diversification des moyens de locomotion. Il sera donc désormais possible de visiter le centre-ville ou bien rentrer à son domicile plus rapidement. « Si vous partez vous promener avec les enfants et qu'ils sont fatigués au retour, les navettes peuvent être utiles », commente la maire.

De nouvelles mesures de stationnement

Des places bleues vont être mises à disposition. Le temps de stationnement sur ces places sera de 30 minutes gratuites par jour et par véhicule. Le sta-

« Si vos enfants sont fatigués au retour d'une promenade, les navettes peuvent être utiles »



La durée de stationnement sur les places bleues sera de 30 minutes par jour et par véhicule. [Maureen Gillet/Le Tam Libre]

tionnement sera toujours gratuit le samedi. Seul le parking du Jardin National et celui du monument aux morts seront payants. Le tarif de stationnement, initialement de 1 € par heure, passera à 1,50 € par heure en zone courte durée, jusqu'à deux heures alors que les tarifs longue durée resteront les mêmes. Un abonnement de 25 € par mois pour les professionnels de la santé sera mis en place, ainsi que pour les profes-

sionnels du maintien à domicile. Faciliter l'accès au centre-ville pour des « courses » de courte durée, réduire la présence de « voitures ventouses » à proximité des secteurs payants, moderniser les modes de paiement, étendre le stationnement résident... telles sont les évolutions nécessaires pour atteindre les objectifs fixés par la Ville d'Albi et la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois.

En matière de stationnement sur voirie la ville possède aujourd'hui 1533 places payantes, sur un total de 4000 places de stationnement situées à 15 minutes de

marque du centre historique, dont 360 de courte durée (2h) en zone orange et 1173 de longue durée (4h) zone verte et bleu ouvertes au stationnement résidents.

Il y aura un forfait journalier pour les artisans effectuant des travaux : 3 € en zone longue durée et 5 € en zone courte durée par jour et par place. Un disque pour les « places bleues » sera mis en place progressivement afin de faciliter la rotation des véhicules. La durée limite de stationnement autorisé sur ces places passera de 15 à 30 minutes. Le parc des horodateurs évolue : QPark s'équipe de 82 nouveaux horodateurs dont

430**

Le nombre de places supplémentaires payantes qui seront ouvertes en zone longue durée.

15 kiosques de mobilité permettant la diffusion d'informations. Les horodateurs seront tous équipés de terminal cartes bleues. Ces nouveaux horodateurs permettront de créer des profils d'utilisateur avec des droits dédiés : abonnement résidents, autorisation de stationnement pour travaux, gratuité les jours de pic de pollution... Il y aura la mise en place du paiement par application sur smartphone, avec par exemple possibilité de recharger sa durée de stationnement et achat des abonnements riverains dématérialisés.

Maureen Gillet

Les ambitions des centres Westfield Les 4 Temps et le Cnit, vu par Jonathan Toulemonde

Temps et du Cnit, pour parler de l'avenir des centres de shopping de La Défense. Un avenir qu'il espère vert, ouvert vers les villes alentours et l'humain.

Nous avons rencontré Jonathan Toulemonde, directeur du centre Westfield Les 4 Temps et du Cnit, pour parler de l'avenir des centres de shopping de La Défense. Un avenir qu'il espère vert, ouvert vers les villes alentours et l'humain.

Il a rejoint le groupe Unibail-Rodamco-Westfield en 2011. Jonathan Toulemonde, ancien directeur des centres Westfield V2, à Villeneuve d'Ascq, et Parly 2 dans les Yvelines, a posé ses bagages à la Défense en mars 2022. Aujourd'hui directeur des 4 Temps et du Cnit, il veut donner aux deux centres du quartier d'affaires un visage « plus humain ».

« C'est le plus grand centre commercial d'Europe à bien des égards », et « un site à part » qu'il nous avoue être très content de prendre en charge. Ce diplômé de l'École Supérieure de Commerce d'Amiens a pris la place de Thibault Desmidt, à un moment où le Covid semblait derrière nous. Aujourd'hui, il oeuvre à « insuffler une énergie différente que celle connue pendant la pandémie », avec la volonté d'offrir au Westfield Les 4 Temps et au Cnit « une identité propre ».

Dans sa ligne de mire, plusieurs grands axes importants, comme la sécurité, l'écologie, la proximité et le mieux-vivre ensemble. Le communiqué de presse annonçant son arrivée évoquait sa volonté de « continuer à faire rayonner la diversité des enseignes et l'excellence des services proposés » et pour ça, Jonathan Toulemonde en est convaincu, « il faut s'ouvrir sur les villes qui nous entourent ». Puteaux, Nanterre, Neuilly-sur-Seine et Courbevoie... Le nouveau directeur veut, à l'inverse du dicton, unir pour mieux régner.

