

RAPPORT ANNUEL DE DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

ANNEE 2023

NIMES LA ROMAINE

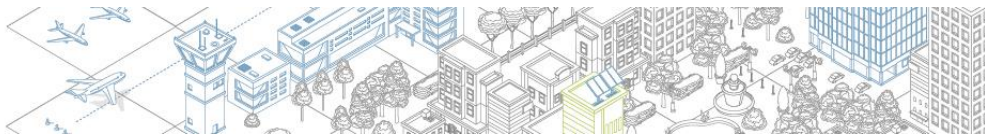
01 | 06 | 2024

Rapport annuel de délégation de service public

Rapport annuel 2023 - Romanité

Original

01 | 06 | 2024



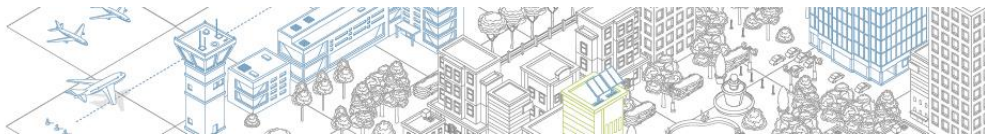
Délégataire : EDEIS Romanité

Délégant : Ville de Nîmes

Objet : Délégation de service public des monuments romains de Nîmes :
Arènes, Maison Carrée, Tour Magne

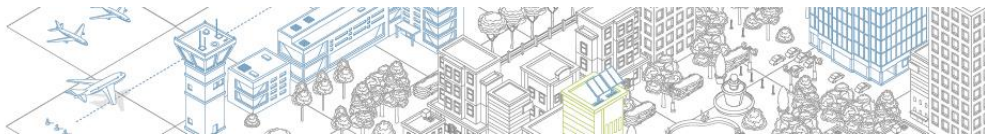
Exercice : du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023





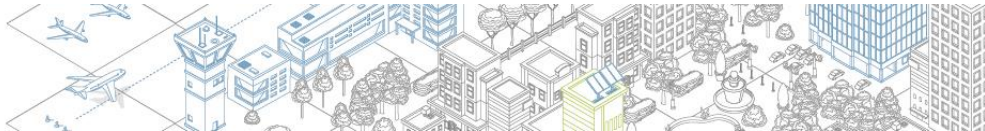
Sommaire

Sommaire.....	3
Lexique des abréviations utilisées	4
1. Synthèse	5
2. Rappel des composantes majeures de la société.....	6
2.1. Composition du capital	6
2.2. Composition du conseil d'administration (ou assimilé)	7
2.3. Rappel des éventuelles modifications statutaires intervenues au cours de l'exercice	7
3. Compte rendu technique	8
3.1. Informations relatives à la fréquentation et à la programmation	8
3.2. Situation du personnel.....	28
4. Compte rendu financier	30
4.1. Tarifs	31
4.2. Suivi du programme d'investissement	33
4.3. Suivi du programme de maintenance, de renouvellement et de travaux	33
5. Informations relatives à l'exécution du service public délégué.....	34
5.1. Les faits marquants 2023	34
5.2. Attestations annuelles	37
5.3. Relations avec le délégant	37
Annexes.....	39
Annexe 1 - Compte d'immobilisation 2023	39
Annexe 2 - Attestation assurances	39
Annexe 3 - Flash Info	39
Annexe 4 - Dossier de presse 2023	39



Lexique des abréviations utilisées

CEP : Compte d'Exploitation Prévisionnel



1. Synthèse

Les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne sont propriété de la Ville de Nîmes. Par délibération n° 2021-04-022 du Conseil Municipal du 3/07/2021, la Ville a confié l'exploitation touristique et culturelle des Arènes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne à EDEIS pour une durée de 3 ans à compter du 1er novembre 2021.

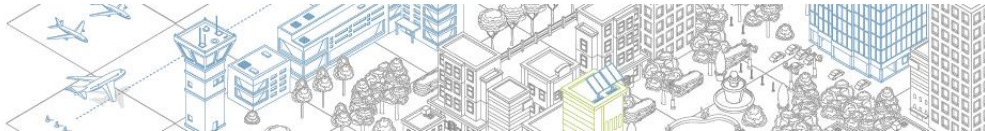
Le Conseil Municipal a approuvé la convention de concession de service public qui prévoit en son article 2 les missions confiées au délégataire, entre autres :

- la création de contenus culturels, d'animations, d'événements et de spectacles adaptés et cohérents avec la politique culturelle et patrimoniale de la Ville et en lien avec les propositions des musées et du service Valorisation et Diffusion du Patrimoine de la Ville de Nîmes ainsi que le développement d'un large public, et notamment l'organisation annuelle des spectacles à deux périodes de l'année au printemps et en août ayant des thèmes qui soient en relation directe avec l'histoire, l'architecture, la valeur patrimoniale et la destination des monuments romains nîmois.

EDEIS établit chaque année un rapport annuel permettant à la Ville de Nîmes d'exercer un contrôle de la délégation.

Le présent rapport permet de dresser le bilan de d'exploitation de l'année 2023 conformément aux articles 37 et 38 de la convention de délégation de service public.

Rapport annuel 2023 - Romanité	Original
01 06 2024	



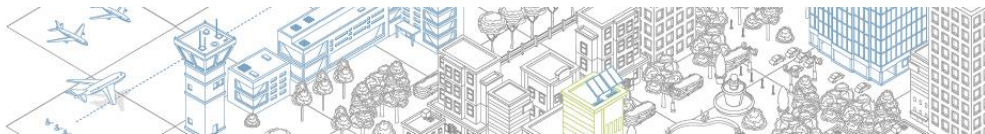
2. Rappel des composantes majeures de la société

2.1. Composition du capital

La société EDEIS Romanité est dédiée à l'exécution de la convention de concession pour l'exploitation et la mise en œuvre exclusive d'une mission de service public touristique et culturelle des Arènes de Nîmes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne, attribuée par la Ville de Nîmes.

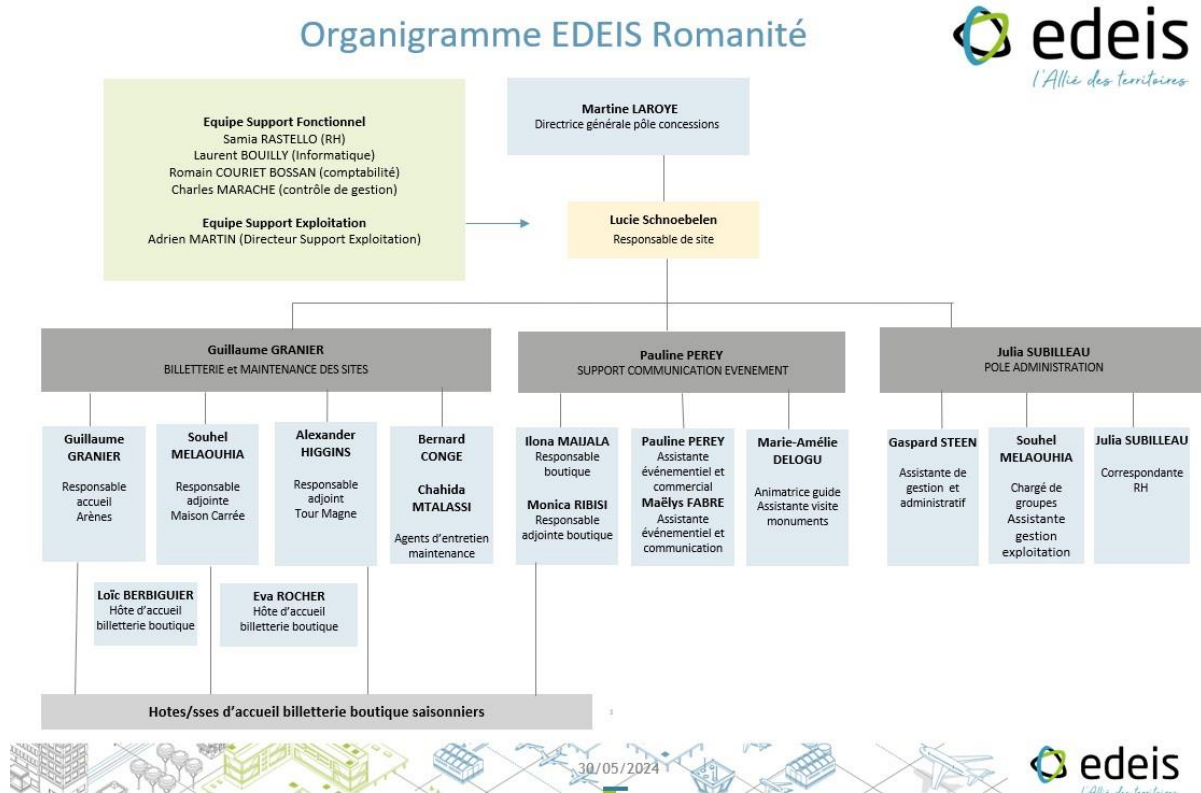
Il s'agit d'une société à mission dont le siège social est situé 2 rue Cité Foulc 30000 Nîmes. La gérance est assurée par Jean-Luc Schnoebelen.

Edeis Romanité a été immatriculée au R.C.S. de Nîmes le 5/10/2021 sous le numéro 903 889 608.



2.2. Composition du conseil d'administration (ou assimilé)

EDEIS Romanité est une société à responsabilité limitée dont l'actionnaire unique est Edeis Concessions.

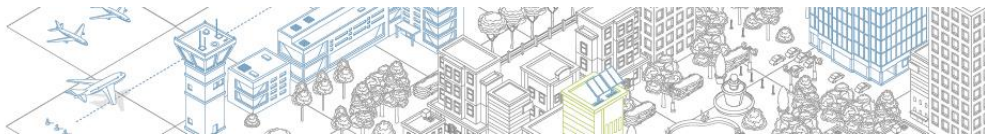


EDEIS Romanité Délégataire

- Forme juridique : SARL, société à mission.
- Capital social : 7500 € détenu à 100% par Edeis Concessions.
- Objet social : exploitation pour la mise en œuvre exclusive d'une mission de service public touristique et culturelle des Arènes de Nîmes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne.

2.3. Rappel des éventuelles modifications statutaires intervenues au cours de l'exercice

Un changement de gérance a été initié le 1^{er} septembre 2023 : Monsieur Jean-Luc Schnoebelen est l'unique gérant de la SARL Edeis Romanité.



3. Compte rendu technique

3.1. Informations relatives à la fréquentation et à la programmation

3.1.1 Fréquentation des sites

FREQUENTATION TOURISTIQUE MENSUELLE ET FREQUENTATION DES ANIMATIONS

	Fréquentation totale 2023							
	Arènes	Maison Carrée	Tour Magne	Spectacles arènes	Fort des légionnaires	Visites théâtralisées	Banquet romain	
Janvier	8 018	3130	3 453					
Février	13 823	5357	5 678					
Mars	17 198	7886	8 105					
Avril	45 685	19061	17 605					
Mai	31 565	14577	15 347	32 342	5 091	958	135	
Juin	34 435	14690	13 123					
Juillet	51 818	22 197	19 961					
Août	76 372	31 462	26 443	31 500				
Septembre	27 005	16 080	10 648					
Octobre	27250	12 274	11 176					
Novembre	12 373	5 156	5 011					
Décembre	12 032	4 998	5 533					
TOTAL	357 574	156 868	142 083	63 842	5 091	958	135	729 721

Les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée et la Tour Magne ont accueilli 656 525 visiteurs en 2023.

Les spectacles de mai et août ont été vus par 63 842 spectateurs.

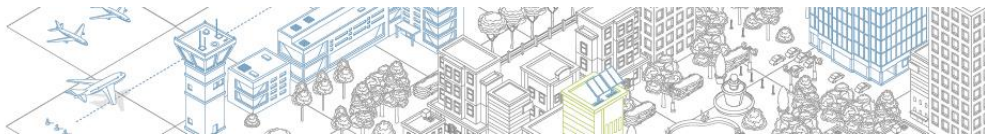
Les animations des Journées romaines de Nîmes (Spectacle, Fort des légionnaires, Visites théâtralisées, Banquet) ont accueilli 38 526 personnes.

Au total, 729 721 visiteurs ont fréquenté les monuments et animations proposées par Edeis.

La fréquentation « groupes » représente 14,62% de la fréquentation touristique des 3 monuments.

Parmi les groupes accueillis, 80.54% sont des groupes scolaires, centres de loisirs ou centres aérés.

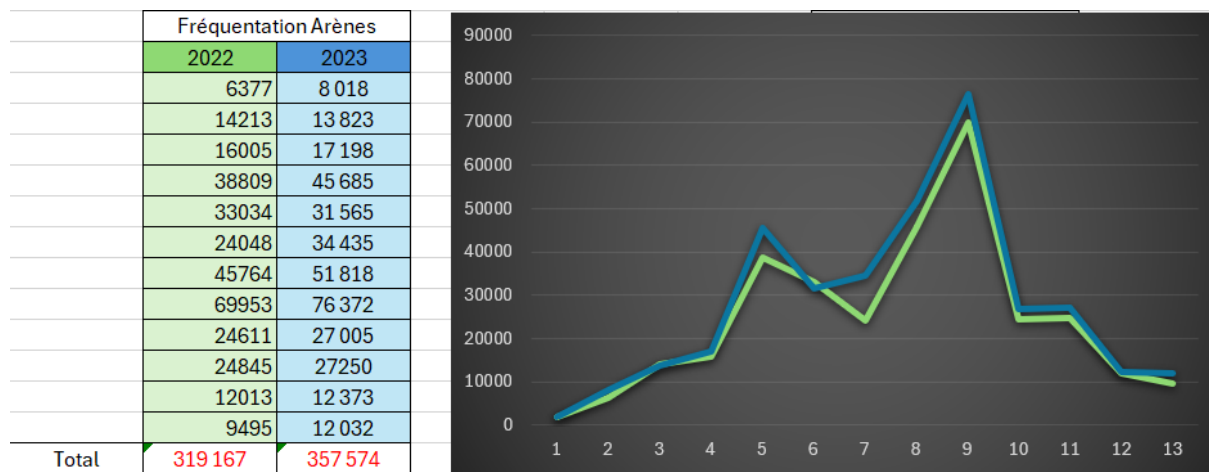
5,79% des billets visite sont vendus en ligne.



COURBES DE FREQUENTATION MENSUELLE 2023 - COMPARAISON AVEC 2022

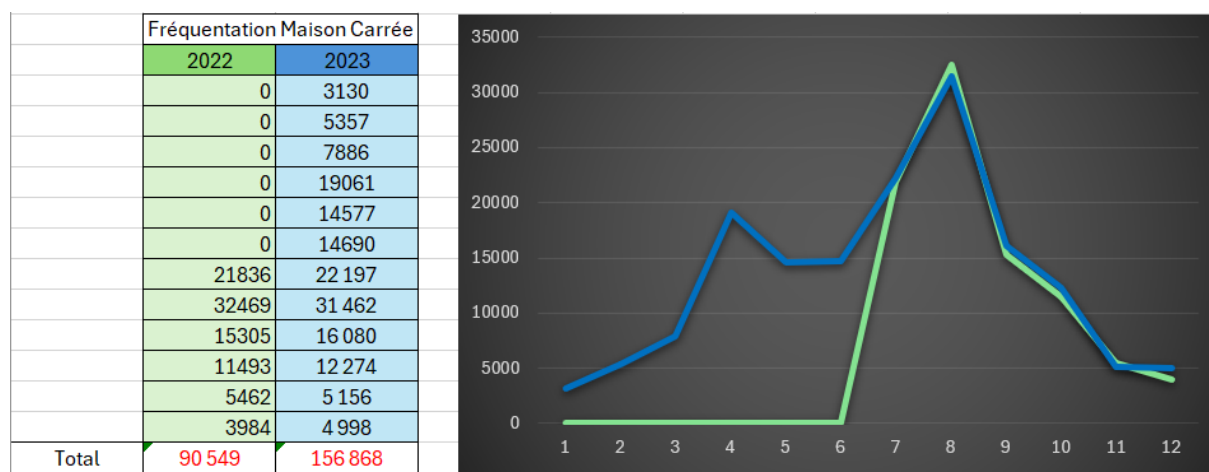
ARENES

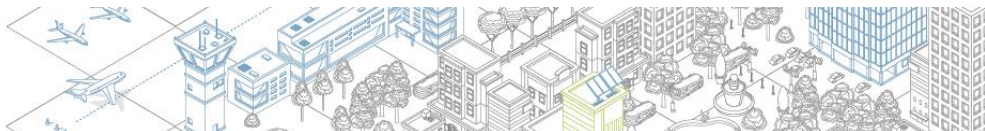
La fréquentation des Arènes est en nette hausse en 2023 par rapport à l'année précédente (+12,03%).



MAISON CARREE

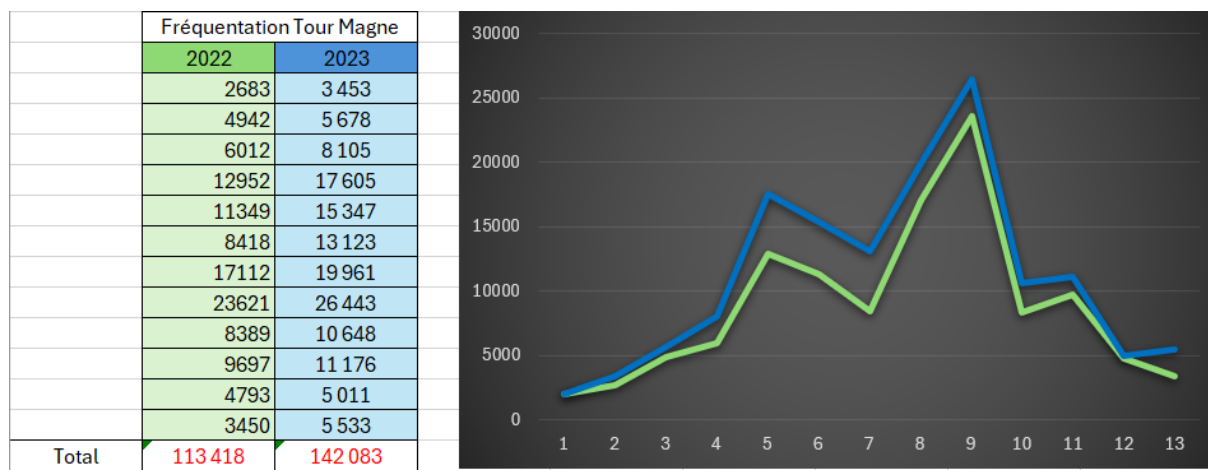
La fréquentation de la Maison carrée est en légère hausse lorsqu'on compare sur les six derniers mois de l'année (le monument ayant été fermé à la visite jusqu'à juillet 2022).