Côté sécurité, impossible de ne pas évoquer le drame qui a récemment secoué le quartier d'affaires : l'agression d'un vigile prestataire du centre, Youssop Nopadol. « Le suspect a été heureusement interpellé », rappelle Jonathan Toulemonde, évoquant depuis un travail « de fond » fait pour garantir la sécurité dans ses centres. Ainsi, il travaille main dans la main avec la Préfecture et le commissariat de La Défense, pour accompagner au mieux « un flux qui reprogresse fort ». En ce sens, le dispositif PC sécurité s'appuie sur une télésurveillance renforcée.

Les effectifs sont, eux aussi, renforcés « en journée et en soirée », avec « deux rondes de policiers par semaine » et la présence de militaires. Même travail effectué dans les parkings par l'entreprise gestionnaire Q-Park. Ce travail collaboratif sur la sécurité, pour Jonathan Toulemonde, il passe aussi par « un meilleur fléchage des gens dans le besoin ». D'un côté, il y a donc l'aspect sécurité pure, avec des renforts humains et technologiques, mais de l'autre, il y a l'aspect solidaire.

Pour ça, le jeune directeur peut compter sur l'aide apportée par La Maison de l'Amitié, qui depuis dix ans « va à la rencontre des personnes en situation de grande précarité et isolées qui vivent ou passent à la Défense », peut-on lire sur le site internet de l'association. « L'idée, c'est d'orienter les nécessiteux, de leur dire : allez là-bas, il y a telle structure qui peut vous aider », explique Jonathan Toulemonde. En ce sens, La Maison de l'Amitié a ouvert, dans le centre d'affaires, le premier restaurant solidaire et écoresponsable de La Défense. Ce restaurant est un lieu d'échange où les personnes dans le besoin, habitants et salariés peuvent s'installer à la même table.

Juillet 2022 | Toulon

Métropole

TOULON

Où se garer gratuitement vers le centre-ville ?

Se garer gratuitement dans le centre-ville de Toulon, c'est souvent un véritable casse-tête. Nous avons dressé pour vous une liste non exhaustive des lieux où se garer sans se ruiner.

Rares sont les personnes qui peuvent se vanter de se garer gratuitement au cœur de Toulon sans chercher pendant de longues minutes. En effet, à l'exception des dimanches et jours fériés, ainsi que toutes les nuits entre 19 h et 9 h du matin, il est difficile de trouver une place gratuite pour stationner son véhicule dans l'hypercentre toulonnais. Pour se rendre au cœur de ville, le plus simple semble de s'éloigner un peu des petites ruelles qui entourent la place de la Liberté, et préférer des stationnements dans des quartiers voisins du centre. Cela nécessitera de marcher un peu, mais en quelques poignées de minutes, à vous

les rues commerçantes !

Au nord de la voie ferrée

Outre la partie nord du parking des Lices et ses 274 places gratuites, d'autres parkings du même genre sont à proximité. C'est le cas du parking de la Préfecture (98 places), situé boulevard du Commandant Nicolas. Il y a aussi celui du Zénith Omega qui compte 211 places. Attention, ce dernier n'est ouvert qu'en journée de 6 h à 22 h. Pour ces parkings, il faut compter une dizaine de minutes de marche pour se rendre au centre-ville.

Un peu plus loin, pour ceux qui ne sont pas effrayés par les 15 à 20 minutes de



Aux Lices, 274 places gratuites sont disponibles.

(Photo Valérie Le Parc)

marche qui séparent le quartier de Claret et le cœur de ville, de nombreuses places sont aussi disponibles. On les retrouve principalement autour du gymnase des Lices et de l'avenue de la Victoire du

8 mai 1945 (notamment le parking Barnier et celui du stade des Lices).

À l'est du cœur de ville

Les quartiers de la Rodé et du Port marchand offrent

également de belles possibilités pour stationner gratuitement. Il faut compter une petite dizaine de minutes de marche pour se rendre au centre-ville.

Au Port marchand, un grand parking se situe place Maurel et compte environ 115 places de stationnement. Vous trouverez aussi bon nombre de places autour du pôle administratif de la Rodé.