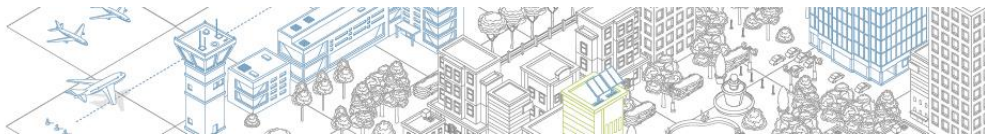




TOUR MAGNE

La Tour Magne a connu une très belle progression de fréquentation en 2023 (+25,27%)





PROVENANCES PAR PAYS

2023	
PAYS	%
FRANCE	66,92%
ESPAGNE	5,54%
ALLEMAGNE	5,31%
ROYAUME-UNI	3,33%
BELGIQUE	3,26%
ETATS-UNIS	3,24%
ITALIE	1,97%
PAYS-BAS	1,88%
SUISSE	1,35%
CANADA	1,01%

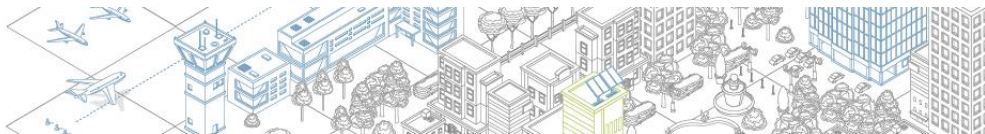
En 2023, les visiteurs français représentaient 66,92% de la fréquentation totale contre 33,08% pour les visiteurs internationaux.

Les 5 premières nationalités sont dans l'ordre décroissant les espagnols, les allemands, les britanniques, les belges et les états-unis.

PROVENANCES PAR DEPARTEMENTS

2023	
DÉPARTEMENT	%
Gard	20,35%
Hérault	6,31%
Paris	4,64%
Bouches-du-Rhône	3,67%
Rhône	3,39%
Aveyron	2,53%
Oise	2,31%
Haute-Garonne	2,01%
Nord	1,94%
Isère	1,68%

Le top 3 de la fréquentation de France est gardoise, héraultaise puis de Paris.



PART DES NIMOIS DANS LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

Conformément au contrat, les habitants de Nîmes sur présentation d'un justificatif, bénéficient de la gratuité d'entrée aux Arènes, à la Maison Carrée et la Tour Magne.

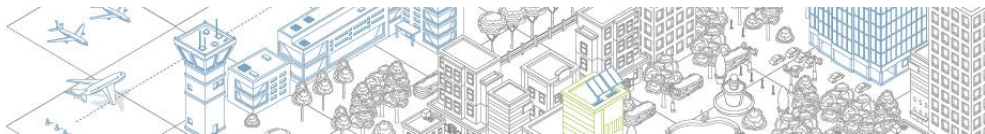
Les animations (Escape Game, visites théâtralisées) sont payantes pour les Nîmois.

En 2023, 10 050 Nîmois ont visité gratuitement les 3 monuments romains, ce qui représente 20,47 % de l'ensemble des émissions de billets gratuits.

Les visiteurs Nîmois représentent 1,53% de la fréquentation touristique totale.

Les reste des billets gratuits émis (79,53%) le sont pour les :

- Enfants de moins de 7 ans
- Enfants du pass famille
- Personnes en situation de handicap + 1 accompagnant
- Bénéficiaires des minimas sociaux
- Guides conférenciers
- Membres de l'ICOM/ICOMOS
- Membres du SNELAC
- Ministère de la culture
- Journalistes
- Etudiants Nîmois –pendant la semaine d'intégration
- Professionnels du tourisme
- Délégrant



3.1.2 Rétrospective des animations et manifestations organisées

	Fréquentation
3 Spectacles <i>VERCINGETORIX</i> - 05/23	32 342
Visites théâtralisées en journée - 07-08/23	2 706
Visites guidées pour les individuels - 07-08/23	13 500
6 Spectacles <i>ARENA</i> et les <i>CLEF du TEMPS</i> - 08/23	31 500
Journées Européennes du Patrimoine - 09/23	5 580

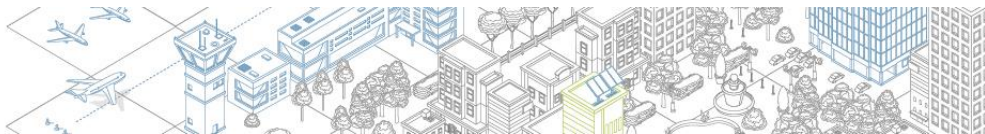
LES JOURNEES ROMAINES 2023 - VERCINGETORIX :



Le grand spectacle historique "VERCINGETORIX" qui s'est déroulé les 6, 7 et 8 mai dans les Arènes a réuni **32.342 spectateurs**

Parmi les figurants, le spectacle a réuni **565 reconstituteurs** historiques européens et 89 bénévoles nîmois.

- De nombreux enfants des centres de loisirs de Nîmes ont assisté à la répétition générale dans les arènes le 5 mai.
- Le Fort des Légionnaires animé par 70 reconstituteurs, a accueilli **5 091 visiteurs** entre le 4 et le 8 mai.
- **958 visiteurs** ont visité les Arènes aux flambeaux les 4, 5 et 7 mai.
- **189 spectateurs** ont assisté aux deux conférences de Yann Le Bohec et Jean-louis Brunaux le 3 et le 4 mai.
- **135 convives** ont participé au Banquet romain dans les Jardins de la Fontaine le 7 mai.
- Le jeu des 7 familles a permis de fédérer **86 commerces** Nîmois autour de cette



animation.

- Le grand défilé nocturne et la cérémonie militaire du 7 mai, ainsi que les déambulations dans le centre-ville ont accueilli un public nombreux.
- L'office de tourisme de Nîmes a annoncé une fréquentation record de **104.000 visiteurs** à Nîmes du 6 au 8 mai.

VISITES THEATRALISEES



En début de haute saison touristique, nous avons proposé à nouveau les Visites théâtralisées.

« Panique à Nemausus » est une visite d'une durée de 1h qui fait intervenir 3 comédiens en costumes romains : une gladiatrice, l'architecte des Arènes, et l'Edile qui offre les Jeux Romains.

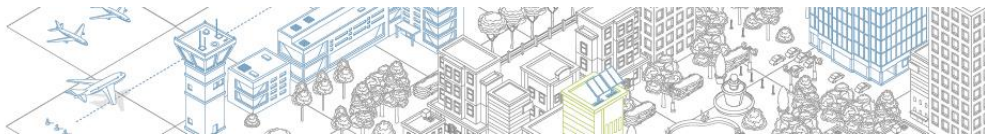
Les visiteurs disent être très satisfaits de cette proposition de visite ludique et pédagogique.

Du 7 juillet au 31 août, **3 170 visiteurs** ont suivi cette visite.

SPECTACLES NOCTURNES ARENA ET LES CLES DU TEMPS

31 500 spectateurs ont assisté au spectacle son et lumières « Arena et les clés du temps » au cours de 6 représentations les 7, 8, 10, 11, 14 et 15 août 2022.





FREQUENTATION SITE INTERNET : www.arenes-nimes.com

VISITES

6,6 M

+88 % an/an

TAUX DE REBOND

99,99 %

+0 % an/an

VISITEURS UNIQUES

6,6 M

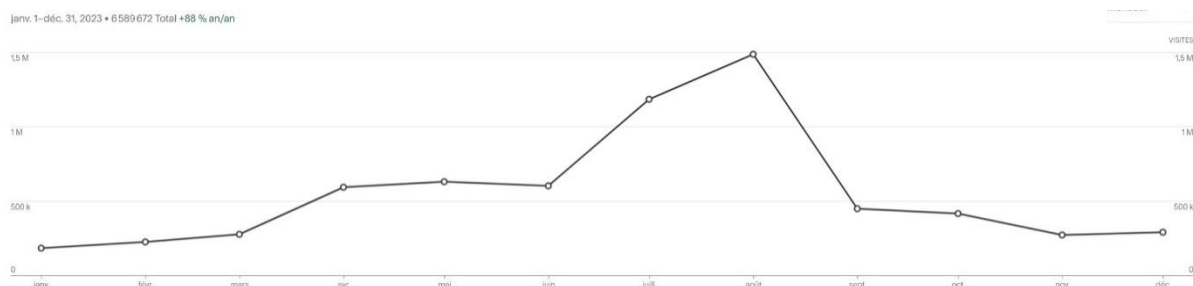
+88 % an/an

PAGES VUES

911 k

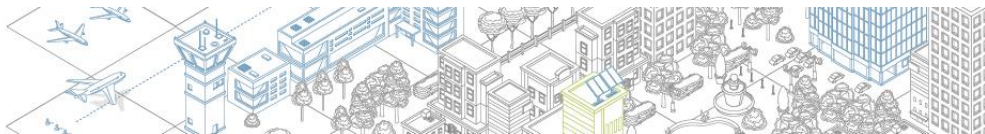
+20 % an/an

Courbe de visite sur l'année : La courbe est cohérente avec la courbe de fréquentation sur site.



Provenance des consultations du site Internet : Le classement des provenances du site internet est cohérent avec le classement des provenances dans les monuments.

Localisation	Visites
► FR France	4 829 634 (73,3 %)
► ES Espagne	285 678 (4,34 %)
► DE Allemagne	237 065 (3,60 %)
► US États-Unis	213 625 (3,24 %)
► BE Belgique	212 481 (3,22 %)
► GB Royaume-Uni	193 034 (2,93 %)
► NL Pays-Bas	123 140 (1,87 %)
► IT Italie	98 355 (1,49 %)
► CH Suisse	84 319 (1,28 %)
► CA Canada	44 091 (0,67 %)



3.1.3 Périodes de fermetures

MAISON CARREE

La Maison Carrée a été ouverte à la visite tous les jours de l'année.

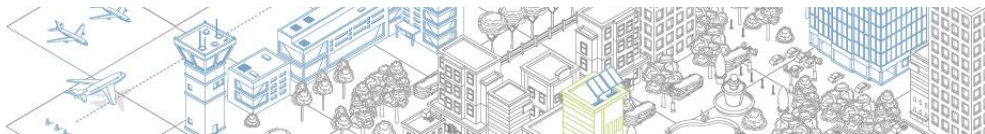
TOUR MAGNE

La Tour Magne a été ouverte à la visite tous les jours de l'année.

ARENES

En 2023, les Arènes ont été fermées à la visite 8 jours en fermeture totale et 25 jours en fermeture partielle à la demande du délégant.

Dates	Evènement	Type de fermeture
19 février 2023	NUT : Nîmes Urban Trail	Matin jusqu'à 13h00
23 mars 2023	Coupure Moyenne Tension Arènes	Matin jusqu'à 14h00
13 avril 2023	Coupure TGBT Arènes	Totale
25 mai 2023	Féria de Pentecôte	Fermeture à partir de 12h00
26 mai 2023	Féria de Pentecôte	Totale
27 mai 2023	Féria de Pentecôte	Totale
28 mai 2023	Féria de Pentecôte	Totale
29 mai 2023	Féria de Pentecôte	Totale
16 juin 2023	Répétition TF1 chanson de l'année	Fermeture à partir de 13h00
17 juin 2023	TF1 chanson de l'année	Totale
23 juin 2023	Concert DAMSO	Fermeture à partir de 15h00
24 juin 2023	Concert M. POKORA	Fermeture à partir de 15h00
25 juin 2023	Concert SIMPLY RED	Fermeture à partir de 15h00
27 juin 2023	Concert SLIPKNOT	Totale
29 juin 2023	Concert SOPRANO	Fermeture à partir de 15h00
30 juin 2023	Concert FLORENT PAGNY	Fermeture à partir de 15h00
01 juillet 2023	Concert DAMIEN SAEZ	Totale
02 juillet 2023	Concert GOJIRA	Fermeture à partir de 15h00
04 juillet 2023	Concert THE BLACK KEYS	Fermeture à partir de 15h00
06 juillet 2023	Concert PLACEBO	Fermeture à partir de 13h30
08 juillet 2023	Concert MICHEL POLNAREFF	Fermeture à partir de 15h00
09 juillet 2023	Concert STAR 80	Fermeture à partir de 15h00
10 juillet 2023	Concert SAM SMITH	Fermeture à partir de 15h00
12 juillet 2023	Concert LOMEPAL	Fermeture à partir de 15h00
13 juillet 2023	Concert ARTIC MONKEYS	Fermeture à partir de 15h00
14 juillet 2023	Concert LUDOVICO EINAUDI	Fermeture à partir de 15h00
15 juillet 2023	Concert SIGUR ROS	Fermeture à partir de 15h00
16 juillet 2023	Concert CHRISTOPHE MAE	Fermeture à partir de 15h00
19 juillet 2023	Concert DJADJA ET DINAZ	Fermeture à partir de 15h00
21 juillet 2023	Concert LOUISE ATTAQUE	Fermeture à partir de 15h00
22 juillet 2023	Concert GIM'S ET DADJU	Fermeture à partir de 15h00
17 août 2023	Course Camarguaise	Fermeture à partir de 12h00
24 août 2023	Course Camarguaise	Fermeture à partir de 12h00



3.1.4 Qualité du service



La satisfaction des visiteurs est régulièrement mesurée par les avis recueillis via les réseaux sociaux, les pages Google et TripAdvisor.

Il est systématiquement répondu aux remarques des visiteurs lorsqu'elles sont négatives.

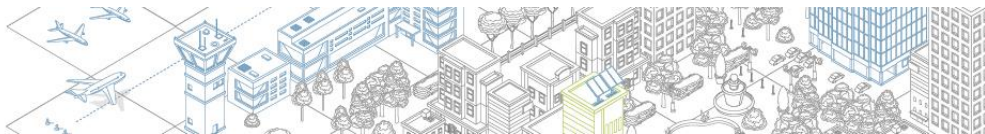
Les évaluations sont globalement positives et homogènes.

Google :

- Note de **4,6/5 (+0.1%)** avec 33 601 avis pour les Arènes
- Note de **4,4/5 (=2022)** avec 13 613 avis pour la Maison Carrée
- Note de **4,3/5 (=2022)** avec 4 329 avis pour la Tour Magne

TripAdvisor :

- Note de **4,5/5 (=2022)** avec 5 793 avis pour les Arènes
- Note de **4/5 (=2022)** avec 2 663 avis pour la Maison Carrée
- Note de **4/5 (=2022)** avec 1 540 avis pour la Tour Magne



Exemples de commentaire positif :



daniel M.

Local Guide · 27 avis · 96 photos



il y a 3 semaines

NOUVEAU

Lieu incontournable pour celui qui veut sentir la présence romaine dans le sud de la France. Lieu magique en été, surtout lors de spectacles grandioses. Je vous en partage un et je félicite la mairie pour la qualité des intervenants choisis.

Les abords des arènes sont tout aussi chargés d'histoire et de traditions taurines. Bref, c'est à visiter absolument !



Aux Arènes, les avis négatifs sont principalement liés :

- à la présence des tribunes métalliques, de l'enrobé sur la piste et des installations scéniques des concerts,
- aux anti-corridas,
- à la dangerosité du site (absence de garde-corps ou de rampe).

Exemples de commentaire négatif :



Jf Delattre

Local Guide · 38 avis · 9 photos



il y a 10 mois

Il serait bon de mettre les photos à jour,

Étant venu il ya quelques années, grosse déception cette fois-ci voyant une piste en macadam et un décors ressemblant plus à une scène de spectacle qu'à des arènes.

Quel dommage

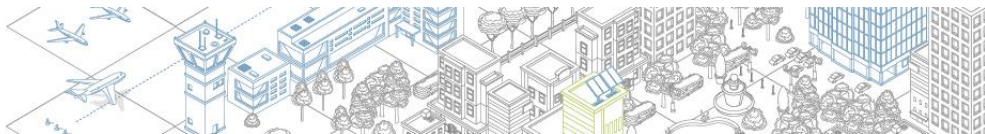
Visité en juillet 2023



3

Réponse du propriétaire il y a 10 mois

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de laisser un commentaire. L'amphithéâtre de Nîmes est un monument consacré aux spectacles depuis sa création, il y a 2000 ans et accueille de nombreux grands spectacles et concerts encore de nos jours. Cette utilisation ininterrompue lui permet d'être l'amphithéâtre romain le mieux conservé au monde. La piste est goudronnée pendant 2 mois dans l'année, pour le bon accueil des concerts d'été. Toutes les installations scéniques et le revêtement goudronné sont retirés à la fin des concerts. De la signalétique est affichée à l'entrée du monument et sur notre site internet pour en informer les visiteurs. Nous espérons vous accueillir à nouveau dans nos monuments.



A la Maison Carrée, les avis négatifs sont liés principalement à l'absence du film présenté précédemment et au prix d'entrée lorsque le visiteur n'achète pas le pass 3 monuments.

Exemples de commentaire négatif :



stéphanie nayrolles

24 avis · 1 photo



★★★★★ il y a 10 mois

Surtout ne payer pas pour la "visiter" car il n'y a absolument rien à voir, si ce n'est quelques panneaux inintéressants à lire. Par contre l'extérieur est majestueux et magnifique
 Je l'avais déjà visité il y a environ 4 ans et c'était autre chose qu'aujourd'hui. Il y avait la projection d'un documentaire extrêmement passionnant, relatant la création de la maison carrée mais aussi des arènes et les us et coutumes à cette époque. Tout en images de synthèse qui nous transportait dans l'époque.
 Là, il n'y a rien de tout cela d'expliquer sur les panneaux.
 Cette année, Vraiment déçue. Dommage
 Visité en juillet 2023



Alexx 96

Local Guide · 8 avis



★★★★★ il y a un an

J'ai été dans la maison carrée. Heureusement que j'ai pris le pass pour les 3 monuments car, au vu du prix, ce monument ne vaut absolument pas le détour.