Les bons plans en souterrain

En parallèle de ces parkings de surface gratuits, il existe quelques bons plans à connaître pour se garer gratuitement dans le centre-ville pour quelques heures. La ville offre, dans certains parkings couverts

gérés par la société Q-Park, des créneaux où il est possible de stationner sans dépenser un centime. Parmi ces bons plans, on peut citer :

- Le mercredi de 7 h à midi, une heure de parking est offerte par la ville dans les parkings Peiresec et Lafayette ;

- Le samedi de 8 h à 20 h, deux heures sont offertes par la ville dans les parkings Place d'Armes, Facultés et Delaune ;

- Le samedi de 8 h à minuit, deux heures sont gratuites au parking couvert Liberté ;

- Le dimanche matin entre 7 h et 13 h, le stationnement est gratuit dans le parking Porte d'Italie.

CHLOÉ DEMUTH

Août 2022 | CHRU NANCY

GRAND NANCY

Stationnement au CHRU : le parking devenu payant à Brabois

Comme annoncé, le CHRU de Nancy opère un virage en matière de stationnement aux abords de Ses sites, et cela commence à Brabois. Le parking gratuit proche du bâtiment principal est désormais payant au-delà d'une demi-heure. Revue de détails.

C'est chose faite : depuis peu, au creux du mois d'août, le stationnement est devenu payant pour les visiteurs de l'hôpital de Brabois utilisant le parking couvert P1, à proximité de l'hôpital d'adultes et de l'Institut de cancérologie. Ils doivent désormais mettre la main au porte-monnaie s'ils y restent garés plus de 30 minutes (ce qui - à moins d'une visite express - est généralement le cas). Explications.

■ Partenariat.

Comme annoncé en fin d'année dernière, la direction du centre hospitalier régional - qui a attaqué un immense chantier de restructuration et de regroupement de ces sites - a scellé un accord avec la société Q-Park. Laquelle a donc commencé par installer ses bornes et équipements divers au parking P1, soit 380 places réservées aux visiteurs.

■ Tarifs.

Stationner sur ce parking



Se garer plus de 30 minutes n'est plus gratuit sur ce parking P1. Photo ER /Stéphanie CHEFFER

couvert est gratuit durant les 30 premières minutes. Il en coûte ensuite 0,50 € les 15 mn en deçà d'une durée totale de stationnement d'1 h 15, puis 0,40 € les 15 mn de 1 h 16 à 2 h 15, 0,30 € les 15 mn de 2 h 16 à 5 h 15, et 0,20€ de 5 h 16 à 24 heures (soit un tarif maximal de 21,70 €/24 heures).

Deux forfaits (hebdomadaire à 50 €, et mensuel à 70 €) sont

par ailleurs proposés, comme un abonnement annuel (360 €) et des cartes prépayées à 30 € et 50 €, équivalant respectivement à 35 € et 60 € de stationnement.

Et gare aux étourdis : un ticket perdu est facturé 50 €.

■ Autres parkings

Cette évolution des modalités stationnement sur ce parking, marque le début d'un

changement global tournant la page de la gratuité (toujours en vigueur sur le parking P3 de 100 places, côté rue du Morvan, alors que rien ne change pour le parking-relais P2).

Prochainement en effet, les aires de stationnement de la maternité régionale (rue du Dr Heydenreich à Nancy) évolueront, avant les parkings de l'hôpital central, début 2023.

S.C.

Août 2022 | SAINT-MALO

Saint-Malo

La Ville se prépare à la Route du Rhum

Plus de bateaux et des centaines de milliers de visiteurs, cela s'anticipe. Notamment au niveau de la circulation et du stationnement. Dès lundi, les usagers pourront demander leur laissez-passer.

Bis repetita

L'édition 2018 de la Route du Rhum avait initié les laissez-passer pour tous véhicules autorisés à pénétrer et stationner autour et dans Intra-Muros. « Cela avait bien fonctionné », souligne Gilles Lurton, le maire. Celle de 2022, 41^e du nom, du 25 octobre au 8 novembre, reprend l'idée. Sur un périmètre élargi – non plus jusqu'au Palais du Grand large, mais jusqu'à la sous-préfecture, côté Sillon et côté port – avec une procédure simplifiée. Des laissez-passer qui n'avaient pas toujours fait l'unanimité, mais répondent « à une demande de la préfecture, dans le cadre des grands événements ».

Dès lundi 8 août

Dès lundi et jusqu'au 19 septembre, les personnes autorisées – résidents, commerçants, hôteliers, professionnels d'Intra-Muros et du Sillon, pêcheurs et usagers du port de commerce – pourront faire leur demande, « uniquement en ligne (saint-malo.fr) excepté les personnes éloignées d'Internet ». Pour ces dernières, un accueil est prévu « non pas en mairie, mais à la police municipale où est installé un bureau des laissez-passer, 5, avenue Louis-Martin, uniquement sur rendez-vous, au 02 56 88 03 58, LPRDR22@saint-malo.fr ».