Le coût initial est de 3€ pour lire quelques écriteaux voir une maquette et regarder des photos du monument. Même si les informations sont intéressantes, cela ne vaut pas un tel coût. Un livret avec les informations aurait été plus intéressant et on aurait pu le garder.

Je trouve cela, pour ma part, scandaleux.



Alexx 96

Local Guide · 8 avis

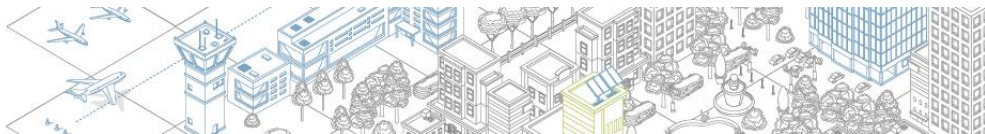


★★★★★ il y a un an

J'ai été dans la maison carrée. Heureusement que j'ai pris le pass pour les 3 monuments car, au vu du prix, ce monument ne vaut absolument pas le détour.

Le coût initial est de 3€ pour lire quelques écriteaux voir une maquette et regarder des photos du monument. Même si les informations sont intéressantes, cela ne vaut pas un tel coût. Un livret avec les informations aurait été plus intéressant et on aurait pu le garder.

Je trouve cela, pour ma part, scandaleux.



A la Tour Magne, les avis négatifs sont liés :

- au vertige,
- au nombre de marches et à l'étroitesse de l'escalier,
- au manque de signalétique dans les Jardins pour y accéder.

Exemples de commentaire négatif :



Augustin Bost

Local Guide · 14 avis · 2 photos

★★★★★ il y a un an

15 et 17 ans impossible d'entrer il faut être accompagné d'un adulte, super 👍. C'est inscrit nul part sur internet. Je vous conseille un peu plus bas la vue est similaire si vous êtes uniquement intéressé par la vue.



Alysée Henry

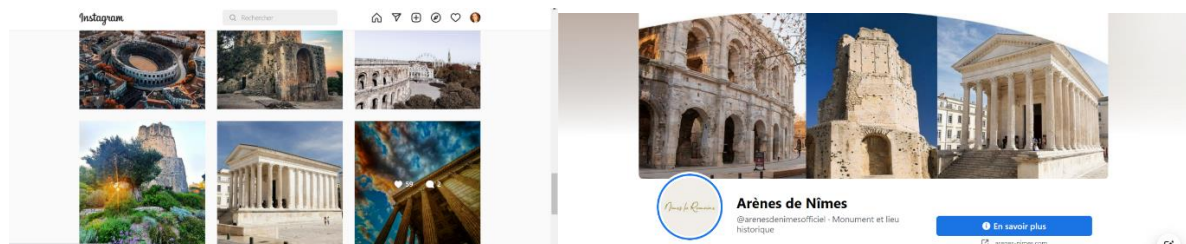
Local Guide · 43 avis · 107 photos

★★★★★ il y a 8 mois

Dommage j'ai payé un pass 3 monuments à 11€ j'arrive à la Tour à 18h30 on me dit que c'est fermé... je n'ai rien pu voir je suis déçue

3.1.5 Communication - Promotion

RESEAUX SOCIAUX



Les nouveaux réseaux sociaux ont été créés en décembre 2021.

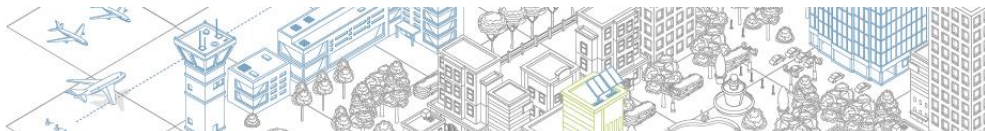
En décembre 2023, la communauté s'élève à :

Facebook : 50426 followers - <https://www.facebook.com/arenedenimesofficiel>

Instagram : 9025 followers- https://www.instagram.com/arenedenimes_officiel/

+ 530 % d'augmentation sur une année pour Facebook

Par rapport à décembre 2022. (8000 followers)



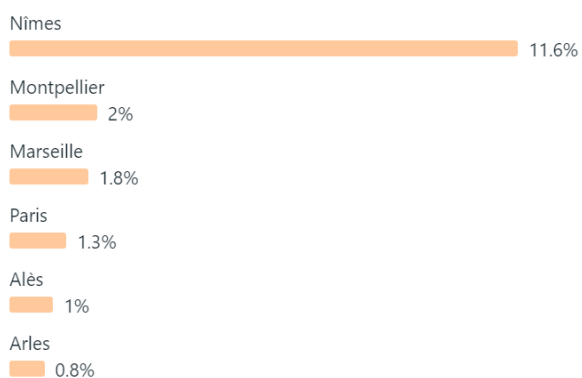
+ 125% d'augmentation de followers sur Instagram

Par rapport à décembre 2022. (4000 followers).

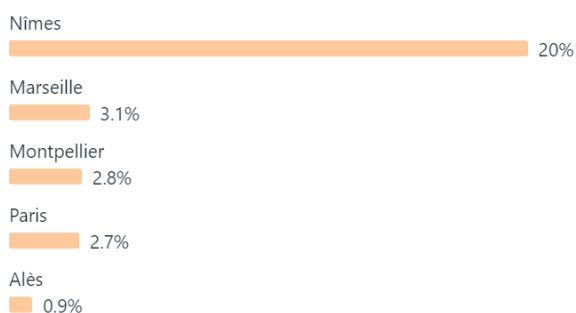
Origine des followers

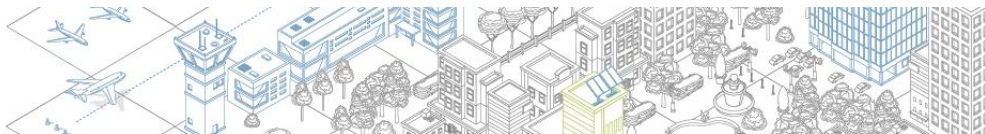


Principales villes



Principales villes





Opérations partenaires :

- Jeu concours avec la ville de Nîmes
- Jeu concours avec Yanntoutcourt (influenceur)
- Cross post avec Objectif Gard
- Cross post avec radioalliance plus
- Ptits drômois (influenceur)
- Leblog cash pistache (influenceur)
- Cross post musée de la Romanité
- Cross post Nîmes tourisme
- Cross post explore le monde (influenceur)
- Cross post hello la roux (influenceur)
- Cross post Melly ba (influenceur)
- Jeu concours Zenitude (hôtel)

Rubriques :

- Savez-vous où a été prise cette photo ?
- Le saviez-vous ?
- Réels
- Archives des monuments
- Post culture...

Marketing d'influence :

Influenceurs 2023 :

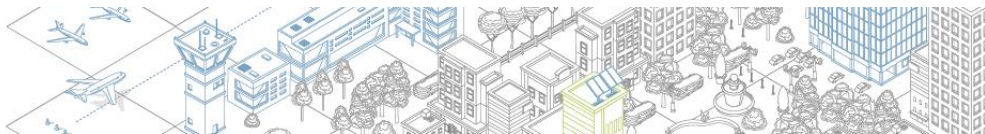
En 2023 nous avons fait venir un grand nombre d'influenceurs afin de promouvoir le territoire, les monuments, ainsi que les spectacles.

Yanntoutcourt : créateur de vidéos spécialisée dans l'histoire. (Professeur d'histoire collège et lycée) .

C'est un influenceur avec une très belle communauté. (Instagram 151 000, You tube 168 000, Tik Tok 778 000 followers). Très belle collaboration lors de sa visite il a pu valoriser les monuments ainsi que les Journées Romaines de Nîmes, il a également pu assister au spectacle Vercingetorix.

Voici une de ses vidéos qui a generé 75 000 vues.





Leblogcashpistache :

Blog voyage, photos et vidéos nature et patrimoine basée sur Aix-en-Provence. Elle est suivie par 54 000 followers sur Instagram. Elle a pu valoriser le territoire, les monuments ainsi que les Journées Romaines de Nîmes et le spectacle Vercingetorix. Etant photographe, elle a ainsi pu faire de sublimes clichés de Nîmes.



Petits drômois :

Famille drômois avec une petite communauté de 5151 followers (présence lors des JRN).

Mellyba : “Travel content creator” suivi par 82 000 followers sur Instagram avec une très belle identité visuelle. (Présence en août pour Arèna et les clefs du temps).



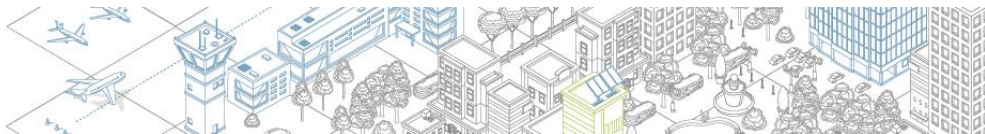
Explorelemonde : Originaire de Montpellier avec une communauté de 30 000 followers.

Jaimemonpatrimoine : média dédié à la découverte de la culture et du patrimoine français. 35 000 followers. Présence lors d’Arèna et les clefs du temps.

Hellolaroux : média indépendant communauté 50 000 followers. Présence lors d’Arèna et les clefs du temps.

Perspectives :

- Marketing influences : 2024 L’objectif est de développer un ancrage dans les communautés plus locales.
- Développer la vidéo : recrutement d’un stagiaire sur la saison 2024.
- Développer les réseaux, augmenter la visibilité.
- Continuer de s’appuyer sur les partenariats, pour augmenter la visibilité comme les influenceurs, la ville de Nîmes, les jeux concours...



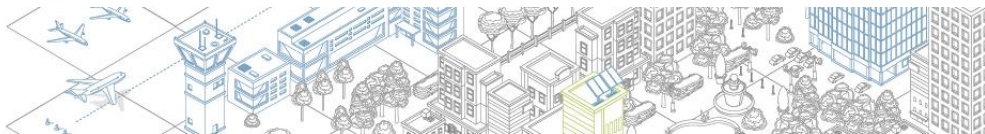
CAMPAGNE DE COMMUNICATION

En valeur brute, la campagne de communication 2023 est de 486 233 € et se répartit ainsi :

- Affichage : 190 020 €
- Presse (achat d'espace) : 43 143 €
- Radio/télévision : 97 500 €
- Réseaux sociaux/Digital : 18 268 €
- Impression : 36 756 €
- Agence presse : 42 000 €
- Partenariats échange (locaux et radios) : 43 835 €
- Marketing d'influence : 14 711 €

Exemples d'affichage :





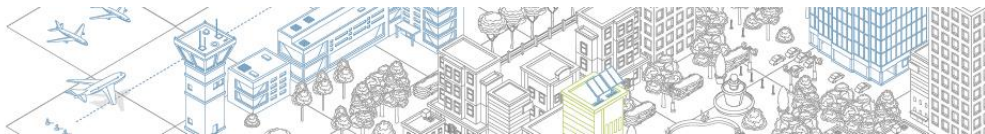
PARTENARIATS

➤ *Les partenariats conclus en 2023 :*

- UNIVERSITE DE NIMES (accueil de stagiaires tout au long de l'année/accueil lors des Journées d'intégration/organisation de conférences historiques à l'Université/échange de communication)
- NÎMES URBAN TRAIL (animations romaines pendant la course du NUT/échange de visibilité/communication/jeux concours)
- TANGO (échange de communication par affichage et réseaux sociaux)
- USAM (animations romaines lors des matchs/échange de communication réseaux sociaux)
- HARMONIE MUTUELLE (sponsoring)
- LYCEE ST VINCENT DE PAUL (soutien logistique/embauche de stagiaires)
- CCI GARD (échange de communication)
- B&B HÔTEL NÎMES CENTRE (partenariat pour les spectacles de mai et d'août)
- HÔTEL ZENITUDE (partenariat pour les spectacles de mai et d'août)
- ORANGE EDEIS (partenariat dans le cadre des Journées Romaines de Nîmes et de l'Odyssée Sonore à Orange / tarifs préférentiels)
- MUSEE DE LA ROMANITE (Pass Romanus Dies)
- SNCF (partenariat pour le spectacle de mai/ tarifs préférentiels)

➤ *Les partenariats media conclus en 2023 :*

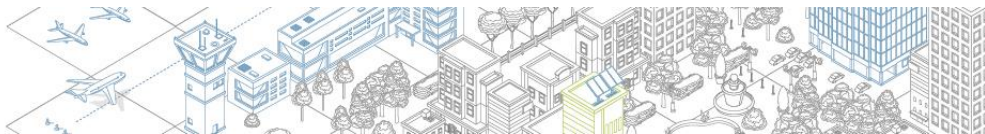
- OBJECTIF GARD
- CHERIE FM
- VINCI AUTROUTE
- RTS
- FRANCE BLEU GARD LOZERE
- RADIO ALLIANCE PLUS



- RAJE
- MIDI LIBRE

PROMOTION

	SALONS/WORKSHOP	LIEU	DATE	REMARQUES
FRANCE - MULTIMARCHE	Salon MIAM	Alès	19-nov-22	B2C. Salon gastronomique -Grand public. La Sicile était représentée. Marché Europe (France/Italie). Partage de stand avec le Club des Sites Touristiques du Gard
	Salon MIRABILIA	Albi	30 et 31 janvier 2023	Workshop B2B
	Salon MAHANA	Lyon	du 3 au 5 mars 2023	Salon grand public. Partage du stand avec l'Office de Tourisme de Nîmes
	Salon Mondial du Tourisme	Paris	16-19 mars 2023	Salon grand public. Partage du stand avec l'Office de Tourisme de Nîmes
	Salon Rendez-vous France	Paris	21-22 mars 2023	Workshop B2B
	Journées Partenariales	Paris	27 et 28 juin 2023	Ces Journées Partenariales sont l'occasion d'analyser les tendances et les perspectives sur les différents marchés
	Salon Pro CSE	Lyon	4 et 5 octobre 2023	Stand partagé avec le Musée de la Romanité
	Salon Pro CSE au CGR	Nîmes	Novembre	Salon dédié aux CE locaux.
PAYS-BAS	Recontres Pro B2B Explore France	Amsterdam	31-janv-23	Workshop + networking. Partage de stand avec l'Office de Tourisme
BOURSES AUX DEPLIANTS	Bourse aux dépliants	Marseillan, Hérault	04-avr-23	Ces manifestations sont consacrées à la diffusion et à l'approvisionnement de notre documentation pour la saison
	Bourse aux dépliants	Vaucluse, Orange	04-avr-23	
	Bourse aux dépliants	Gard (Alès)	06-avr-23	
	Bourse aux dépliants	Pont-du-gard	25-avr-23	



La promotion des monuments est faite via plusieurs types d'actions

- Nous avons également adhéré à des réseaux professionnels :
 - Club des Sites touristiques du Gard
 - Bienvenue en Provence (diffusion de 100 000 exemplaires de notre flyer 3 monuments)
 - Sites d'Exceptions en Languedoc
 - Avignon Tourisme
 - Evasion plus
 - Cévennes Tourisme
 - Gîtes de France
 - Planet Explore
 - Orange Vaucluse
 - Triplancar

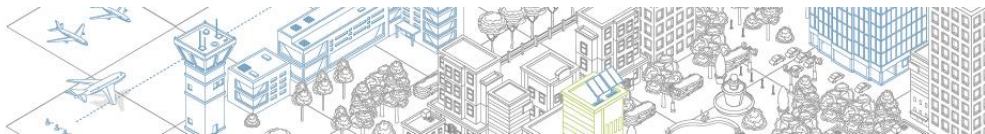
 - Mais aussi à un réseau de distribution :
 - Totem de l'info = diffusion de 100 000 exemplaires de notre flyer 3 monuments.
- Voici les locations des emplacements publicitaires :
- Montpellier + Palavas / Lattes / Carnon
 - Grande Motte / Port Camargue + Vallée d'Hérault
 - Sète / Balaruc
 - Nîmes / Remoulins + Alès / Uzès
 - Narbonne / Corbières
 - Perpignan
 - Orange + Avignon
 - Arles / Les Baux + Aix en Provence

Au total : le dépliant promotionnel des 3 monuments romains a été diffusé à 270.000 exemplaires. 100 000 Totem de l'Info, 100 000 Bienvenue en Provence. Les 70 000 restants ont été exposés dans les billetteries des monuments.

- Le flyer était disponible en 3 langues : Français, Anglais, Allemand.

De plus, les brochures destinées aux groupes scolaires et aux groupes adultes sont diffusées en format pdf aux professionnels du tourisme ainsi qu'aux établissements scolaires. Elles sont disponibles en 2 langues : Français, Anglais.

Les dépliant promotionnels du spectacle de mai et août ont été diffusés à 200.000 exemplaires.



3.2. Situation du personnel

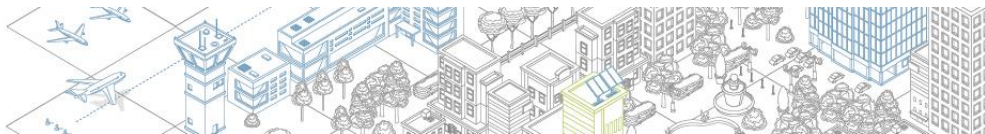
3.2.1 Registre du personnel au 31/12/2023

NOM	PRENOM	Sexe	POSTE	CATEGORIE	NATURE CONTRAT
GRANIER	GUILLAUME	M	RESP ACCUEIL ET BILLETTERIE	AGENT DE MAITRISE	CDI
HIGGINS	ALEXANDER	M	RESP ADJ ACCUEIL ET BILLETTERIE	AGENT DE MAITRISE	CDI
MELAOUHIA	SOUHEL	F	RESP ADJ ACCUEIL ET BILLETTERIE	AGENT DE MAITRISE	CDI
BERBIGUIER	LOIC	M	HOTE ACCUEIL BILLETTERIE BOUTIQUE	EMPLOYE	CDI
ROCHER	EVA	F	HOTE ACCUEIL BILLETTERIE BOUTIQUE	EMPLOYE	CDI
MTALSSI	CHAHIDA	F	AGENT ENTRETIEN ET MAINTENANCE	EMPLOYE	CDI
CONGE	BERNARD	M	AGENT ENTRETIEN ET MAINTENANCE	EMPLOYE	CDI
MAIJALA SELIGA	ILONA	F	RESPONSABLE BOUTIQUE	AGENT DE MAITRISE	CDI
RIBISI	MONICA	F	RESPONSABLE ADJOINTE BOUTIQUE	EMPLOYE	CDI
SUBILLEAU	JULIA	F	CORRESPONDANTE RH	AGENT DE MAITRISE	CDI
TEBIB	JULIE	F	ASSISTANTE DE GESTION	EMPLOYE	CDI
STEEN	GASPARD	M	CHARGE RESERVATIONS GROUPE	AGENT DE MAITRISE	CDI
PEREY	PAULINE	F	ASS EVENEMENTIEL ET COMMERCIAL	EMPLOYE	CDI
FABRE	MAELYS	F	ASS EVENEMENTIEL ET COMMUNICATION	EMPLOYE	CDI
DELOGU	MARIE-AMELIE	F	GUIDE CONFERENCIERE	EMPLOYE	CDI
SCHNOEBELEN	LUCIE	F	RESPONSABLE DE SITE	CADRE FORFAIT	CDI

Le personnel est composé de 16 salariés en CDI à temps plein, entièrement dédiés à la gestion et la valorisation des monuments romains.