Des laissez-passer qui seront distribués « sur rendez-vous, avec vérification des justificatifs, du 19 septembre au 23 octobre ». Une distribution tardive, « pour éviter au maximum les fraudes ». Le laissez-passer, en huit versions en fonction des usages, sera à apposer sur le pare-brise ou deux-roues motorisé. Les contrôles ne seront pas systématiques aux check-points, mais possibles à tout moment. Gare aux véhicules en zone réglementée n'en disposant pas de laissez-passer ! « Tous les véhicules non autorisés auront quitté la zone le 24 octobre, au risque de se retrouver en fourrière.

Attention, urgence



Source : Ville de Saint-Malo.

Topographie : Ouest-France.

« Outre les personnes autorisées – qui auront obligation de stationner en garage privé si elles en disposent, ce qui sera signifié sur les laissez-passer – toutes les personnes devant intervenir en urgence pourront obtenir, sur justificatif, un laissez-passer, durant la Route du Rhum. » Quant à la clientèle hôtelière ne disposant pas de parking, « elle disposera d'un arrêt minute, place de la Fontaine, ou pourra arriver en taxi ».

Plus grand !

Le périmètre élargi – 70 000 m² – « c'est parce qu'il y aura davantage de bateaux, 138 contre 120 habituellement, rappelle Gilles Lurton. Et que les Ultime entreranno dans le port, entraînant une concentration supplémentaire autour des bassins, et la nécessité, pour nous, d'être encore plus rigoureux sur les conditions d'accueil de 2 millions de visiteurs,

potentiellement sur les 13 jours, en toute sécurité ».

Les Imoca iront jusqu'au fond du bassin Duguay-Trouin, au niveau des anciens silos, cela permettra aussi de fluidifier les circulations piétonnes. « Nous avons connu de très fortes concentrations lors de la dernière édition, notamment au niveau du point restauration, quai Duguay-Trouin. Il nous faut assurer un juste équilibre entre l'accueil des visiteurs, le bon déroulement des festivités et la poursuite de la vie quotidienne », appuie le maire.

Parades

Autre nouveauté susceptible d'attirer toujours plus de visiteurs, « les parades de bateaux organisées dans la baie. La circulation sera alors impossible à chaque ouverture de l'écluse du Naye, plus fréquente qu'à l'ordinaire. » Pour cela et pour toute autre information, « ne pas hésiter à télécharger l'application Le lien malouin, qui délivrera énormément d'informations en temps réel », souligne Florence Abadie, adjointe.

ter à télécharger l'application Le lien malouin, qui délivrera énormément d'informations en temps réel », souligne Florence Abadie, adjointe.

Plus facile

Cette année encore, le village sera entièrement entouré de barrières. Mais les entrées et sorties passent de quatre à huit, « avec notamment trois ouvertures supplémentaires pour faciliter les liaisons avec Intra-Muros, une demande forte ». Les personnes à mobilité réduite auront un passage facilité par les accès VIP. Autres particularités, la prise en charge taxi est déplacée à la Bourée, et les abonnés Q-Park y auront accès, sur justificatif, en dehors des ouvertures du village, avant 10 h et après 20 h ou 22 h.

Brigitte SAVERAT-GUILLARD.

Août 2022 | TOULON

TOULON

Changement de visages à la tête des Vitrines de Toulon

Après quinze ans aux manettes de l'association des commerces du centre-ville, Xavier Taccard s'apprête à passer la main. Valérie Dumaire et Boris Touaty deviennent coprésidents.

Les Vitrines de Toulon fêtent leurs trente ans cette année. L'occasion de renouveler une partie du conseil d'administration de l'association des commerçants du centre-ville. Succèdent aux coprésidents Jean-Luc Dejean (chocolats Thuries) et Xavier Taccard (Strada), qui quittera ses fonctions fin 2022, Valérie Dumaire (Galeries Lafayette) et Boris Touaty (Cafés Maurice). Ce dernier nous explique ses ambitions.

Un coprésident de 31 ans, c'est plutôt rare dans une association de commerçants. Vous entendez dépeussier les Vitrines ?

L'idée c'est d'apporter du sang neuf, tout en s'appuyant sur l'expérience des « anciens ». Ce qui a été fait avant a été bien fait, j'insiste. J'ajoute qu'avec Valérie Dumaire, c'est surtout la première fois qu'on a une femme coprésidente. La parité est respectée. Tout comme on est représentatif de l'hétérogénéité des commerces du centre-ville.

Combien de commerces font partie de l'association ?

Nous avons 200 adhérents sur les 600 commerces du centre. Un tiers, c'est bien, mais on a une



Le nouveau coprésident des Vitrines de Toulon, Boris Touaty, entouré de deux salariées de l'association, Mélanie Evin et Évelyne Hun. (Photo Ma. D.)

ambition de développement importante. Pourquoi, à Sanary, ont-ils 180 adhérents sur 200 vitrines ? S'ils y arrivent, on peut y arriver aussi. Nous devons devenir incontournables pour les professionnels.

Comment devenir incontournable ?

Déjà, il nous faut dynamiser notre communication. Valoriser nos actions auprès de la population, mais aussi nos compétences auprès des commerçants. Nos trois salariés vont avoir un grand rôle à jouer. Nous avons un centre-ville qui s'embellit, que nous pouvons rendre encore plus attractif. Nous n'avons rien à envier aux centres commerciaux autour de Toulon, qui ont tous les mêmes enseignes. Ici, on a une vraie diversité de boutiques et, pour elles, les Vitrines peuvent aussi être un support précieux et un facilitateur de projets.

À la différence des vrais centres commerciaux, il n'y a pas de

parkings gratuits...

Si. Les Vitrines proposent à leurs adhérents de pouvoir offrir du temps de stationnement gratuit à leurs clients dans les parkings Q-Park. Nous œuvrons aussi pour nos adhérents, en leur proposant un quota de places à des tarifs allant jusqu'à -30%. Luttons contre les préjugés : nous sommes un centre commercial à ciel ouvert, l'un des plus grands et accessibles du Var !

Côté animation, vous voulez mettre le paquet ?

Notre objectif est bien de défendre et animer le centre-ville. La Ville, avec VAD, y contribue avec ses « samedi en fête », chaque 1^{er} samedi du mois. Nous, nous allons continuer nos défilés de mode,

Le nouveau bureau

Coprésidents :

Valérie Dumaire (Galeries Lafayette), Boris Touaty (Cafés Maurice), Xavier Taccard (Strada)

Secrétaires :

Garry Gourdeaux (L'Utilité), Romain Pappou (Le Petit Biscuitier)

Trésoriers :

Marie Aubert (La Maroquinerie), Loïc D'Haridon (Cavavin)

deux fois par an. Le prochain a lieu le 1^{er} octobre. Nous comptons aussi mettre en place la semaine du goût en octobre, avec des dégustations et des ateliers cuisine. Pour promouvoir le commerce de proximité, nous offrons aussi des réductions aux clients.

Des réductions ?

Oui, avec notre système de chèques CadoCity, on offre un pouvoir d'achat supplémentaire pendant les soldes, par exemple, avec du -20% dans 250 magasins. Dans le même ordre d'idées, on lance aussi notre passeport commerce (voir par ailleurs).

Vous tenez à apposer rapidement votre empreinte sur l'association ?

Nori, le but n'est pas de chambouler ce qui se faisait. On prend nos marques derrière une équipe qui était en place depuis quinze ans. Disons qu'après les périodes de confinement et les nombreux samedis de manifestations, on espère créer une dynamique positive qui puisse s'inscrire dans la durée.

MATHIEU DALAINE
mdalaine@nikematin.fr

Le bon plan du « passeport commerce »

Du 22 août au 30 septembre, les Toulonnais sont invités à retirer un « passeport commerce » aux Vitrines (6, place Amiral Senes) ou dans les boutiques partenaires. Le principe : se faire tamponner un carnet à chaque dépense d'au moins dix euros dans certaines enseignes du centre. Les cinquante premiers à avoir complété leur passeport (dix tampons) gagneront un chèque-cadeau de vingt euros. Quatre personnes tirées au sort remporteront également un « gros lot », dont un brunch avec massage pour deux à l'Eautel, d'une valeur de 250 euros. L'opération se répétera plusieurs fois dans l'année.

Du 18 au 21 août, « nos commerçants font leur braderie »

L'événement se déroulera sur le même périmètre que par le passé : autour de la rue Jean-Jaurès, la place de l'Opéra, les rues Hoche, d'Alger, Émile-Zola ou encore Berthelot et Pierre-Sénard. Mais contrairement aux deux éditions précédentes, clients et marchands n'auront pas l'obligation de porter le masque, ce que personne ne devrait déplorer.

Du jeudi 18 août au samedi 21 août, de 9 h à 19 h, la traditionnelle braderie d'été sera organisée dans le centre-ville de la capitale du Var. À la baguette : non pas l'association des Vitrines de Toulon mais la municipalité. Avec toujours cette « volonté d'accroître l'attractivité commerciale du quartier et la consommation locale ». Ce n'est pas pour

rien que l'événement s'intitule « Nos commerçants font leur braderie ». Des dizaines d'entre eux videront ainsi leurs stocks devant leurs boutiques. Des forains seront également conviés sous le soleil et les papillons colorés. Il y en aura pour tous les goûts et pour tous les budgets. L'événement sera rythmé par des parades musicales.