En moyenne saison (à partir de mars) et en haute saison touristique (juillet-août), des salariés saisonniers sont recrutés à l'accueil des monuments romains et au guidage des groupes.

En 2023, le site emploie 24 salariés ETP.



3.2.2 Accidents du travail survenus au cours de l'exercice

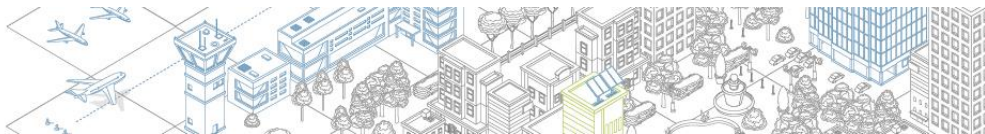
Aucun accident du travail n'est survenu cette année.

3.2.3 Observations réalisées par l'inspection du travail

Aucune visite, ni remarque de l'Inspection du travail n'a eu lieu en 2023.

3.2.4 Formation du personnel

FORMATIONS SUIVIES		
Sauveteur Secouriste du Travail	Agent de Service de sécurité Incendie SSIAP 1	HABILITATION ELECTRIQUE
Guillaume GRANIER	Alexander HIGGINS	Bernard CONGE
Alexander HIGGINS	Quentin MONSILLON	Chahida MTLASSI
Quentin MONSILLON	Loïc BERBIGUIER	
Loïc BERBIGUIER	Ilona MAIJALA SELIGA	
Ilona MAIJALA SELIGA	Monica RIBISI	
Monica RIBISI	Bernard CONGE	
Marie-Amelie DELOGU	Chahida MTLASSI	
Bernard CONGE		
Chahida MTLASSI		



4. Compte rendu financier

REVENUS

REVENUS BILLETTERIE
REVENUS BOUTIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES

Autres produits

REVENUS D'EXPLOITATION

CHARGES

REDEVANCES VERSEES VILLE DE NIMES
ACHATS
SERVICES EXTERIEURS
FRAIS DE PERSONNEL
IMPOTS ET TAXES
FRAIS DE SIEGE

CHARGES D'EXPLOITATION

EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION

DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS (-)

REPRISES AUX AMORTISSEMENTS (+)

RESULTAT D'EXPLOITATION

PRODUITS FINANCIERS (+)

CHARGES FINANCIERES (-)

RESULTAT FINANCIER

RESULTAT COURANT AVANT IS

PRODUITS EXCEPTIONNELS (+)

CHARGES EXCEPTIONNELLES (-)

RESULTAT EXCEPTIONNEL

PARTICIPATION DES SALAIRES

REDEVANCES VARIABLES VILLE DE NIMES

RESULTAT AVANT IMPOT

Impôts sur les sociétés

RESULTAT NET

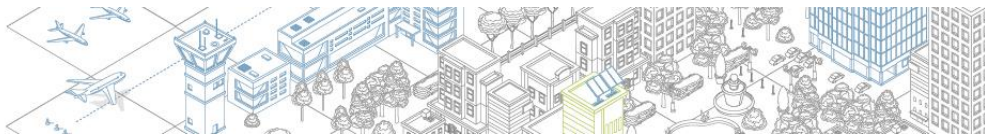
CEP	Réalisé	Variation
2023		
5 755 623	4 105 221	- 1 650 402
534 514	330 219	- 204 295
6 290 138	4 435 440	- 1 854 698
-	9 980	9 980
6 290 138	4 445 420	- 1 844 718
270 000	291 693	21 693
323 719	234 017	- 89 702
2 978 802	3 068 513	89 711
1 154 162	992 320	- 161 842
93 267	8 810	- 84 457
227 800	235 522	7 722
5 047 750	4 830 875	- 216 876
1 242 387	- 385 455	- 1 627 842
694 081	788 971	94 890
-	-	-
548 306	- 1 174 426	- 1 722 731
-	-	-
22 571	87 957	65 386
- 22 571	- 87 957	- 65 386
525 735	- 1 262 382	- 1 788 118
-	-	-
-	23 320	23 320
- -	23 320	- 23 320
44 834	-	- 44 834
198 602	-	- 198 602
282 300	- 1 285 702	- 1 568 002
66 201	-	- 66 201
216 099	- 1 285 702	- 1 501 801

Les revenus de la billetterie et de la boutique sont inférieurs au CEP (compte d'exploitation prévisionnel), en raison d'un cumul d'effets liés à la fréquentation et aux prix.

La fréquentation des Monuments Romains est très proche du montant prévu au CEP avec 656 625 visiteurs en 2023, soit un écart inférieur à 1 %. En revanche, l'application de la grille tarifaire actuelle conduit à une recette par visiteur inférieure à celle prévue, ce qui a donc un impact négatif sur l'équilibre économique de la concession.

En ce qui concerne les spectacles, les résultats sont en-deçà des objectifs du CEP. Ceci résulte principalement d'un déficit d'attractivité pour le spectacle d'août. Plus précisément, alors que les recettes du spectacle de mai et des animations connexes sont inférieures de 11 % aux prévisions du CEP, cet écart atteint 67 % pour le spectacle d'août.

Afin de compenser la baisse des recettes, des gros efforts d'économie ont été faits sur :



- les dépenses de personnel, en réduction de 14 % par rapport au CEP avec toujours une très forte implication de l'ensemble des collaborateurs ;
- les achats, qui ont été contenus avec une réduction de 28 % par rapport au CEP.

Les services extérieurs sont légèrement supérieurs au CEP (+3%), ce qui constitue une évolution favorable par rapport à 2022. Ce poste inclut notamment les dépenses d'organisation des neuf grands spectacles.

Dans l'ensemble, les charges sont donc maîtrisées et s'établissent à un niveau inférieur de 4 % par rapport au CEP.

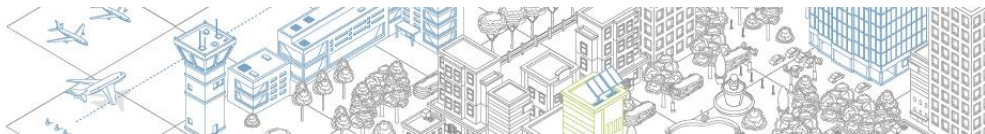
En 2023, aucune redevance variable n'a pu être versée au délégant et aucun intéressement versé aux collaborateurs, malgré l'effort soutenu pour redresser la situation.

L'ensemble des paramètres permet une amélioration de l'excédent brut d'exploitation de 508 K€ par rapport à 2022. Il s'établit en 2023 à -385 K€. La montée en puissance des dotations aux amortissements vient contrebalancer cette évolution et le résultat net s'établit à -1 286 K€, en très légère amélioration par rapport à 2022 (+29 K€).

4.1. Tarifs 2023

TARIFS NIMES INDIVIDUELS					
	ARÈNES	MAISON CARRÉE	TOUR MAGNE	« Pass Nîmes » COMBINÉ 3 MONUMENTS	« Pass romanité » PASS 3 MONUMENTS + MUSÉE
PLEIN TARIF	10 €	6 €	3,50 €	13 €	19€
TARIF REDUIT	8 €	5 €	3 €	11 €	14€
7-17 ANS	5 €	3 €	1,50 €	6 €	9 €
PACK FAMILLE	21 €	12,50 €	7,50 €	27 €	47€

TARIFS NIMES GROUPES (20 pax minimum)							
	ARÈNES	MAISON CARRÉE	TOUR MAGNE	COMBINÉ 3 MONUMENTS	VISITE GUIDÉE 1H	VISITE GUIDÉE 3H	VISITE ANIMÉE
GROUPES ADULTES	8 €	5 €	3 €	11 €	100 €	140 €	
GROUPES SCOLAIRES	4,50 €	2,50 €	1 €	6 €			12,50 €
GROUPES ADULTES <20 PAX	10 €						
GROUPES SCOLAIRES <20 PAX	5 €						