En plus des commerçants du centre-ville, des forains participeront à la traditionnelle braderie d'été. (Photo doc V-m.)

Septembre 2022 | CHRU NANCY

GRAND NANCY

Stationnement au CHU : la refonte est lancée

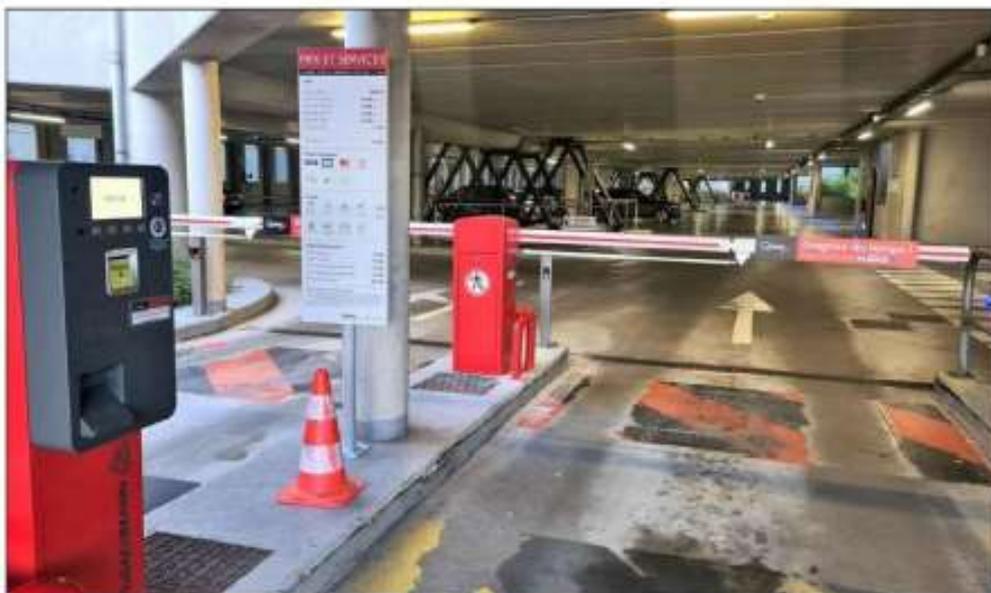
Après les premières retouches à Brabois avec l'arrivée du prestataire Q-Park, travaux et aménagements vont se poursuivre, à Brabois toujours, à la maternité puis sur le site de Central. Ces changements (places payantes et nouveaux emplacements notamment) touchent visiteurs et professionnels.

Comme annoncé cet hiver, et dans le cadre de son vaste plan de restructuration, le centre hospitalier régional universitaire revoit sa copie en matière de stationnement sur ses trois principaux sites : Brabois à Vandœuvre (2 700 places), ainsi que la maternité (350 places) et Central (1 000 places) à Nancy. Le CHRU a ainsi signé une convention avec Q-Park, société travaillant déjà avec les hôpitaux de Saint-Quentin, Valenciennes ou encore le CHU Nice.

« Les difficultés de stationnement sont importantes depuis longtemps sur nos sites principaux, il nous fallait un professionnel comme Q-Park pour simplifier et optimiser les flux, dans le contexte des travaux de réorganisation du CHRU », résume Agnès Schreiner, cheffe du département Investissements et logistique.

■ Places gratuites, places payantes

Déjà payant mais en régie depuis une quinzaine d'années, le parking visiteurs P1 de Brabois (380 places au pied du bâtiment principal et de l'ICL) a été le premier, en août, à basculer dans « l'ère Q-Park ». « La première demi-heure res-



Le parking P1 de Brabois, a été le premier à faire l'objet d'aménagements. Les autres vont suivre. Photo ER/S.C.

te gratuite mais la grille tarifaire a été légèrement modifiée, avec un paiement par quart d'heure et système de lecture de plaque, explique Agnès Schreiner. Des travaux ont également été réalisés sur la toiture, les éclairages leds, l'accessibilité personnes à mobilité réduite, ou encore les bornes de recharge électrique. »

La gratuité reste de mise « pour nos personnels et les professionnels "hébergés" au CHU, comme ceux de l'hôtel à projets ».

Les autres parkings fonctionneront tous « selon une grille tarifaire quasi identique. Quelques spécificités concerneront la maternité, notamment un forfait 5 jours à 22 € ».

■ Modalités diverses

Des places de dépose-minute seront créées devant divers bâ-

timents de Brabois, avec procédure d'enregistrement spécifique pour les personnes à mobilité réduite. Les places nominatives, réservées à certains professionnels de santé, vont disparaître.