TARIFS SPECTACLES MAI 2023 : Vercingétorix

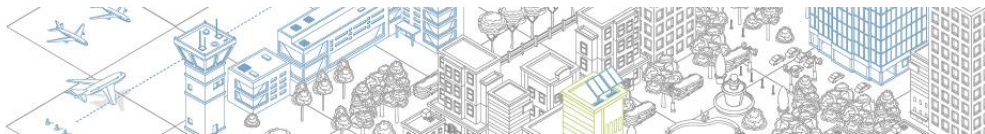
	Plein Tarif	Tarif Réduit
Catégorie Premium	64 €	39 €
Catégorie 1	54 €	29 €
Catégorie 2	34 €	19 €
Catégorie 3	15 €	5 €

TARIFS SPECTACLES AOUT : Arena et les clés du temps

	Plein Tarif	Tarif Réduit	Pack Famille : 2 adultes+ 2 enfants
Catégorie 1	40 €	27 €	108 €
Catégorie 2	27 €	20 €	80 €
Catégorie 3	15 €	5 €	

TARIFS ANIMATIONS

	Plein Tarif	Tarif Réduit
FORT DES LEGIONNAIRES	7 €	4 €
BANQUET ROMAIN	110 €	
VISITES AUX FLAMBEAUX	13 €	11 €
ESCAPE GAME	5 €	
Location audioguide	3 €	



4.2. Suivi du programme d'investissement

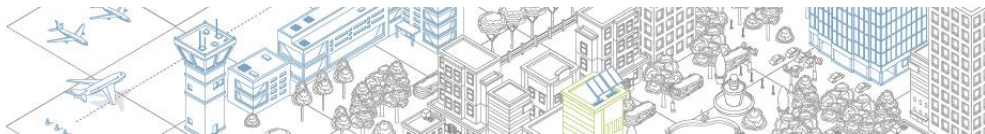
Tous les investissements prévus au CEP ont été réalisés et ce fin d'année 2022. Les sommes investies sont, à ce jour, supérieures à ce qui était prévu au contrat : 1.872.131€ réalisés / 1.786.000 € prévus.

En 2023, aucun investissement supplémentaire.

4.3. Suivi du programme de maintenance, de renouvellement et de travaux

4.3.1 Opérations d'entretien

Prestataire	Prestation	Engagement	Périodicité de la prestation	Date de vérification obligatoire
MONDIALE PROPRETE	Entretien courant Tour Magne	Annuel	Mensuel	A la demande
APAVE	Contrôles périodiques Electricité ERP	OCTOBRE 2021	Annuel	DECEMBRE 2023
SIPP	Contrôles extincteurs	OCTOBRE 2021	Annuel	OCTOBRE 2023
AVIPUR	Dératisation	DECEMBRE 2021	A la demande	A la demande
ALARME PREMIUM	Vidéosurveillance	DECEMBRE 2021	Mensuelle	A la demande
CHABANEL	Climatisation	DECEMBRE 2021	Trimestrielle	A la demande
LOCLI	Sanitaire Tour Magne	DECEMBRE 2021	Bimensuelle	A la demande



5. Informations relatives à l'exécution du service public délégué

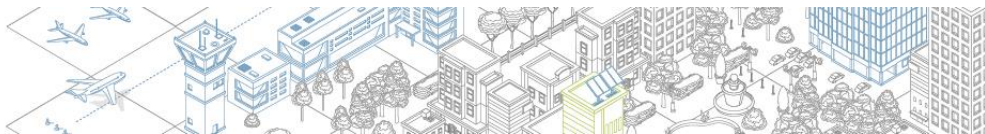
5.1. Les faits marquants 2023

LANCEMENT DE L'APPLICATION NÎMES LA ROMAINE



L'application Nîmes la Romaine a été lancée en mars 2023. Celle-ci permet aux utilisateurs de préparer leur visite des monuments, découvrir les lieux romains de la ville, s'amuser grâce au jeu de piste « Pagus l'apprenti mosaïste », découvrir le docu fiction « l'ultime combat ».

Sur l'année 2023, presque 1500 téléchargements ont été effectués dans plus de 176 pays. En 2023, l'application mobile est désormais accessible en espagnol en plus de l'anglais.



TOURNAGE DE FRANCE 2



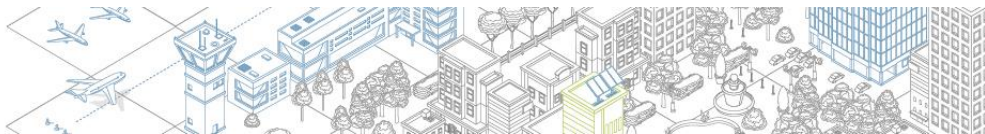
France 2 était en tournage dans les Arènes de Nîmes le 29/04 lors des répétitions du spectacle Vercingétorix.

Diffusion du reportage le 5 mai sur Télématin.

SPECTACLE 2023 : VERCINGETORIX



32 342 spectateurs ont assisté aux 3 représentations de Vercingétorix avec plus de 600 reconstituteurs sur scène. Plus de 102 000 visiteurs à Nîmes du 6 au 8 mai.



SPECTACLE 2023 : ARENA ET LES CLES DU TEMPS



Le mois d'août 2023 a été marqué par la tenue dans les Arènes des représentations du grand spectacle nocturne « *Arena et les clefs du temps* ».

Celles-ci ont eu lieu les 7, 8, 10, 11, 14 et 15 août et ont réuni un total de **31 500 spectateurs** !

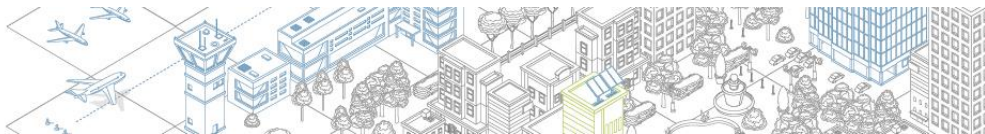
LANCEMENT DES VISITES AUX FLAMBEAUX A THEME



Désormais véritable rendez-vous culturel lors des fêtes, les visites aux flambeaux ont commencé pour Halloween 2023.

Le format 3 visites par soir sur 3 dates a été complet pour chaque thème : Halloween, Noël, Epiphanie et Pâques.

Soit environ **1800 visiteurs** !



INSCRIPTION MAISON CARREE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO



240 visiteurs ont pu profiter de la visite guidée gratuite lors de la soirée de célébration de l'inscription de la Maison Carrée au patrimoine mondiale de l'Unesco

5.2. Attestations annuelles

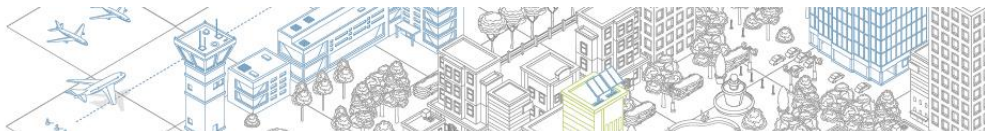
Une copie de l'attestation d'assurance RC est jointe en Annexe.

5.3. Relations avec le délégant

Délégant et délégataire se rencontrent et échangent régulièrement pour traiter des sujets liés à l'exploitation des monuments.

Chaque mois le délégataire envoie par e-mail au délégant un rapport intitulé « Flash Info » comprenant les statistiques, les actions de communication et tous les événements liés à la l'exploitation des monuments romains.

Les « Flash Info » de l'année 2023 sont insérés en Annexe de ce rapport.



la Culture partout et pour tous

FlashInfo

Arènes de Nîmes, Maison Carrée,
Tour Magne

Novembre-Décembre 2021

Coup de projecteur

Conférence de presse

Mercredi 22 décembre : Edeis a tenu une première conférence de presse avec la Ville de Nîmes : présentation du projet « Nîmes la romaine », ouverture des ventes du grand spectacle historique de mai dans les arènes et premier bilan de fréquentation depuis la reprise en gestion des monuments romains le 1^{er} novembre.



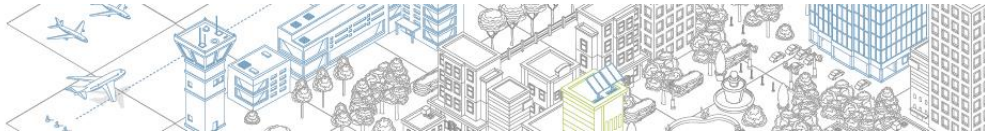
CHIFFRES CLES

En novembre et décembre, la fréquentation des Arènes et de la Tour Magne est quasiment équivalente à la fréquentation pré-covid de 2019 :

	Fréquentation Nov-Déc 2021	Comparatif Nov-Déc 2019
Arènes	17 582	18 096
Tour Magne	7 031	7 091
Maison Carrée	Fermée pour travaux	6 496

Les visiteurs sont à 88 % français contre 65 % en 2019. L'effet Covid se fait donc ressentir principalement sur la clientèle étrangère composée en majorité de Belges, Allemands et Espagnols.

La Maison Carrée est en cours de réaménagement. Cette requalification proposera une nouvelle expérience de visite tout en respectant l'architecture originale du bâti. Réouverture prévue au printemps 2022.



Annexes

Annexe 1 - Compte d'immobilisation 2023

Annexe 2 - Attestation assurances

Annexe 3 - Flash Info

Annexe 4 - Dossier de presse 2023



Siège social :

19, boulevard Paul Vaillant-Couturier – 94200 Ivry-sur-Seine
Tél. : +33 (0)1 56 20 50 00 – Fax : +33 (0)1 56 20 50 10
www.edeis.com