« Elles étaient sous utilisées en raison des absences de certains médecins, qui interviennent souvent sur plusieurs sites, observe Agnès Schreiner. On va désormais fonctionner selon un système de "poches" : des zones identifiées pour certaines catégories d'usagers. »

Par ailleurs, les visiteurs pourront réserver leur stationnement via l'application Q-Park (c'est déjà le cas pour le P1), et au fil des travaux immobiliers, des parkings supplémentaires verront le jour à Brabois. Dans un objectif de fluidifier l'accès au site, les axes routiers menant au

CHRU étant engorgés aux heures de pointe, « environ 1 200 places supplémentaires devraient y être créées ».

■ Le calendrier

Après le parking P1, le P3 de Brabois, actuellement totalement gratuit, va faire l'objet de travaux « fin septembre, voire début octobre » pour s'aligner sur le fonctionnement du P1. Barrières et bornes de paiement seront installées rue du Morvan (côté hôpital d'enfants), pour au final une aire payante de 167 places.

Pour la maternité, « les travaux seront lancés au plus tôt en octobre, et au mieux en février 2023 pour Central. Sur ce site, le parking Marshall, qui n'est qu'un terrain vague à ce jour, sera complètement refait et bitumé ».

Stéphanie CHEFFER

Octobre 2022 | Chartres

Le parking Effia de la gare de Chartres démoli pour laisser la place à un hôtel, des logements et des commerces



Le coût de la démolition du parking Effia, près de la gare de Chartres, est estimé à 200.000 € © agence de Chartres

Un nouveau chantier a démarré sur le pôle gare de Chartres, à proximité du bâtiment voyageurs de la SNCF. Le parking Effia va bientôt disparaître du paysage.

Le pôle gare de Chartres poursuit sa métamorphose. Depuis le début du mois d'octobre, des engins de chantier ont commencé à grignoter le parking Effia, situé entre le pont Casanova et la nouvelle passerelle de la gare SNCF.

Le coût du chantier de démolition du parking aérien, qui doit durer quatre mois, s'élève à 200.000 € (hors taxes).

Le terrain de 5.300 m² a été racheté par le groupe Pichet à la SPL (Société publique locale) Chartres Aménagement, concessionnaire de l'opération pôle gare. Le 21 septembre dernier, la Ville de Chartres a accordé un permis de construire au promoteur dont le siège social est basé en Gironde.

Un restaurant en rooftop avec vue sur la cathédrale

Novembre 2022 | Paris La Défense

Q-Park lance deux nouveaux abonnements pour plus de flexibilité !



Q-Park France annonce deux offres commerciales innovantes afin de s'adapter au plus près des attentes des usagers et de leurs nouveaux modes de travail.

Après s'être engagé en faveur des circulations douces et électriques, Q-Park France souhaite maintenant proposer des solutions adaptées aux nouveaux modes de travail des salariés. En effet, dans un contexte où le télétravail se démocratise de plus en plus, Q-Park offre des solutions plus flexibles afin de vous permettre de payer le juste prix pour un abonnement adapté à vos besoins.

Deux nouveaux abonnements

Aux côtés de l'abonnement classique 7x24, Q-Park crée :

- Le Pass Télétravail « 3 jours » : il vous permettra d'accéder au parking 3 jours fixes par semaine. Si vous devez utiliser le parking en dehors de votre abonnement, pas de panique, ce sera possible ! Le temps passé sur la base vous sera simplement facturé en supplément.

- Des « forfaits Flex », avec un nombre d'heures fixe à consommer chaque mois : des offres 120 heures et 140 heures sont ainsi proposées aux salariés qui travaillent à La Défense.

Ces nouveaux produits sont d'abord mis en place à Paris La Défense dans le cadre du marché confié à Q-Park France de gestion du plus grand ensemble de parcs de stationnement d'Europe. Paris La Défense sera ainsi le premier quartier d'affaires en France à proposer des solutions pour le stationnement des salariés adaptées aux nouvelles façons de travailler.

Pour en savoir plus sur l'offre de Q-Park à Paris La Défense : <https://www.parkingsparisladefense.fr/fr-fr/>

Décembre 2022 | Chambéry

Architecture & technique

Équipement

Une rampe entre ville et montagne

En Savoie, l'agence Hérault-Arnod a fait d'un parking silo un parcours ascensionnel à travers les strates du paysage.



Au bout de la voie qui part du château des Ducs de Savoie et passe par la célèbre fontaine des Éléphants, le parking silo Flavet constitue un repère à un endroit où le tissu urbain commence à se déstructurer, et offre une alternative au stationnement en plein air qui défigure le centre-ville de Chambéry (Savoie). Son volume ondulant, habillé de lames de verre opaques, ressemble, sur fond de paysage montagnard, à un bloc de glace sculpté par le vent. Avec son enveloppe striée de brise-soleil, l'édifice évoque de loin un musée, une bibliothèque ou le siège d'une administration. Il faut se rapprocher pour distinguer les voitures qu'il abrite.

C'est l'effet que les architectes ont recherché pour que ce parking silo de 499 places, au volume nécessairement imposant,

s'inscrive dans la ville à la manière d'un équipement public. L'intervention artistique dont il est le support concourt à cet objectif. Conçue avec l'artiste néerlandais Krijn de Koning, une boîte rouge et vitrée, en porte-à-faux de cinq mètres sur la façade, constitue un belvédère abrité, ouvert à qui souhaite contempler le grand paysage de Chambéry. « Nous l'avons placé dans l'axe de la voie historique pour qu'il y ait un marqueur d'architecture contemporaine au bout de la séquence patrimoniale », précise l'architecte Isabel Hérault.

Par son style constructiviste, jusqu'à la nuance de rouge choisie, l'ouvrage est en filiation directe des fameuses « folies » conçues en 1987 par l'architecte Bernard Tschumi pour le port de la Villette à Paris. A Forçigne, ce belvédère disposé dans l'axe du château des Ducs de Savoie devait être accessible directement depuis l'espace public, sans avoir à passer par le parking. C'était avant que la réglementation incendie n'en décide autrement... Témoin de cette intention première, le petit jardin en gradins qui jouxte le bâtiment, et qui devait au départ se raccorder à l'escalier extérieur. C'est finalement via le deuxième étage du parking qu'on emprunte ce drôle d'escalier greffé à la façade comme une mystérieuse excroissance.

Une balade en pente douce. « L'idée est d'offrir une grande promenade en voiture, très fluide. Elle permet au fur et à mesure de l'avancée de percevoir la ville différemment entre les lames de verre, depuis le rez-de-rue jusqu'à la terrasse, au dernier niveau du parking, où le paysage de Chambéry se dévoile à 360°, entouré de ses collines et de ses montagnes », explique l'architecte. Composées à 6% de verre recyclé, ces lames sont fixées d'une dalle à l'autre suivant un angle à 45°; elles ménagent entre elles des vides interstitiels qui équivalent à la moitié de la surface totale de l'enveloppe, afin que le parking soit considéré comme extérieur au regard de la réglementation incendie.

Au lieu d'être horizontal comme c'est souvent le cas, chaque niveau se déploie en pente douce de 5%, avec paliers aux angles. L'ensemble du bâtiment forme alors une gigantesque rampe qui



Parkings souterrains à Marseille : Q-Park baisse certains de ses tarifs

Q-Park et la Métropole ont renouvelé pour 7 ans leurs contrats d'exploitation des parkings Les Docks Arvieux, Espercieux (2e), La Timone et

Blancarde (5e). Quelque 4,2 millions d'euros seront investis dans la valorisation esthétique des équipements. En outre, ces parkings proposeront 30 min de gratuité dès leur accès. Le tarif horaire de La Timone passera de 2,40 € à 1,70 € et le tarif de nuit (20 h-8 h) sera fixé à un maximum de 5 €.

L'abonnement annuel de Blancarde passe de 1 866 € à 1 200 € ; celui des Docks et d'Espercieux de 2 424 € à 2 000 €. L'abonnement résident annuel pour moto est à 1 € par jour, de même que l'abonnement nuit et week-end résident.



Annexe N : CRF détaillé

	Réalisé 2021	Réalisé 2022
Horaires	777 530	1 240 505
Abonnés	391 795	424 650
Refacturation charges amodiataires	30 742	28 267
Autres recettes	84 123	83 045
q park résa	0	0
Tickets loueurs	0	0
coûts capitalisés	0	0
Autres produits annexes		
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 284 190	1 776 467
Redevance à la collectivité	77 719	112 290
Dépenses d'exploitation	208 861	373 703
Rémunération de l'exploitant QPS		
Mission Direction et Assistance Direction	50 276	97 852
Taxes	102 142	110 444
Autres produits & charges du concessionnaire		
CHARGES D'EXPLOITATION	438 998	694 289
Amortissements	340 240	338 338
Intérêts sur emprunts		
CHARGES LIEES AUX INVESTISSEMENTS	340 240	338 338
Impôt sur les sociétés	133 790	192 004
Résultat exceptionnel	-105	-417
RESULTAT NET	371 057	551 419